

Bienvenue sur la charte graphique Sofinco



Dans **la vie**, c'est bien de savoir
que l'on peut faire **confiance**
à son **étoile**.

Cette charte en ligne est un formidable outil de travail et a pour vocation de présenter et expliquer les principes fondamentaux et règles d'application de la nouvelle image. Chacun des éléments composant le style Sofinco est détaillé, commenté, afin de vous transmettre les clefs indispensables à leurs bonnes utilisations.

Enrichie de nombreux exemples, montrant comment orchestrer, associer mais aussi doser les éléments graphiques, visuels, coloriels selon les différentes familles de supports, la charte Sofinco sert de référent mais constitue aussi une source d'inspiration.

1 identité

2 style

3 supports

4 bureautique

→ TÉLÉCHARGER

version imprimeur
version bureautique



le logotype et sa signature

Une nouvelle identité qui incarne les valeurs de clarté, franchise, transparence, proximité et modernité.

La nouvelle image est composée de trois éléments :

un nom

Franche, élégante, lisible, la nouvelle écriture Sofinco exprime modernité et proximité. Rondeurs et affirmation, le rythme est fluide au service d'une mémorisation plus efficace. La typographie est unique dans son dessin.

un symbole

Signe emblématique de la marque, l'étoile est revisitée. Son dessin est simplifié, les branches sont devenues droites, sa position est verticale, affirmant un statut tout en conservant son capital sympathie. Les couleurs vont à l'essentiel, passant à trois, dans un objectif de simplicité.

L'ombre portée de l'étoile, donne du relief, créant une ouverture, fonctionnant comme une fenêtre sur la vie. Cette idée d'ouverture, de lunette se prolonge dans le concept de l'étoile cache ou de celui du marque-page.

L'étoile devient un signe repère, un trait d'union dans toute la communication de Sofinco.

une signature

La signature « la vie a parfois besoin d'un crédit » souligne l'ensemble du bloc-marque et donne du sens à l'engagement de Sofinco dans une dynamique positive juste. Cette signature place Sofinco comme un partenaire de vie.

Elle incarne un nouveau mode de relation basée sur la reconnaissance, l'écoute, la proximité et l'adaptation aux situations de la vie.

SUITE →



→ LES COULEURS IMPRIMERIE

	PANTONE	C	M	J	N
	661C	100	80	0	5
	1665C	0	80	90	0
	396C	20	0	100	0
	OMBRE PORTÉE COOL GRAY 11C				

→ LES COULEURS WEB

	R	V	B	HEX
 P 661C	0	53	146	#003592
 P 1665C	224	62	4	#E03E04
 P 396C	205	220	0	#CDDC00

le logotype et sa signature

taille minimum

Quelque soit le support, la taille minimum préconisée est de 30 mm.

utilisation du logotype avec signature

L'utilisation du bloc marque est à privilégier sur tous les supports. Sauf dans le cas où la signature est déjà mise en scène dans le document. Exemples : annonce presse ou affiche.

Les proportions ne doivent pas être changées ou déformées. Les éléments composant le bloc-marque sont invariables.

palette de couleurs institutionnelles

Traduire l'essentiel en trois couleurs symboliques :

- Le bleu institutionnel reste la valeur centrale et permet une parfaite complémentarité avec la nouvelle palette couleurs.
- Le rouge-orangé apporte de la proximité et s'inscrit dans la dynamique de l'étoile.
- Le vert anis, réunion des codes couleurs précédents (le vert et le jaune) affiche modernité et intemporalité.

L'étoile est composée d'une ombre portée appliquée sur ses branches. Cette ombre est essentielle pour créer une profondeur.

→ TÉLÉCHARGER

[version monochrome noir](#)

[version monochrome bleu](#)

[version au trait](#)



les déclinaisons

les logotypes monochromes

En cas d'impression du logotype une couleur, vous pouvez utiliser l'une des deux déclinaisons existantes :

le logotype monochrome noir

Utilisé essentiellement pour le fax, le mémo, la presse ... et dans le cas exceptionnel où l'emploi du logo dans ses 3 couleurs de référence est impossible.

→ POURCENTAGE DU TRAMÉ NOIR



le logotype monochrome bleu, vert, rouge

Le logotype monochrome est uniquement utilisé pour les OPC et dans le cas d'une impression en une couleur. Dans ce cas, le logotype prend la couleur du document.

→ POURCENTAGE DU TRAMÉ BLEU



le logotype au trait

Cette version de logo est à utilisée pour une impression en sérigraphie (par exemple, sur les objets publicitaires).



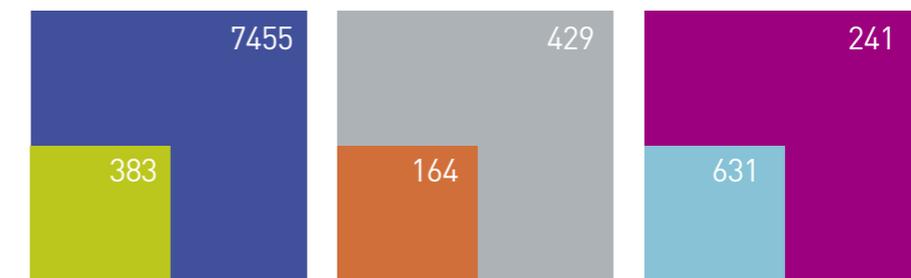
la déclinaison couleur

l'engagement, l'accroche

Appliquée sur toutes les couleurs de la palette Sofinco, la signature joue le rythme et la dynamique par une mise en couleur des mots clefs : vie et crédit.

Les accents de couleur sont aléatoires.

