



NOM DES
ADRESSE A
CODE POSTA

Le 00/00/2000

Objet :
Qui cum venisset ob finem istrato Artochiam

Monsieur XXX

Mix recte finem, multatio omnes est, quam impositor volat, promissio
com ha ratione maxime perdit, quod hinc exponitur omnia fortu
vigilans, cum autem de his moverentur extera, iustitiam plenamque iust
gentium non periclitans sollemnitate impositor Medosum ad hiberna de

Quibus occurrente bene peritax mias explicatis ordinibus parvo hastisque fe
tus iam ex grandium concitat et dolorem provencio iam gesto herabat sed qu
conspertem revocavit ductores rati intempertum incipis subire certamen
distant, quorum tutela securitas poterat in solido locali cunctorum.

Et licet quocumque coram finem finem artem in nullas spectam civitas, quibus
telatum ter iam finis poterat suspensor liberorum, ad usque factum pedibus putam
voluerat dire, cum exponitur immensio simulatore, ipse finem tabulae thesauris.

Et hinc quidem prater oppida multi doli celeritas exortant Sabucia opus Solitudi regio
quam deduct colorem Curasus Clavus, locura enim entehio rimum picture, olim subviva
intennova angre veidiga danturis praestria meristrai admodum pilicua.

Qui cum venisset ob finem istrato Artochiam, praestrixi pulati iankis, cordempto
quam vellet deciderat, ad praestrium cum pompa subvivi pererit rextibus ohi causatus nec
intrat nec processit in publicum, sed additus multa in eius molleatur exitum accidens quasciam re
but supervacua, quae subinde dimittat ad principem.

Quibus occurrente bene peritax mias explicatis ordinibus parvo hastisque fensio acuta qui hinc
tus iam ex grandium concitat et dolorem provencio iam gesto herabat sed eam in corstamen distancit
conspertem revocavit ductores rati intempertum incipis subire certamen cum hinc longe muri
distant, quorum tutela securitas poterat in solido locali cunctorum.

Stège Social
11111
11111
11111
11111

SAF au capital de 2000000 €
RCS Nanterre 0500000000
TVA intracommunautaire
FR000000000000000000000000

samsic.com

SAMSIC



SAMSIC

CHARTE GRAPHIQUE
2014

INTRODUCTION

Les Femmes et les Hommes constituent le premier capital de notre entreprise, tous rassemblés dans un même groupe arborant un logo, celui de Samsic.

Société d'Application et de Maintenance des Surfaces Industrielles et Commerciales, d'une activité symbole de propreté à l'origine, Samsic s'est développée dans les métiers du Facility et des RH. Ce développement s'est conforté dans une marque au signe distinctif qu'est le «S», incarnant aussi cette culture d'entreprise forte et portée par toutes les Samsiciennes et tous les Samsiciens.

Pour conduire et accompagner la stratégie de notre groupe à dix ans, tant sur l'offre que sur son organisation, la nouvelle identité se doit d'être simple, amplifiée, lisible et compréhensible, tout en se voulant cohérente sur quatre strates : le corporate, les pôles, les métiers et les départements pour certains métiers.

Cette charte graphique est un outil de communication pointu instaurant des règles d'application de notre marque pour tous les supports, quels que soient l'environnement et son exploitation. Ce guide a pour vocation de vous conduire dans vos projets et d'être transmise à vos prestataires afin qu'ils la respectent en bonne et due forme.

Le service marketing et communication est le garant de cette nouvelle identité visuelle. Nous sommes à votre écoute pour toutes vos demandes et vous donnons d'ores-et-déjà rendez-vous sur le site internet dédié à cette Charte Graphique qui vous accompagnera pendant les années à venir.

Nicolas **Ruel**

Directeur Marketing & Communication



Découvrez et téléchargez la charte graphique et tous ses éléments sur www.samsic.fr/charte_2014

SOMMAIRE

01	LOGOTYPE	7
	Avant/après	8
	Ensemble des logotypes	9
	Construction des logotypes	10
	Typographie du logotype	14
	Couleurs des logotypes	15
	Règles d'utilisation du logotype	16
	Taille minimum	16
	Les interdits	17
	Utilisation sur fonds	18
	Nuancier de référence	20
	Cas particuliers : le monogramme et le nom Samsic	22

02	PAPETERIE	25
	Typographie d'usage courant	28
	Couleurs d'usage pour la papeterie	29
	Carte de visite	30
	Carte de correspondance	31
	Tête/suite de lettre	32
	Fax	34

03	ÉDITION	37
	Couleurs d'usage couvertures plaquettes	40
	Grille de mise en page	42
	Exemples de pages intérieures	45
	Traitement des images	46
	Pictogrammes : cahier de tendance	47

04	BUREAUTIQUE & MULTIMÉDIA	49
	Site groupe	50
	Site métier	52
	Signature mail	54
	Powerpoint	56
	Panneaux LED	58

05	AGENCES	62
	Agences types	64
	Façades	68
	Accueil	72
	Bureau	74
	Salle de réunion	75
	Nuancier	76
	Drapeaux	77

06	VÉHICULES	79
	Véhicules	80
	Covering	81
	Voitures 3 portes	82
	Voitures 5 portes	88
	Utilitaires	92

07	LIGNE TEXTILE	99
	Principe	100
	Blouse	101
	Chasuble	102
	Santé	103
	Prévention incendie	104
	Agent de sécurité	106

01

LOGOTYPE

Avant/après	8
Ensemble des logotypes	9
Construction des logotypes	10
Typographie du logotype	14
Couleurs des logotypes	15
Règles d'utilisation du logotype	16
Taille minimum	16
Les interdits	17
Utilisation sur fonds	18
Nuancier de référence	20
Cas particuliers : le monogramme et le nom Samsic	22

AVANT
APRÈS

GROUPE
SAMSIC
LE SERVICE A UN NOM



Nouveau logotype :

La simplification du logotype améliore la lecture et l'impact de l'identité visuelle : applat, forme pure.

L'architecture renforce l'identité du groupe : association du monogramme (S), du filet, de la typographie dans le carré.

ENSEMBLE DES LOGOTYPES

Groupe

Pôles

Métiers

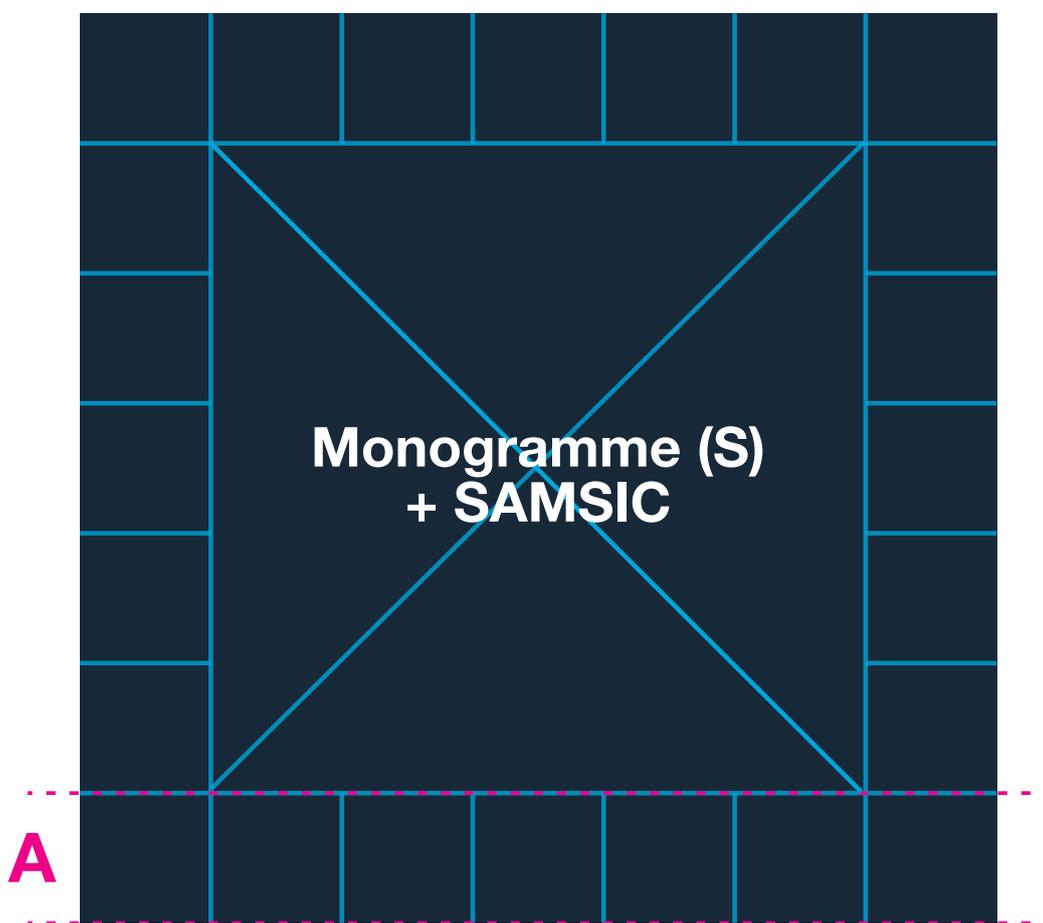
		 	 	 	 	
						
		 	 	 	 	 
						

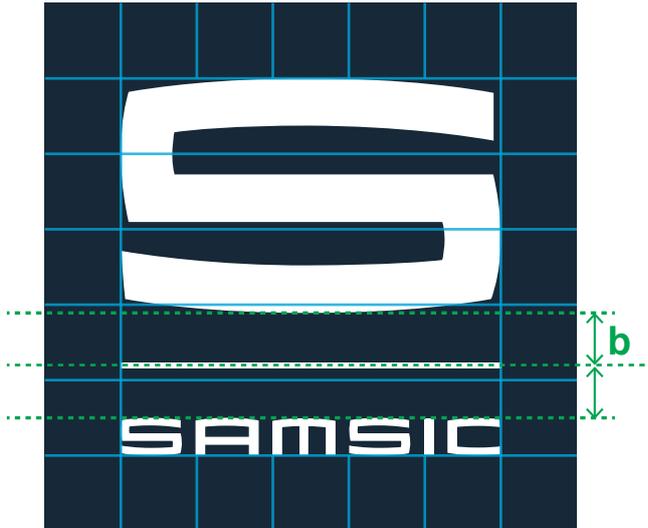
CONSTRUCTION DES LOGOTYPES

Règle générale :

Le carré Samsic est découpé en **7 carrés de taille égale (A)** dans sa largeur et sa hauteur.

Un périmètre de sécurité de 1 carré est mis en place autour du monogramme et du nom Samsic afin de garantir une bonne lecture sur le fond gris.





Groupe :

Le filet est centré verticalement (**b**) entre le haut du nom Samsic et le bas du monogramme.



Pôle :

Le nom Samsic est positionné au milieu d'une horizontale (**c**) correspondant au sommet de l'avant-dernier carré.

Taille des noms de pôles :

nom du pôle long = **longueur** du nom Samsic (**L**)

nom du pôle court = **hauteur** du nom Samsic (**H**)

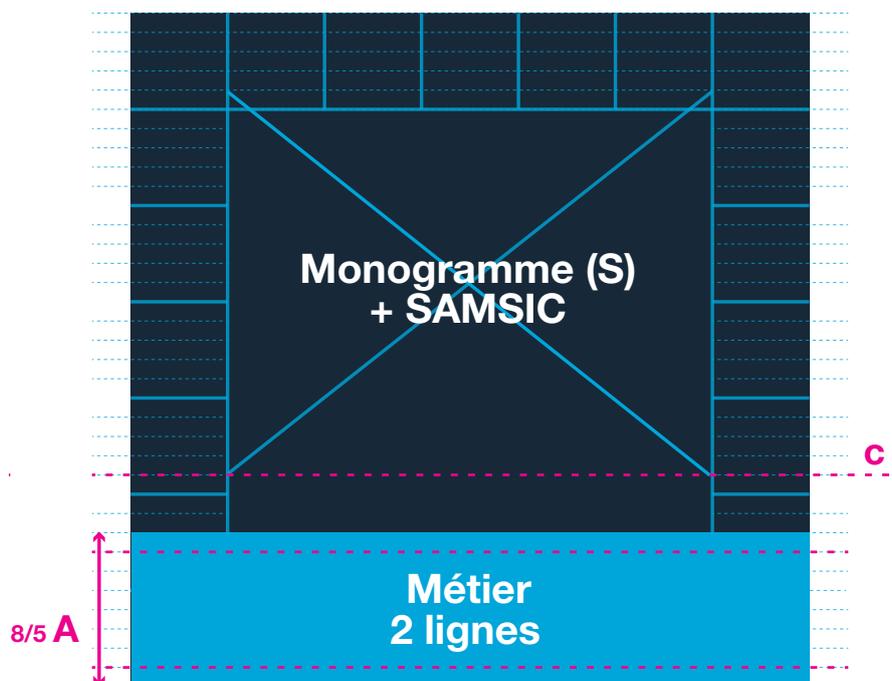
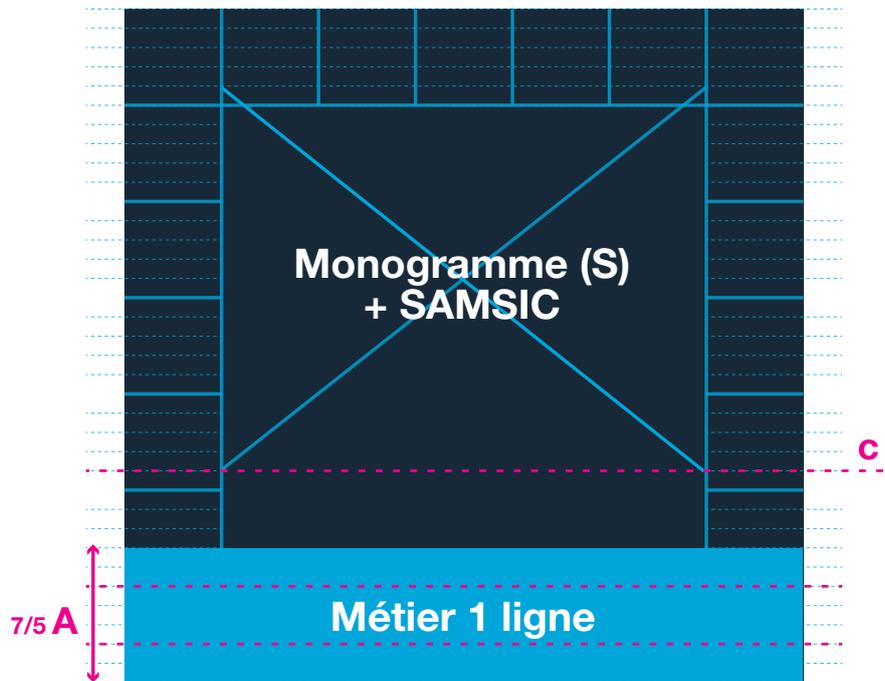
Règle générale :