AUTRES EXEMPLES D' ASSOCIATION COULEUR



les règles d'application

le logotype sur fond de couleur institutionnelle

Sur fond de couleur **institutionnelle**, le logotype est placé dans un cartouche blanc pour un maximum de lisibilité. Cette zone de protection détermine un espace dans lequel aucun élément perturbant ne doit figurer (textes, photos ...).

Privilégier l'utilisation du système de la structure dynamique qui permet de laisser une surface de blanc libre autour du logotype. L'utilisation du cartouche blanc doit rester exceptionnel.



Zone de protection





les règles d'application

Le logotype sur fond de couleur

Appliqué sur un ton foncé, le logotype est placé dans un cartouche blanc. En revanche, sur un code clair, vous pouvez utiliser la version en réserve blanche. L'étoile apparaît toujours dans ses trois couleurs d'origine.

le logotype sur visuel

Privilégier l'utilisation du système de l'équerre qui permet de laisser une surface de blanc libre autour du logotype. L'utilisation du cartouche blanc doit rester exceptionnelnel.



→ Pour le détail de la palette se référer à la rubrique univers graphique

→ TÉLÉCHARGER

version imprimeur
version bureautique



le logotype sans signature

Ce logotype est composée de deux éléments :

un nom

Franche, élégante, lisible, la nouvelle écriture Sofinco exprime modernité et proximité. Rondeurs et affirmation, le rythme est fluide au service d'une mémorisation plus efficace. La typographie est unique dans son dessin.

un symbole

Signe emblématique de la marque, l'étoile est revisitée. Son dessin est simplifié, les branches sont devenues droites, sa position est verticale, affirmant un statut tout en conservant son capital sympathie. Les couleurs vont à l'essentiel, passant à trois, dans un objectif de simplicité.

L'ombre portée de l'étoile, donne du relief, créant une ouverture, fonctionnant comme une fenêtre sur la vie. Cette idée d'ouverture, de lunette se prolonge dans le concept de l'étoile cache ou de celui du marque-page.

L'étoile devient un signe repère, un trait d'union dans toute la communication de Sofinco.

SUITE →



30 mm

→ LES COULEURS IMPRIMERIE

	PANTONE	C	M	J	N
	661C	100	80	0	5
	1665C	0	80	90	0
	396C	20	0	100	0
OMBRE PORTÉE	COOL GRAY 11C				

→ LES COULEURS WEB

	R	V	B	HEX
P 661C 	0	53	146	#003592
P 1665C 	224	62	4	#E03E04
P 396C 	205	220	0	#CDDC00

le logotype sans signature

taille minimum

Quelque soit le support, la taille minimum préconisée est de 30 mm.

utilisation du logotype sans signature

Le logotype sans signature doit être utilisé uniquement sur les supports qui mettent en scène la signature seule.

C'est le cas notamment des affiches agences.

→ se référer à la rubrique "la signature seule" et au chapitre "supports".

Les proportions ne doivent pas être changées ou déformées.

Les éléments composant le bloc-marque sont invariables.

palette de couleurs corporate

Traduire l'essentiel en trois couleurs symboliques :

- Le bleu institutionnel reste la valeur centrale et permet une parfaite complémentarité avec la nouvelle palette couleurs.
- Le rouge-orangé apporte de la proximité et s'inscrit dans la dynamique de l'étoile.
- Le vert anis, réunion des codes couleurs précédents (le vert et le jaune) affiche modernité et intemporalité.

L'étoile est composée d'une ombre portée appliquée sur ses branches.

Cette ombre est essentielle pour créer une profondeur.

→ TÉLÉCHARGER

version monochrome noir

version monochrome bleu

version au trait

SOFINCO 

SOFINCO 

SOFINCO 

les déclinaisons

les logotypes monochromes

En cas d'impression du logotype une couleur, vous pouvez utiliser l'une des deux déclinaisons existantes :

le logotype monochrome noir

Utilisé essentiellement pour le fax, le mémo, la presse ... et dans le cas exceptionnel où l'emploi du logo dans ses 3 couleurs de référence est impossible.

→ POURCENTAGE DU TRAMÉ NOIR

NOIR	100	80	55	20
------	-----	----	----	----

le logotype monochrome bleu, vert, rouge

Le logotype monochrome est uniquement utilisé pour les OPC et dans le cas d'une impression en une couleur. Dans ce cas, le logotype prend la couleur du document.

→ POURCENTAGE DU TRAMÉ BLEU

661C	100	80	55	20
------	-----	----	----	----

le logotype au trait

Cette version de logo est à utilisée pour une impression en sérigraphie (par exemple, sur les objets publicitaires).



les règles d'application

le logotype sur fond de couleur institutionnelle

Sur fond de couleur **institutionnelle**, le logotype est placé dans un cartouche blanc pour un maximum de lisibilité. Cette zone de protection détermine un espace dans lequel aucun élément perturbant ne doit figurer (textes, photos ...).

Privilégier l'utilisation du système de la structure dynamique qui permet de laisser une surface de blanc libre autour du logotype.
L'utilisation du cartouche blanc doit rester exceptionnel.



SUITE →



les règles d'application

le logotype sur fond de couleur

Appliqué sur un ton foncé, le logotype est placé dans un cartouche blanc. En revanche, sur un code clair, vous pouvez utiliser la version en réserve blanche. **L'étoile apparaît toujours dans ses trois couleurs d'origine.**

le logotype sur visuel

Privilégier l'utilisation du système de la structure dynamique qui permet de laisser une surface de blanc libre autour du logotype. L'utilisation du cartouche blanc doit rester exceptionnel.