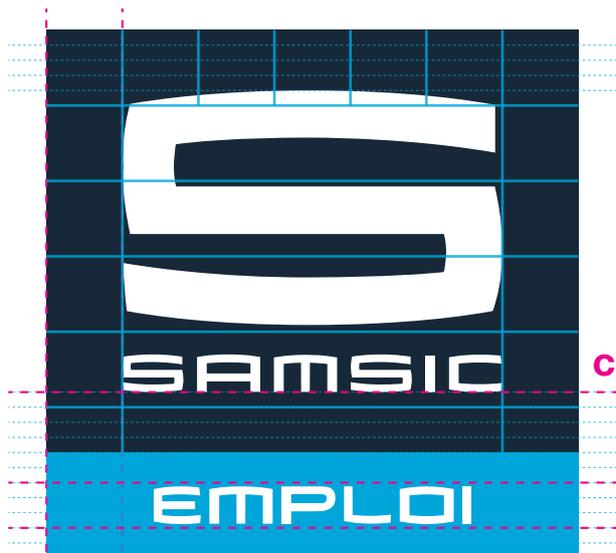
Chaque carré (**A**) est partagé en 5 sous-divisions dans sa hauteur (**A/5**).

Le nom Samsic est positionné plus haut et vient se poser sur une horizontale (**c**) correspondant au sommet de l'avant-dernier carré, décalé d'une sous-division vers le haut, afin de libérer de l'espace.

Le monogramme (S) est également décalé vers le haut d'une sous-division.

Le nom du métier est centré dans la hauteur et la largeur du rectangle bleu.



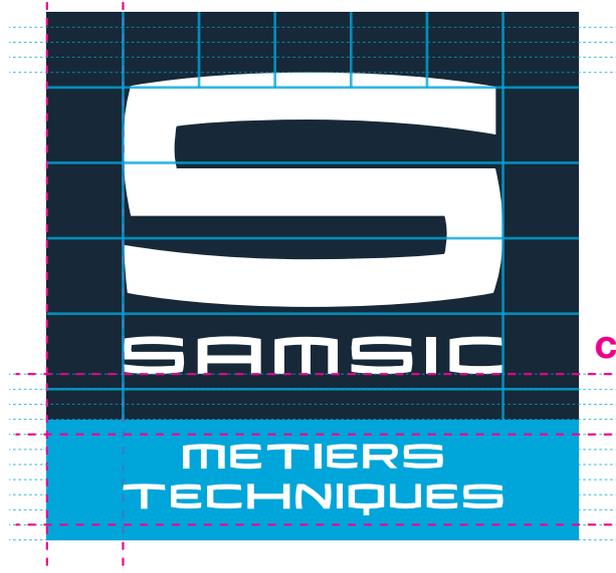


Nom de métier sur 1 ligne

Taille des noms de métiers :

nom de métier long = **largeur** du nom Samsic (**L**)*

nom de métier court = **hauteur** du nom Samsic (**H**)*



Nom de métier sur 2 lignes

Taille des noms de métiers :

nom de métier long = **largeur** du nom Samsic (**L**)*

nom de métier court = **hauteur** du nom Samsic (**H**)*

L'espace qui sépare les 2 lignes est égal à une sous-division.

*** ATTENTION : La hauteur du nom du métier ne doit jamais dépasser la hauteur du nom Samsic.**

TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Ce caractère dessiné exclusivement pour Samsic sera utilisé pour l'ensemble des logotypes pour garder toute sa force et sa singularité.

Règle de création de nom

FACILITY

ACCUEIL

L'interlettrage correspond à la largeur de la lettre I.

COULEURS DES LOGOTYPES

Références

PANTONE	CMJN	RVB	Niveau de gris	Monochrome
Impressions en ton direct (offset)	Impressions en quadrichromie (offset, numérique)	Usage écran, LED	Utilisation en noir et blanc	Textile et tout autre support avec des contraintes particulières

Groupe

PANTONE 432C	CMJN 65 - 43 - 26 - 78	RVB 51 - 63 - 72	NOIR 100	NOIR 100

Pôles

PANTONE 432C	CMJN 65 - 43 - 26 - 78	RVB 51 - 63 - 72	NOIR 100	NOIR 100

Métiers

PANTONE 432C	CMJN 65 - 43 - 26 - 78	RVB 51 - 63 - 72	NOIR 100	NOIR 100
PANTONE 640C	CMJN 99 - 1 - 5 - 5	RVB 0 - 143 - 208	NOIR 70	

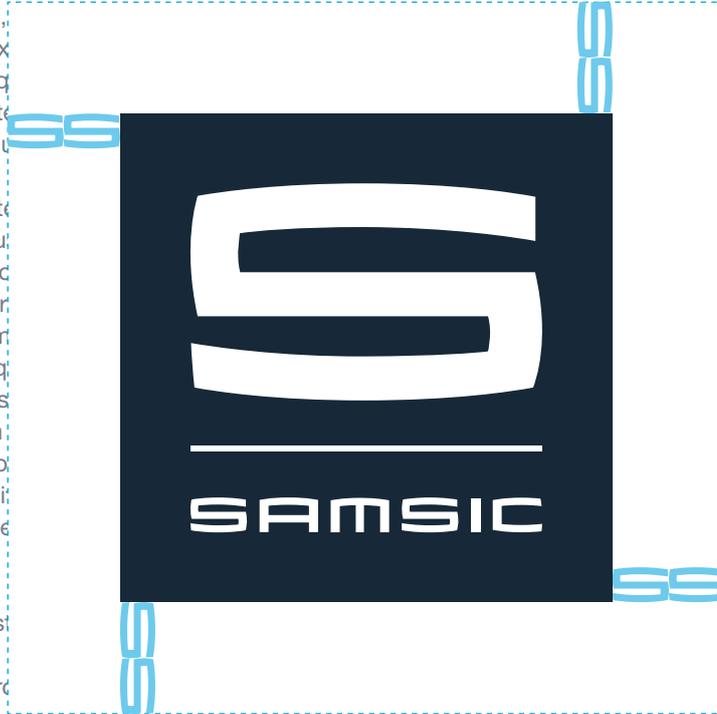
RÈGLES D'UTILISATION DU LOGOTYPE

Et licet quocumque oculos flexeris feminas adfatim multas spectare cirratas,

quibus,
iam nix
ad usq
tergent
exprim
finxere
scelest
reversu
tos coc
squalor
quorum
uncosq
et ex is
exilium
sere po
memini
nus hae
lutum.

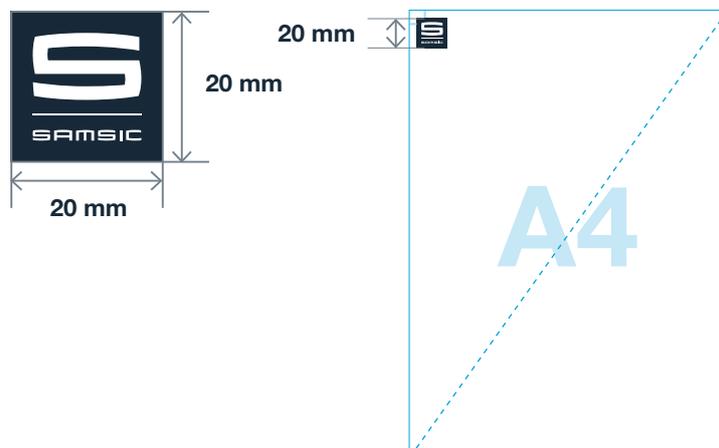
Nihil est
magis
cum pr

eos, quos numquam vidimus, quodam modo diligamus. Quis est qui C. Fabrici, M'. Curi non cum caritate aliqua benevo-



L'espace de protection minimum autour du logotype est défini par 2 largeurs de S. Aucun autre élément graphique (texte, logotype) de nature à perturber la lisibilité ne doit venir dans cet espace.

TAILLE MINIMUM



La taille minimum d'utilisation des logotypes correspond à un carré de 20 x 20 mm. En deçà de cette taille, la lisibilité ne peut être assurée.

LES INTERDITS



Mettre en couleur



Changer le rapport de proportion



Déformer le logotype



Réduire en dessous de la taille minimum



Placer le logotype sur fond de même couleur sans filet de contour



Mettre le logotype sur fond de même couleur sans filet de contour



Italiser le logotype



Changer l'interlettrage



Déformer le logotype

UTILISATION SUR FOND



Pas de fond uni de même couleur que les logotypes



Ne pas placer sur un fond photographique chargé



Cas particulier : avec filet de contour

Sur fond uni de couleur identique au logotype, **utiliser un filet de contour** blanc de même épaisseur que le filet central du logotype Samsic.

ZOOM



NUANCIER DE RÉFÉRENCE

1. APPLICATIONS : LOGOTYPE & ENSEMBLE DES SUPPORTS

GROUPE



PÔLES



MÉTIERS



Les couleurs principales de la charte sont le gris et le bleu du logotype en 100%.

Elles peuvent être **utilisées en différentes opacités** sur l'ensemble des **soutiens groupe, pôles et métiers** comme **couleurs complémentaires**.

PANTONE 432C CMJN 65 - 43 - 26 - 78 RVB 51 - 63 - 72		PANTONE 640C CMJN 99 - 1 - 5 - 5 RVB 0 - 143 - 208	
LOGOTYPE gris GROUPE / PÔLES / MÉTIERS	ENSEMBLE DES SUPPORTS GROUPE / PÔLES / MÉTIERS	LOGOTYPE bleu MÉTIERS	ENSEMBLE DES SUPPORTS GROUPE / PÔLES / MÉTIERS
100%	100%	100%	100%
	70%		70%
	50%		50%
	35%		35%
	25%		25%
	10%		10%
	5%		5%
	▼		▼
	couleurs complémentaires GROUPE / PÔLES / MÉTIERS		couleurs complémentaires GROUPE / PÔLES / MÉTIERS

2 . APPLICATIONS : ENSEMBLE DES SUPPORTS (sauf logotype)

PÔLES :



Chaque pôle est segmenté par une couleur.

PANTONE 428C CMJN 10 - 4 - 4 - 14 RVB 193 - 198 - 200	PANTONE 7528C CMJN 5 - 10 - 17 - 16 RVB 197 - 185 - 172	PANTONE 297C CMJN 52 - 0 - 1 - 0 RVB 127 - 194 - 231	PANTONE 7531C CMJN 16 - 29 - 38 - 53 RVB 122 - 104 - 85
ENSEMBLE DES SUPPORTS PÔLE FACILITY	ENSEMBLE DES SUPPORTS PÔLE RH	ENSEMBLE DES SUPPORTS PÔLE AIRPORT	ENSEMBLE DES SUPPORTS PÔLE NUCLEAIRE
100%	100%	100%	100%
70%	70%	70%	70%
50%	50%	50%	50%
35%	35%	35%	35%
25%	25%	25%	25%
10%	10%	10%	10%
5%	5%	5%	5%
▼ PÔLE FACILITY	▼ PÔLE RH	▼ PÔLE AIRPORT	▼ PÔLE NUCLEAIRE

La couleur associée à chaque pôle peut être **utilisée**
en différentes opacités sur l'ensemble des supports.

CAS PARTICULIERS : LE MONOGRAMME ET LE NOM SAMSIK



L'utilisation du monogramme seul avec ou sans filet est autorisée pour des usages décoratifs ou de signalétique.

Il ne peut en aucun cas remplacer le logotype.

SAMSIK

L'utilisation du nom Samsic seul est autorisée pour des usages spécifiques (document administratif, signalétique, objets publicitaires...)

Il ne peut en aucun cas remplacer le logotype.



02

PAPETERIE

Typographie d'usage courant	28
Couleurs d'usage pour la papeterie	29
Carte de visite	30
Carte de correspondance	31
Tête/suite de lettre	32
Fax	34



S
SAMSIC

Gérard JOUVE
DIRECTEUR GÉNÉRAL

170 Avenue Henri Fieville
92033 Nanterre
+33 (0)1 47 22 04 41
+33 (0)1 47 22 04 42
+33 (0)1 47 22 04 43

gerard.jouve@samsic.com

S
SAMSIC

Guy ROULÉAU
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJUT

170 Avenue Henri Fieville
92033 Nanterre
+33 (0)1 47 22 04 41
+33 (0)1 47 22 04 42
+33 (0)1 47 22 04 43

guy.rouleau@samsic.com

S
SAMSIC

Christophe CORONÉ
RESPONSABLE GÉNÉRAL

170 Avenue Henri Fieville
92033 Nanterre
+33 (0)1 47 22 04 41
+33 (0)1 47 22 04 42
+33 (0)1 47 22 04 43

christophe.corone@samsic.com

S
SAMSIC

NOM DESTINATAIRE
ADRESSE ADRESSE
CODE POSTAL VILLE

Le 00/00/2000

Objet :
Qui cum venisset ob haec festinatis itineribus Antiochiam.