→ Pour le détail de la palette se référer à la rubrique univers graphique

→TÉLÉCHARGER

signature sur 4 lignes

signature sur 2 lignes

la vie
a parfois
besoin
d'un crédit

la vie a parfois
besoin d'un crédit

la signature seule

règle d'utilisation de la signature commerciale

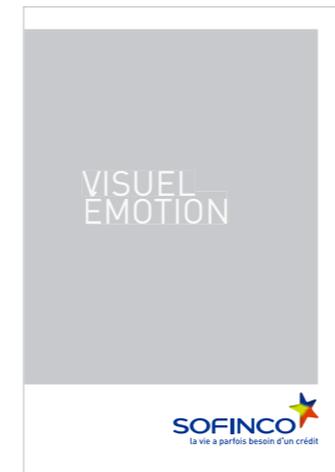
Mise en scène dans un jeu de rythme, la signature se décline sur une version 4 lignes ou sur 2 lignes.

Ecrite dans la typographie Sofinco, elle prend une place prépondérante dans les supports de communication.

Elle fonctionne soit comme une accroche avec une présence très affirmée, soit comme une réponse dans un jeu de rédaction.

Exceptionnellement, la signature peut-être jouée sur une seule ligne.

LA SIGNATURE



L'ENGAGEMENT,
L'ACCROCHE



LA RÉPONSE





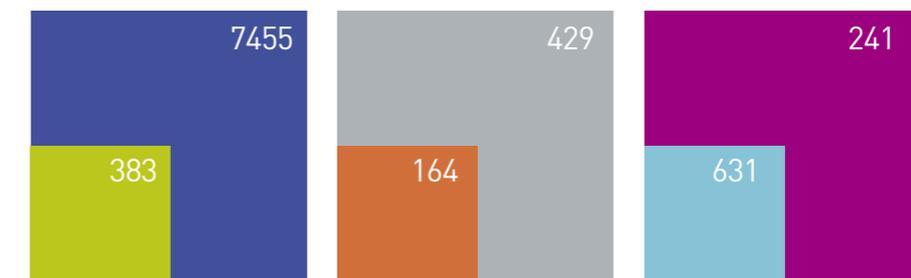
la déclinaison couleur

l'engagement, l'accroche

Appliquée sur toutes les couleurs de la palette Sofinco, la signature joue le rythme et la dynamique par une mise en couleur des mots clefs : vie et crédit.

Les accents de couleur sont aléatoires.

AUTRES EXEMPLES D' ASSOCIATION COULEUR





le style

Dans la vie, c'est bien de savoir que l'on peut faire confiance à son étoile.

Territoire de marque et identité sont liés : l'univers graphique met en scène les ingrédients de la nouvelle image. L'objectif est de simplifier la relation client avec le crédit et de devenir **le réflexe crédit le plus efficace du marché.**

Simplifier, c'est aller à l'essentiel.

Palette colorielle, symbole, typographie, structures graphiques sont décortiqués dans une approche qui va à l'essentiel.

Un univers qui crée une vraie relation complice et engagée. Il met l'accent sur des moments de vie, sur des instants, sur des focus, au travers l'exploitation de l'étoile, ingrédient incontournable de la prise de parole Sofinco.

« **La vie a parfois besoin d'un crédit** », une approche en prise avec la réalité, une vie composée de rythmes et de courbes.

Un territoire, en accord avec le positionnement publicitaire, pour traduire un juste regard sur tous les moments de vie.

→TÉLÉCHARGER

version imprimeur



l' étoile cache

le concept du cache étoile

Symbole identitaire fort de la marque, l'étoile devient son premier signe d'expression.

Exploitant le concept du cache, elle agit comme un zoom, un focus qui recentre sur un instant précis.

L'étoile fonctionne comme une véritable fenêtre sur la vie.

Elle fait le lien entre Sofinco et les moments de vie.

Au gré des couleurs, du rythme de la vie, l'étoile s'adapte aussi aux envies, aux besoins. Elle est, en ce sens, caméléon.



exemple de cache couleur
→rubrique palette couleur



exemple de cache blanc

l'étoile "motif"



l'étoile "matière"



l'étoile "typographie" et pictogramme



l'étoile cache

l'étoile caméléon

L'étoile se teinte aux couleurs de la vie.

Elle fait le focus sur des matières, des motifs, des visuels, des messages textes ...

Le choix de l'expression graphique est toujours en lien avec le message.

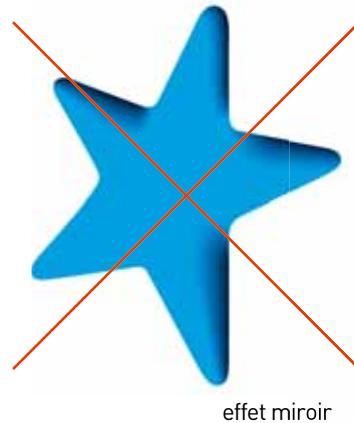
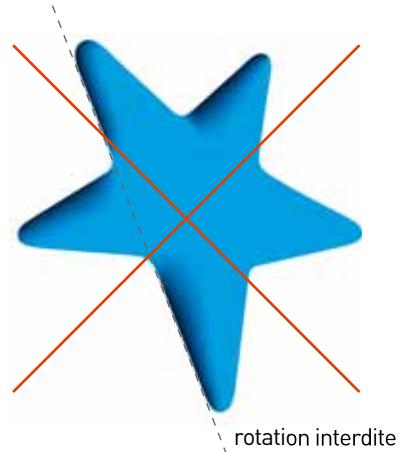
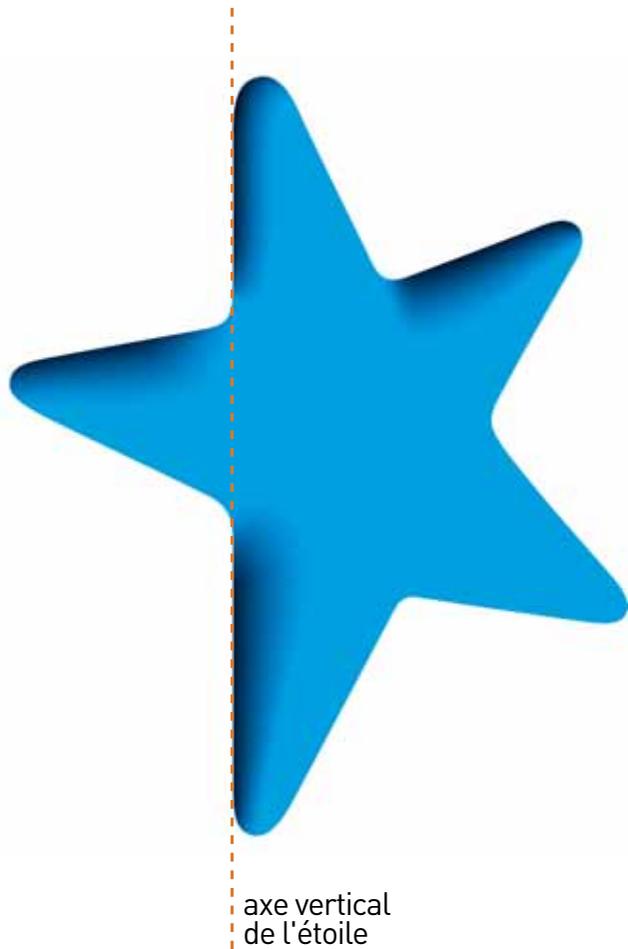
L'étoile n'a pas de fonction décorative mais une vocation à mettre l'accent sur un contenu.



l'étoile "événementielle"

Ces étoiles sont utilisées dans le cadre d'opérations commerciales éphémères. Des éléments graphiques peuvent être ajoutés.

L'utilisation de l'étoile aux couleurs Sofinco est exceptionnelle, son utilisation est réservée aux supports institutionnels.



les règles d'application

la verticalité de l'étoile

L'étoile est construite sur un axe parfaitement vertical qui participe à son aspect statutaire et équilibré. Cet axe ne doit en aucun cas être incliné. L'étoile fonctionne comme un logotype : ses proportions ne doivent pas être changées ou déformées.

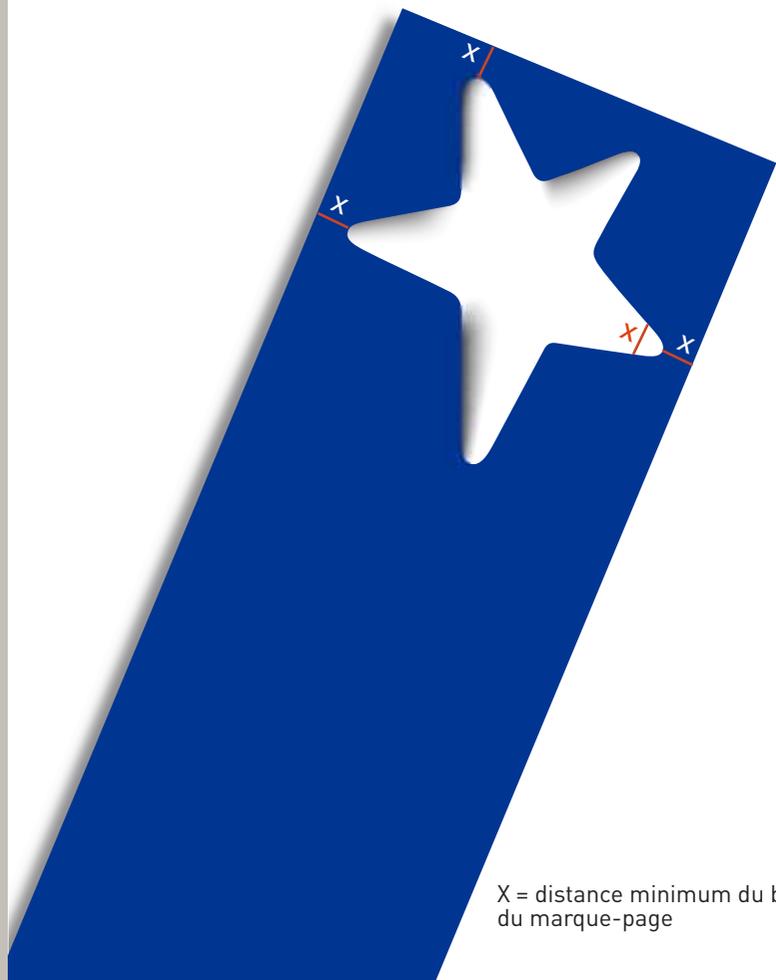
l'étoile et ses branches

Pour dynamiser l'étoile, les extrémités des branches peuvent être rognées, sur un côté voir deux dans les cas exceptionnels. On peut faire sortir une des branches de la zone de couleur.