Monsieur XXX,

Max de la literat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio co-
oem ea ratione revere perita, quod nunc expeditioribus crebris fortissimi eius in malis ta-
vigilasse, cum ailem bella moverentur, externa, accidisse plurimque luctuosa, icto post haec
tenium tibi participatae solemnitate imperator Medolanum ad hiberna decessit.

Cubus occurrere bene portinax miles explicatis ordinibus parans hastisque foneis scuta qui habi-
tus iam pugnantium concitat et dolorem proximos iam gestu terreat sed eum in certamen alacrit-
conspicentem revocare ductores rati intempistum anopsi subire certamen cum hauri longe ma-
distarent, quorum tutela securitas poterat in scido loca cunctorum.

Et fieri quocumque oculis flexeris tenuis aditum multas spectare ciratas, quibus, si nupissent, pe-
attem tar iam natus polerat suppetere liberorum, ad usque laodum pedibus pavimenta tergentes lactat
voluerit grys, dum exornant innumera amubera, quae traxerit tabulae theatrales.

Et hanc quidem praetor oppida multa duae civitates exornat Seleucia opus Seleuci regio, et Claudioopolis
quem diducet coloniam Claudius Caesar, Isaura enim antehac remum potans, olim subversa ut robusitrix
intermedia eagr vestigia claritudinis pristinae morabat admodum patua.

Qui cum venisset ob haec festinatis itineribus Antiochiam, praescripts palati lanvis, contempto Civesro,
quem veteri discunt, ad praetorium cum pugnax solampi perexi riorbosque diu causatus nec regneri
intravit nec processit in publicum, sed abditus multa in ovis molebatu exitum addans quaedam relatori-
bus supervacua, quos subinde dimittit ad principem.

Cubus occurrere bene portinax miles explicatis ordinibus parans hastisque foneis scuta qui habi-
tus iam pugnantium concitat et dolorem proximos iam gestu terreat sed eum in certamen alacrit-
conspicentem revocare ductores rati intempistum anopsi subire certamen cum hauri longe ma-
distarent, quorum tutela securitas poterat in scido loca cunctorum.

Stège social
action
sati
code postal 192
+33 (0) 1 00 00 00 00
+33 (0) 1 00 01 00 00

S&C au capital de 0,000,000 €
RCS Nanterre 000000000
N° de TVA intracommunautaire
FR00000000
00000000

samsic.com



TYPOGRAPHIE D'USAGE COURANT

Helvetica Neue LT Std

Elle est utilisée pour le corps de texte.
Cette police de caractère existe en différentes versions :
Thin, Light, Roman, Medium, Bold, Heavy.

Helvetica Neue LT Std 35 Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue LT Std 45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue LT Std 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue LT Std 65 Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue LT Std 75 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue LT Std 85 Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Taille minimum

taille = 7pt

Samsic

Samsic

Samsic

Samsic

Samsic

Samsic

La taille minimum d'utilisation pour conserver la lisibilité est le corps 7.

En deçà de cette taille, la lisibilité ne peut être assurée.

COULEURS D'USAGE POUR LA PAPETERIE

PANTONE
Impression
en ton direct
(offset)

CMJN
Impression
en quadrichromie
(offset, numérique)

RVB
Usage écran

Niveau de gris
Utilisation en
noir et blanc

Monochrome
Support
avec des
contraintes
particulières

Groupe

	PANTONE 432C	CMJN 65 - 43 - 26 - 78	RVB 51 - 63 - 72	NOIR 100	NOIR 100
	PANTONE 640C	CMJN 99 - 1 - 5 - 5	RVB 0 - 143 - 208	NOIR 70	NOIR 100

Pôles

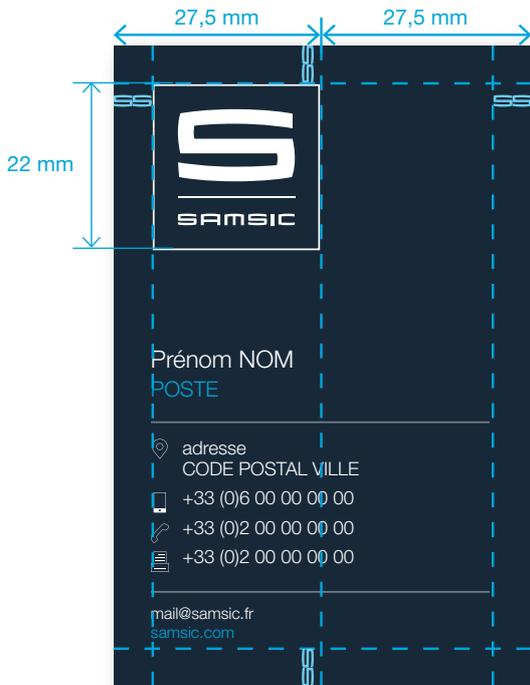
	PANTONE 428C	CMJN 10 - 4 - 4 - 14	RVB 193 - 198 - 200	NOIR 30	NOIR 100
	PANTONE 432C	CMJN 65 - 43 - 26 - 78	RVB 51 - 63 - 72	NOIR 100	NOIR 100
	PANTONE 640C	CMJN 99 - 1 - 5 - 5	RVB 0 - 143 - 208	NOIR 70	NOIR 100
					
					

Métiers

	PANTONE 432C	CMJN 65 - 43 - 26 - 78	RVB 51 - 63 - 72	NOIR 100	NOIR 100
	PANTONE 640C	CMJN 99 - 1 - 5 - 5	RVB 0 - 143 - 208	NOIR 70	NOIR 100