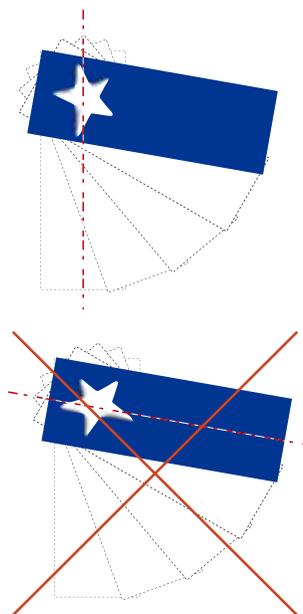


→TÉLÉCHARGER

version imprimeur



X = distance minimum du bord du marque-page

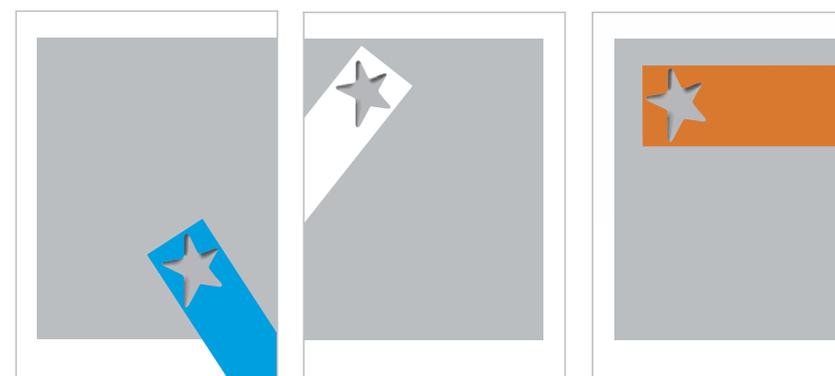


l' étoile marque-page

Le marque-page fonctionne comme le principe du cache étoile. Sa forme de signet permet des utilisations complémentaires. La surface d'expression est plus large permettant de placer des éléments textes directement sur le marque-page. Pour renforcer sa présence, il est possible de coloriser le marque-page à l'aide de la palette de couleurs Sofinco.

FONCTIONNEMENT DU MARQUE-PAGE

- l'agrandissement du marque-page se fait de façon homothétique (pour être adapté à tous les formats) ou bien il peut être allongé (dans sa longueur) pour justement éviter une largeur trop importante,
- la position de l'étoile est figée en son centre. Par contre, la taille de l'étoile peut varier puisque son encombrement varie aussi selon que le marque-page est incliné ou agrandi. L'encombrement de l'étoile doit être le plus large possible mais ne doit pas être bord à bord (cf schéma ci-contre).



EXEMPLES D'ASSOCIATION DE COULEURS



la palette couleur d'accompagnement

La palette de couleurs Sofinco associe du blanc, des tons vifs et des tonalités plus atténuées. Le blanc est le signe de la respiration, de la modernité et du statut. Les tons vifs traduisent le rythme, la proximité. Ils sont à privilégier sur les supports promotionnels. Les tonalités atténuées sont plus haut de gamme, à recommander sur les supports institutionnels.

L'association libre des couleurs doit tendre vers un rendu tonique et impactant. Chaque couleur peut-être tramée à 65 % permettant de créer une vibration. La couleur tramée est alors utilisée en mineur, en cartouche, en encadré, en pages intérieures ...

Les associations étoiles / couleurs ci-contre sont à privilégier pour leur contraste, assurant la bonne visibilité de l'ombre portée dans l'étoile.

LES TONS VIFS

7460 C	383 C	1365 C	164 C	218 C	1788 C	RHODAMINE
Palette à 65%						
C 100 / M 5 / N 10 R 0 / V 148 / B 211	C 35 / J 100 / N 5 R 187 / V 199 / B 28	M 35 / J 75 R 227 / V 174 / B 80	M 65 / J 80 R 208 / V 111 / B 58	M 65 R 208 / V 117 / B 167	M 90 / J 95 R 199 / V 54 / B 24	C 3 / M 90 R 194 / V 51 / B 137

LES TONS ATTÉNUÉES

7455 C	631 C	429 C	7528 C	7531	669 C	241C	7426 C
Palette à 65%							
C 90 / M 70 R 65 / V 80 / B 155	C 60 / J 15 R 135 / V 194 / B 214	C 20 / M 10 / J 10 / N 25 R 173 / V 178 / B 183	C 10 / M 15 / J 20 / N 20 R 194 / V 185 / B 174	C 15 / M 25 / J 35 / N 50 R 127 / V 113 / B 101	C 80 / M 90 / J 10 / N 40 R 60 / V 32 / B 92	C 27 / M 100 / N 2 R 157 / V 0 / B 127	C 5 / M 100 / J 50 / N 20 R 163 / V 0 / B 68

FF Din light

ABCDEFGHIJKLM
mnopqrstuvwxyz
! ? / (...) 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FF Din bold

ABCDEFGHIJKLM
mnopqrstuvwxyz
! ? / (...) 1 2 3 4 5 6 7 8 9

la typographie d'accompagnement

l' alliance de 2 "graisses" typographiques

Pour créer du rythme, hiérarchiser, mettre en exergue les messages.
L'utilisation du caractère bold permet de créer une accroche visuelle.

La FF Din se caractérise par sa rondeur allée à une certaine modernité.
L'utilisation des minuscules (bas de casse) est à privilégier, elle donne
aux messages un caractère plus humain , accessible.

L'utilisation de l'italique est à éviter.

réserve
couleur

Prêt**bonus**
Jusqu'à 100€ offerts

exemple promotion

les scènes de vie

Pour plus d'accessibilité et une compréhension immédiate du message, l'iconographie Sofinco privilégie la simplicité des moments de vie.

La vie est faite de contrastes, de rythme :

Cadrages serrés, gros plans cohabitent avec des cadrages panoramiques, pour mettre en avant un instant de vie. Cette cohabitation peut vivre sur un même dépliant ou une même page.

Un visuel Sofinco se compose d'un premier plan "scène de vie" toujours associé avec un second plan "décor". Les visuels ne doivent pas être floutés.

Recommandation : ne pas hésiter à n'utiliser qu'une partie d'un visuel pour faire un focus lié au discours.

le style photographique

Les visuels doivent privilégier les critères suivants :

- scènes naturelles, avec le sentiment pour le lecteur qu'elles ont été prises dans l'instant, sur le vif, dans l'action.
- éviter le regard direct vers l'objectif afin de ne pas donner l'impression que la/les personnes posent ou jouent.
- les photos doivent être sincères, vraies, et ne pas tomber dans la facilité d'un cliché aseptisé.

Lorsqu'un dépliant utilise plusieurs visuels, la chronologie est la suivante :

- visuel exprimant un problème résolu
- visuel exprimant un moment fort heureux (mariage, permis...)
- visuel exprimant un moment plus difficile (aléas de la vie, besoin d'aide...)



200420667-001



lay-32825403f



200321671-001



lay-p3016586f



lay-p32818045f



STK326027RKN



envie ? imprévu ? projet ? besoin, s'installer ou redémarrer...

...la vie est pleine d'événements heureux et d'autres qui le sont moins.
C'est pourquoi elle a parfois besoin d'un crédit.
Avec Sofinco, quelle que soit votre envie, quels que soient vos soucis,
vous êtes certain de trouver une équipe pour vous écouter,
pour vous encourager, pour vous accompagner.

le style rédactionnel

le discours institutionnel et commercial

Des phrases courtes, simples, qui vont à l'essentiel. Le ton rédactionnel est au service de la simplicité, de la transparence et du capital sympathie. Le style utilise le ton interrogatif sous la forme de questions /réponses. À privilégier autant que possible. Sofinco interpelle les envies et les besoins du client.

→ EXEMPLE D'ACCROCHE :

pour le taux 4,9 %

Un projet ? **Sofinco le rend concret .**
Plus d'envie ? **Sofinco dit "oui."**
Une surprise ? **Sofinco la réalise.**
Une ambition ? **Nous la finançons.**
Un objectif ? **Sofinco est actif. ...etc**

pour les Prêts

Un prêt, rien que pour moi ? ...**prêt très personnel**
Emprunter pour dépenser en toute liberté ? ...**prêt très personnel**
Un projet ? ... **prêt travaux**
Une envie ? ... **prêt auto**



la structure dynamique

A la manière d'un rectangle rentrant, cette structure dynamique est une surface qui permet d'accueillir un message, un texte ou un visuel. Elle fonctionne comme une fenêtre, dont la taille varie en fonction des besoins.

Elle apporte un mouvement, un rythme supplémentaire à la mise en page.

RÈGLE D'APPLICATION:

Le logotype Sofinco se place en haut ou en bas du format, à l'aplomb de "l'équerre" de façon à laisser un blanc tournant.

Le logotype s'applique à droite ou à gauche selon les besoins de la mise en page. La taille de la fenêtre varie en fonction du contenu.



exemple de couverture



exemple de pages intérieures

1

NIVEAU 1 : LE NIVEAU INSTITUTIONNEL

Le discours est axé sur les valeurs de la marque, c'est la mise en avant de l'image Sofinco.



émotionnel, présence, affectif, institutionnel, narratif, moments de vie.

Familles de support concernés

- les annonces institutionnelles
- les plv agence
- l'affichage 4x3
- la signature film

Les ingrédients principaux

- la marque Sofinco, la baseline, la forme graphique

2

NIVEAU 2 : LE NIVEAU COMMERCIAL

Le discours porte sur les produits ou services la marque joue un rôle de séduction ou de vente.



2a

VENTE "SÉDUCTION"

La marque porte les produits.

informatif, explicatif, accueil, services, accompagnement, fidélisation

Familles de support concernés

- les dépliants agence
- le site internet
- le guide d'accueil

Les ingrédients principaux

- le cache étoile, le marque-page, la forme graphique

2b

VENTE "PROMO"

Les produits font leur propre promotion.

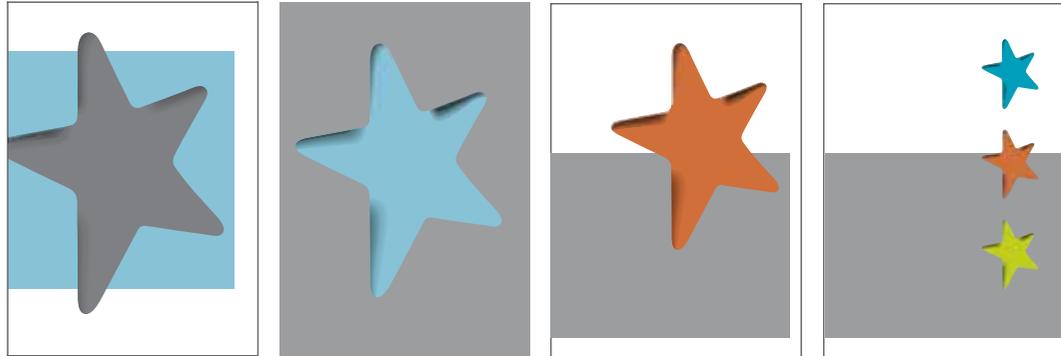
vente, accroche, impact, interpellation

Familles de support concernés

- les annonces presse
- les mailings
- les plv magasins

3 supports

exemple de gabarits autour du cache étoile



exemple de gabarits autour du marque-page



exemples d'applications

Le système de l'étoile offre une variété et une richesse d'application. A titre d'exemple, nous vous montrons des maquettes de mise en page, pouvant être utilisées comme base de départ d'une création de support.

le cache l'étoile

La taille de l'étoile varie en fonction du format du support et du volume de textes. Elle peut être utilisée en grand, associée à l'équerre, en superposition. L'utilisation multiple d'étoiles est un cas particulier réservé à une communication axée sur plusieurs taux. L'intérieur de l'étoile sert le discours ; en fonction du niveau auquel appartient le support, l'étoile accueille soit un visuel, soit un fond graphique.