CARTE DE VISITE

Groupe



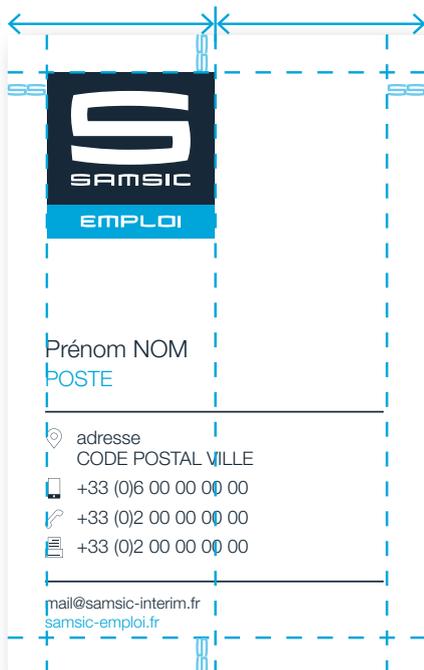
PANTONE 432C
CMJN 65 - 43 - 26 - 78

Pôles



PANTONE 432C
CMJN 65 - 43 - 26 - 78
PANTONE 428C
CMJN 10 - 4 - 4 - 14

Métiers



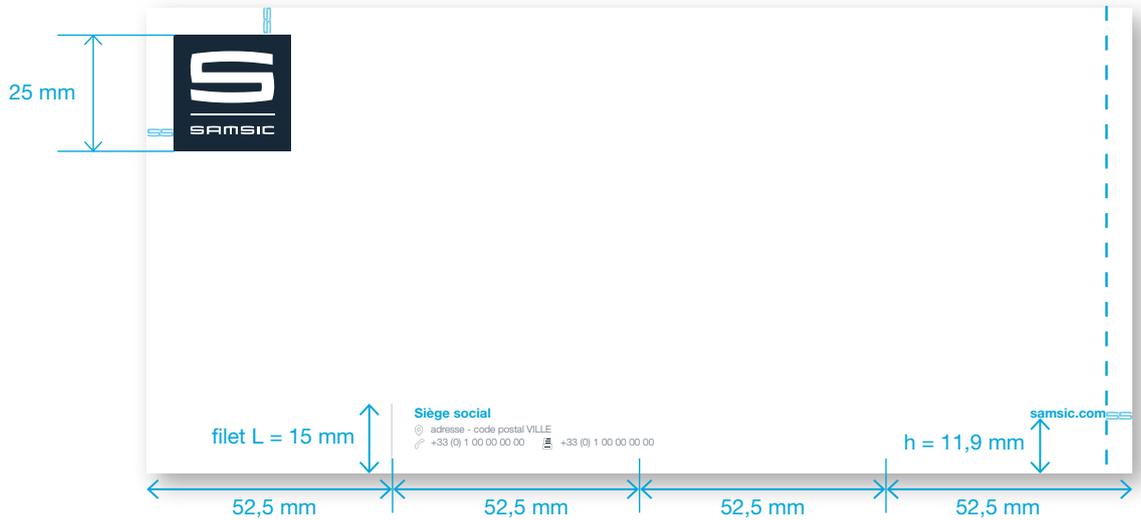
PANTONE 432C
CMJN 65 - 43 - 26 - 78
PANTONE 640C
CMJN 99 - 1 - 5 - 5

Présentation des informations

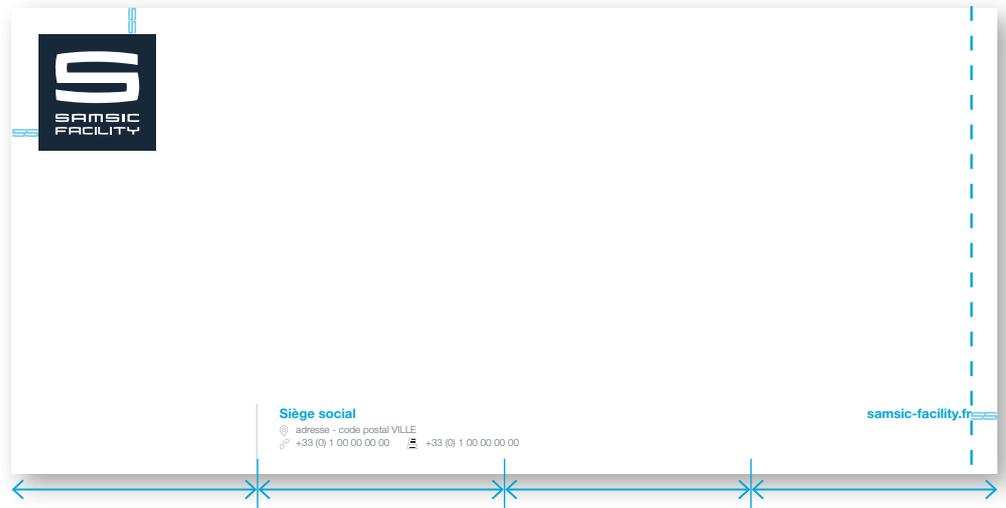
Penser à s'aligner sur le bas de carte et non sur le milieu dans le cas où des lignes seraient à ajouter.

CARTE DE CORRESPONDANCE

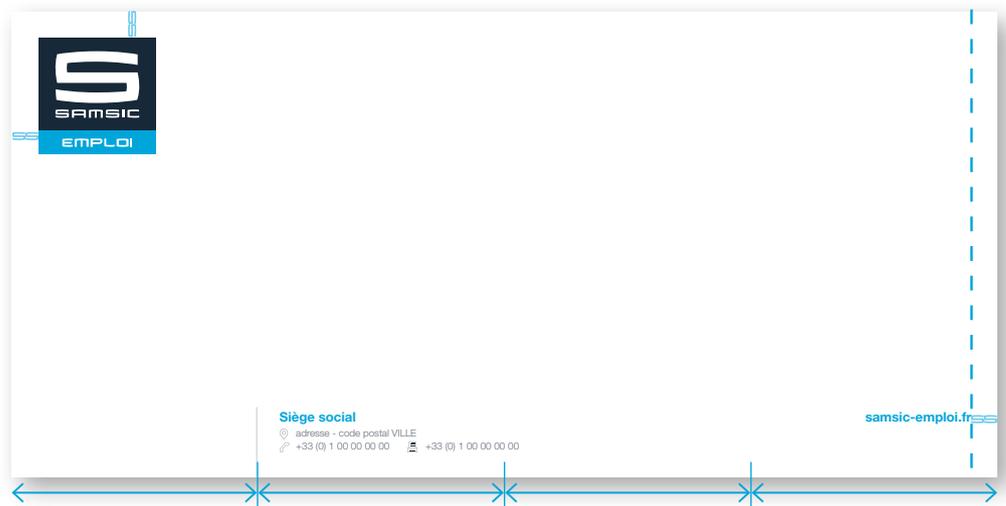
Groupe



Pôles



Métiers



TÊTE/SUITE DE LETTRE



Siège social

6, avenue du Professeur André Lermier
Les Portes de Montreal - îlot 205
75020 PARIS
+33 (0) 1 41 63 28 30
+33 (0) 1 41 63 94 10

SAS au capital de 2.100.000 €
RCS PARIS 4403190100299
TVA intracommunautaire FR6344319101
APE8010Z

samsic.com

Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consentit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfecta que sollemnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit. Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consentit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfecta que sollemnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit.

Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consentit in pacem ea ratione maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus vigilasse, cum autem bella moverentur externa, accidisse plerumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfecta que sollemnitate imperator Mediolanum ad hiberna discessit.

Quibus occurrere bene pertinax miles explicatis ordinibus parans hastisque feriens scuta qui habitus iram pugnantium concitat et dolorem proximos iam gestu terrebat sed eum in certamen alacriter consurgentem revocare ductores rati intempestivum anceps subire certamen cum haut longe muri distarent, quorum tutela securitas poterat in solido locari cunctorum.

Et licet quocumque oculos flexeris feminas adfatim multas spectare cirratas, quibus, si nupsissent, per aetatem ter iam nixus poterat suppetere liberorum, ad usque taedium pedibus pavimenta tergentes iactari volucriter gyris, dum exprimunt innumera simulacra, quae finire fabulae theatrales. Et hanc quidem praeter oppida multa duae civitates exornant Seleucia opus Seleuci regis, et Claudiopolis quam deduxit coloniam Claudius Caesar. Isaura enim antehac nimium potens, olim subversa ut rebellatrix inter neciva aegre vestigia claritudinis pristinae monstrat admodum pauca. Qui cum venisset ob haec festinatis itineribus Antiochiam, praestricis palatii ianuis, contempto Caesare, quem videri decuerat, ad praetorium cum pompa sollemni perrexit morbosque diu causatus nec regiam introiit nec processit in publicum, sed abditus multa in eius moliebatur exitium addens quaedam relationibus supervacua, quas subinde dimittebat ad principem.

Quibus occurrere bene pertinax miles explicatis ordinibus parans hastisque feriens scuta qui habitus iram pugnantium concitat et dolorem proximos iam gestu terrebat sed eum in certamen alacriter consurgentem revocare ductores rati intempestivum anceps subire certamen cum haut longe muri distarent, quorum tutela securitas poterat in solido locari cunctorum.

Qui cum venisset ob haec festinatis itineribus Antiochiam, praestricis palatii ianuis, contempto Caesare, quem videri decuerat, ad praetorium cum pompa sollemni perrexit morbosque diu causatus nec regiam introiit nec processit in publicum, sed abditus multa in eius moliebatur exitium addens quaedam relationibus supervacua, quas subinde dimittebat ad principem.

Quibus occurrere bene pertinax miles explicatis ordinibus parans hastisque feriens scuta qui habitus iram pugnantium concitat et dolorem proximos iam gestu terrebat sed eum in certamen alacriter consurgentem revocare ductores rati intempestivum anceps subire certamen cum haut longe muri distarent, quorum tutela securitas poterat in solido locari cunctorum.

samsic.com



20 mm

26,25 mm

52,5 mm

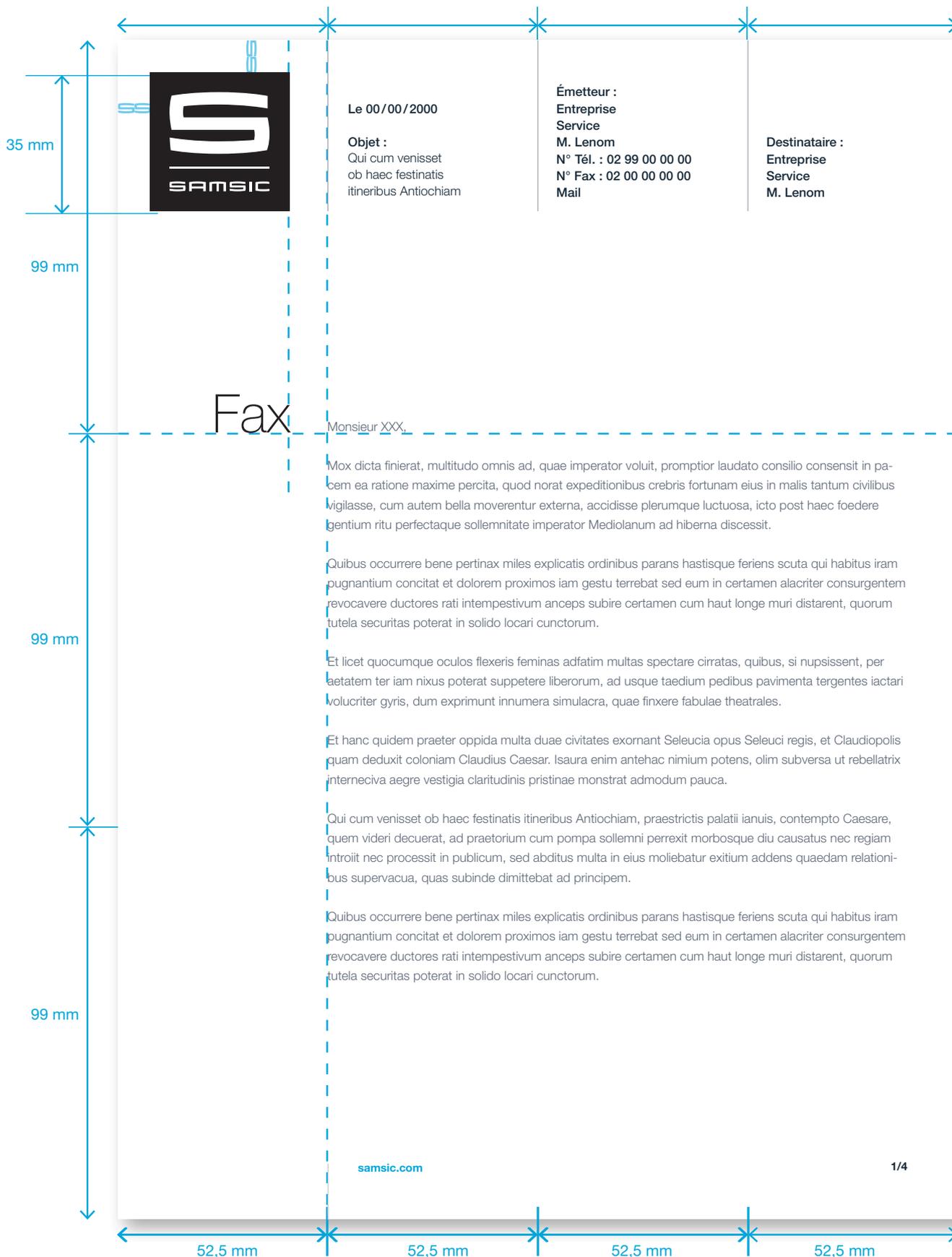
52,5 mm

52,5 mm

26,25 mm

26,25 mm

FAX



03 ÉDITION

Couleurs d'usage couvertures plaquettes	40
Grille de mise en page	42
Exemples de pages intérieures	45
Traitement des images	46
Pictogrammes : cahier de tendance	47