Pour plus de détails, voir rubrique cache étoile.

le marque-page

Il peut être placé incliné, à l'horizontal ou à la verticale. L'inclinaison donne un rythme et une dynamique au support. L'étoile fait toujours le focus sur un visuel ou un fond graphique ; vous pouvez exploiter la surface du marque-page pour placer des éléments titres.

Pour plus de détails, voir rubrique étoile marque-page.

Les codes couleurs sont ceux de la palette Sofinco.

l'annonce presse institutionnelle

L'annonce exploite le principe de la structure dynamique.
Le blanc tournant accueille le message texte et le logotype sofinco.
Pour plus d'impact le placement du logotype est en retrait par rapport au visuel.



exemple

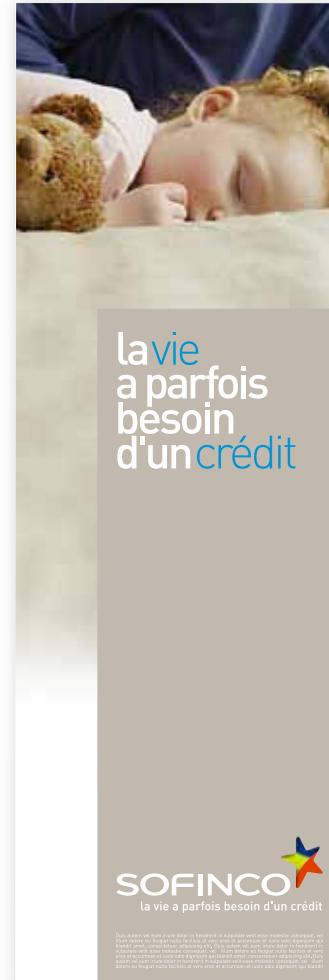
exemples



60 x 80 cm



60 x 120 cm



60 x 180 cm

les affiches agences

La structure dynamique est très fortement présente dans les supports kakémonos.

Elle structure la mise en page et porte la base line, décliné aux couleurs Sofinco. Le choix du visuel est essentiel, il met en avant un moment de vie.

→TÉLÉCHARGER

gabarit imprimeur



exemples

les dépliants agence

Présentant l'ensemble de l'offre produits services Sofinco, les dépliants mettent en scène le cache étoile associé à un visuel émotion.

La couverture emprunte le ton question / réponse : le produit étant la solution.



2^a
NIVEAU

3 supports

le site internet

La communication produit met en scène le cache étoile.

Le cache étoile peut être animé pour une plus grande interactivité. Il permet de mettre en avant simultanément de l'information ou un visuel de façon simple et efficace.

L'étoile doit toujours rester fixe, elle agit comme une fenêtre, un focus sur le message produit (taux, visuels émotion...). Cette fenêtre peut s'ouvrir ou se fermer comme un diaphragme d'appareil photo. Elle doit exprimer l'idée d'ouverture.

Les animations ne doivent jamais être "gratuites" ou décoratives elles doivent toujours mettre l'accent sur un contenu.



→ cliquer pour voir l'animation



les e-mailing

Le logotype est placé en haut du mailing.
Le principe du cache étoile est à privilégier.

SOFINCO
la vie a parfois besoin d'un crédit

Chère Madame Bernier,

Nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

en 48h c'est réglé !

besoin d'argent très vite ?
un taux exceptionnel ! jusqu'au 17 juin 2008

[cliquer ici](#)

aucune justification sur l'utilisation de votre argent
disposez de votre argent en 48 h
adapter le montant et la durée

Nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat, Diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[demande en ligne](#)

Sofinco à votre service :
Plus de 4 millions de clients satisfaits
27 agences dans toute la France
Contactez-nous au : 0 825 002 004

exemples

SOFINCO
la vie a parfois besoin d'un crédit

Chère Madame Bernier,

Nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

en 48h c'est réglé !

besoin d'argent très vite ?
un taux exceptionnel ! jusqu'au 17 juin 2008

[cliquer ici](#)

aucune justification sur l'utilisation de votre argent
disposez de votre argent en 48 h
adapter le montant et la durée

Nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat, Diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[demande en ligne](#)

Sofinco à votre service :
Plus de 4 millions de clients satisfaits
27 agences dans toute la France
Contactez-nous au : 0 825 002 004

PLV génériques



PLV promotionnelles



les PLV magasins

En fonction de la nature de l'opération ou du partenariat, la PLV sera sur fond blanc dans une communication haut de gamme ou sur fond de couleur dans une communication standard.



couverture de leaflet

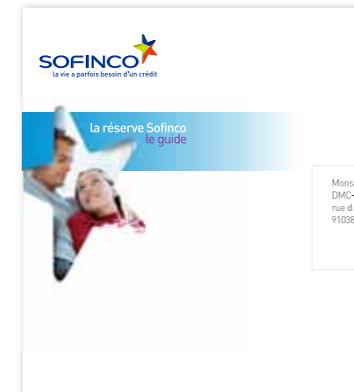


intérieur leaflet

le guide d'accueil

Guide, lettre et enveloppe sont créés dans une unité graphique ; le style de mise en page est vivant et coloré.

2^a
NIVEAU



lettre et enveloppe

3 supports

exemples de pictogrammes



schéma explicatif



exemples

montants / durées	24 mois	36 mois	48 mois	60 mois	EXEMPLE :
4000 €	390,08 €	390,08 €	390,08 €	390,08 €	Pour un emprunt de 1000 € contracté sur 24 mois, soit 4,90% fixe pendant 6 mois, soit 6,90% ensuite.
9000 €	433,86 €	433,86 €	433,86 €	433,86 €	soit 4,90% fixe pendant 6 mois, soit 6,90% ensuite.
11 000 €	477,64 €	477,64 €	477,64 €	477,64 €	soit 4,90% fixe pendant 6 mois, soit 6,90% ensuite.
vosre bonus	25€	50€	75€	100€	soit 4,90% fixe pendant 6 mois, soit 6,90% ensuite.

Prêt au taux effectif global annuel fixe de 4,90 % à 8,30 %, remboursable de 1 à 5 ans

numéro Sofinco
0 800 001 790
www.sofinco.fr/mag

les annonces presse

Il existe 2 typologies d'annonce : les annonces commerciales (grandes opérations, focus sur le taux, temps fort...) et les annonces relationnelles (accompagnement, relation client...).

Le style graphique et visuel des annonces est structuré dans le but d'installer une prise de parole cohérente et continue.

Néanmoins, la modularité du système permet de placer les éléments de différentes manières, permettant ainsi de rythmer les parutions hebdomadaires.

les annonces presse commerciales

Pour les annonces commerciales , préférez le cache étoile.

La présence d'un duo de couleurs donne écho et lisibilité. L'association des couleurs est libre.

L'utilisation des pictogrammes est réservée aux annonces, donnant une asperité à l'offre commerciale .

montants / durées	24 mois	36 mois	48 mois	60 mois	EXEMPLE :
4000 €	390,08 €	390,08 €	390,08 €	390,08 €	Pour un emprunt de 1000 € contracté sur 24 mois, soit 4,90% fixe pendant 6 mois, soit 6,90% ensuite.
9000 €	433,86 €	433,86 €	433,86 €	433,86 €	soit 4,90% fixe pendant 6 mois, soit 6,90% ensuite.
11 000 €	477,64 €	477,64 €	477,64 €	477,64 €	soit 4,90% fixe pendant 6 mois, soit 6,90% ensuite.
vosre bonus	25€	50€	75€	100€	soit 4,90% fixe pendant 6 mois, soit 6,90% ensuite.

Prêt au taux effectif global annuel fixe de 4,90 % à 8,30 %, remboursable de 1 à 5 ans

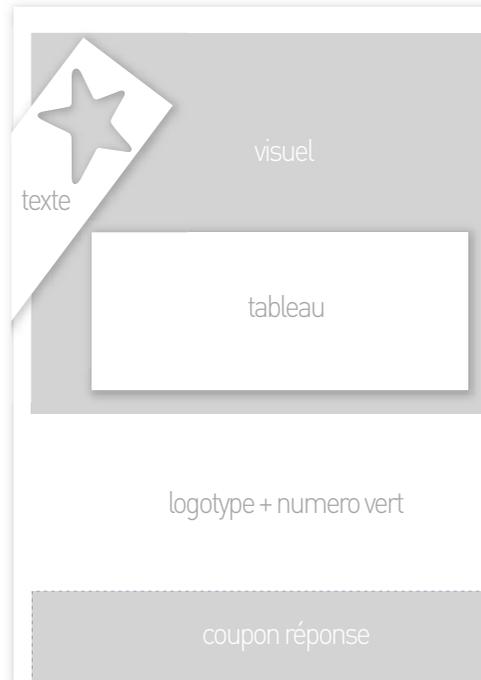
numéro Sofinco
0 800 001 790
www.sofinco.fr/mag

les annonces presse

les annonces presse relationnelles

Pour marquer un style différent de celui des annonces commerciales, les annonces presses relationnelles utilisent le marque page. Elles mettent en scène un visuel, une scène de vie. Le système du marque-page est largement exploité, dans une mise en page structurée. La couleur dominante est en harmonie avec le visuel. Pour les annonces relationnelles, préférez le marque-page, qui donne une priorité au visuel, exprimant ainsi la relation client.

schéma explicatif



exemples

montant à financer	24 mois	36 mois	48 mois	60 mois
4000 €	390,08 €	390,08 €	390,08 €	390,08 €
9000 €	433,86 €	433,86 €	433,86 €	433,86 €
11000 €	477,64 €	477,64 €	477,64 €	477,64 €

prêt bonus 25€ 50€ 75€ **100€**

Prêt au taux effectif global annuel fixe de 4,90 % à 8,30 %, remboursable de 1 à 5 ans

montant à financer	24 mois	36 mois	48 mois	60 mois
4000 €	390,08 €	390,08 €	390,08 €	390,08 €
9000 €	433,86 €	433,86 €	433,86 €	433,86 €
11000 €	477,64 €	477,64 €	477,64 €	477,64 €

prêt bonus 25€ 50€ 75€ **100€**

Prêt au taux effectif global annuel fixe de 4,90 % à 8,30 %, remboursable de 1 à 5 ans



exemples

les bannières internet

Ces exemples de bannières montrent la diversité des créations possibles autour du cache étoile. L'étoile intègre un message, délivre un contenu, son utilisation n'est jamais gratuite. Pour les petits formats, le principe de l'équerre peut-être simplifié à une simple bande blanche. Exceptionnellement sur les petits formats comme les bannières le logotype peut-être utilisé au maximum du format sans respecter la zone de protection. Privilégiez l'utilisation du cache étoile.



1
NIVEAU

la signature de marque

2^b
NIVEAU

le film institutionnel



l'offre produit

avec votre
prêt très personnel 100€ offerts

ex : 9000 € sur 60 mois • mensualités 180,67 € • teg fixe : 8,30 %
• coût total du crédit : 1 930,20 € • frais inclus de dossier inclus

www.sofinco.fr 0 800 801 790
appel gratuit depuis un poste fixe + surcoût éventuel selon opérateur

3 supports

les supports bureautiques

→ TÉLÉCHARGER

1. la tête de lettre
2. la carte de visite
3. la carte de correspondance
4. le gabarit powerpoint



4.

4 bureautique