SAMSIIC

LE SERVICE A UN NOM



SAMSIIC
RH

LA VALORISATION
DES RESSOURCES



SAMSIIC

ESPACES
VERTS

LA GESTION
DES ESPACES VERTS



SAMSIIC
FACTORY



**SAMSI
C AIRPORT**

ASSISTANCE TECHNIQUE
ET HUMAINE



**SAMSI
C FACILITY**

LA PERFORMANCE
DURABLE



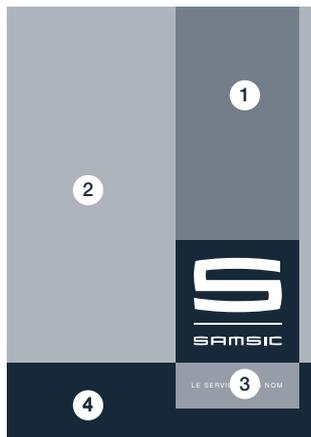
**SAMSI
C**

PERFORMANCE

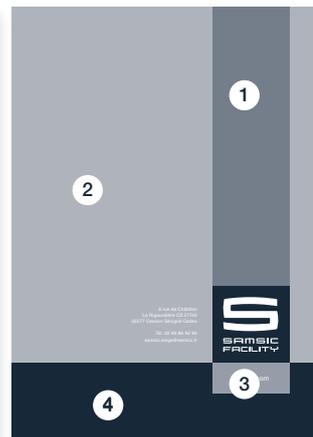
COULEURS D'USAGE COUVERTURES PLAQUETTES

Groupe : 4 teintes de gris

1^{re} de couverture



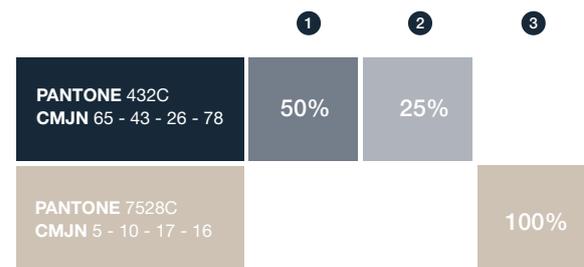
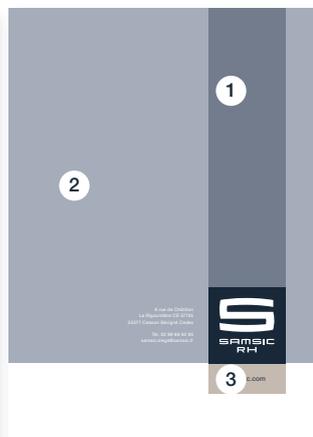
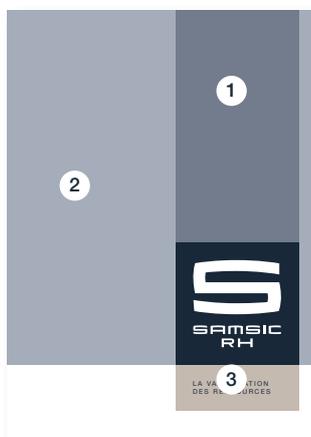
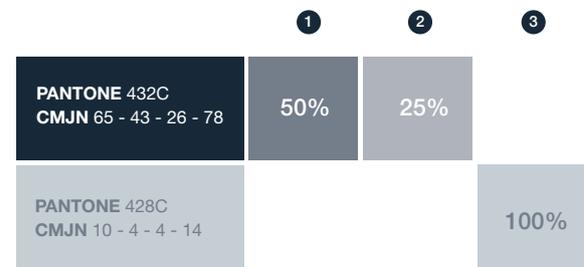
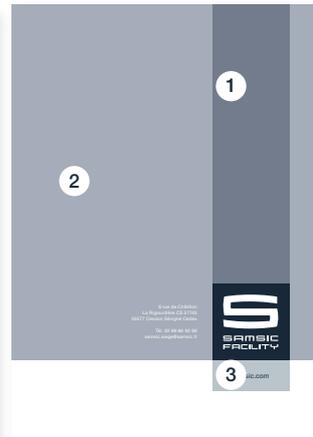
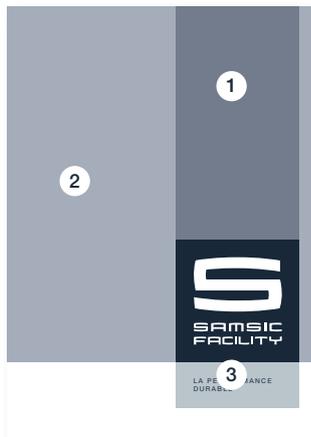
4^e de couverture



Le groupe, les pôles et les métiers sont segmentés par une couleur propre à chacun dans les documents d'édition.

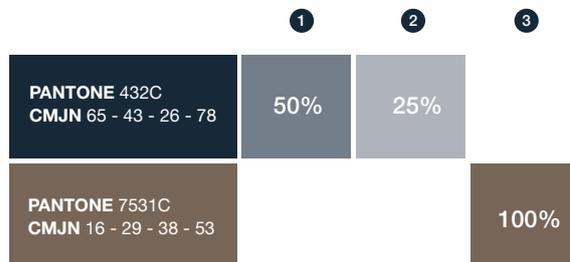
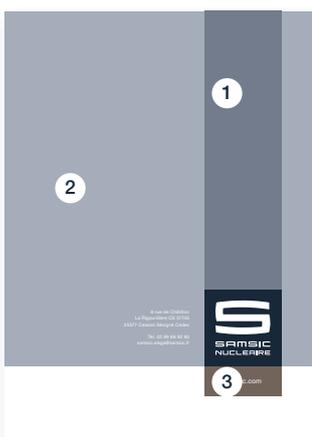
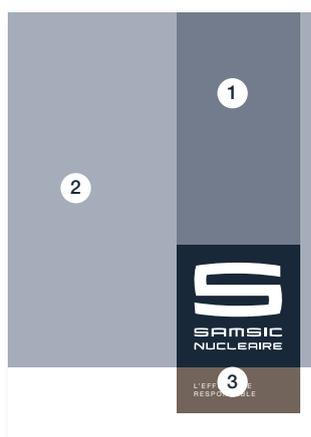
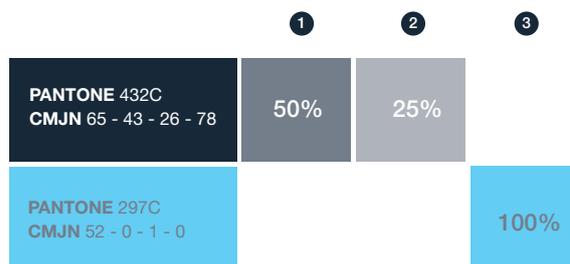
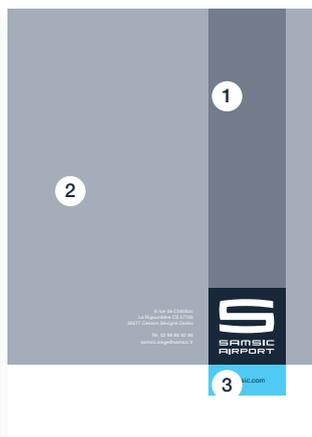
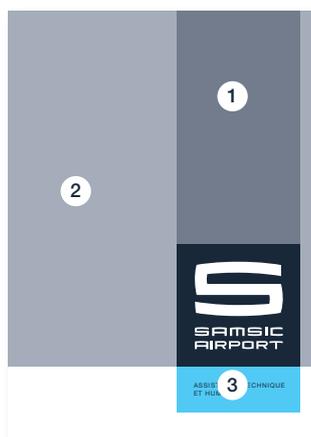


Pôles : 2 teintes de gris + 1 couleur

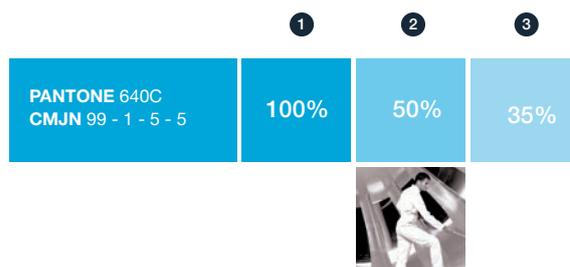
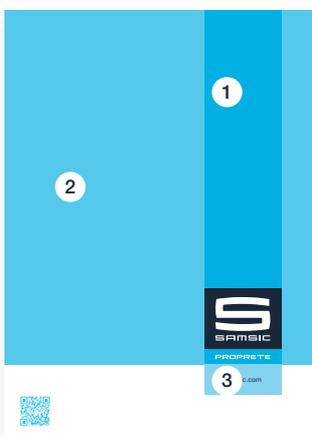


1^{re} de couverture

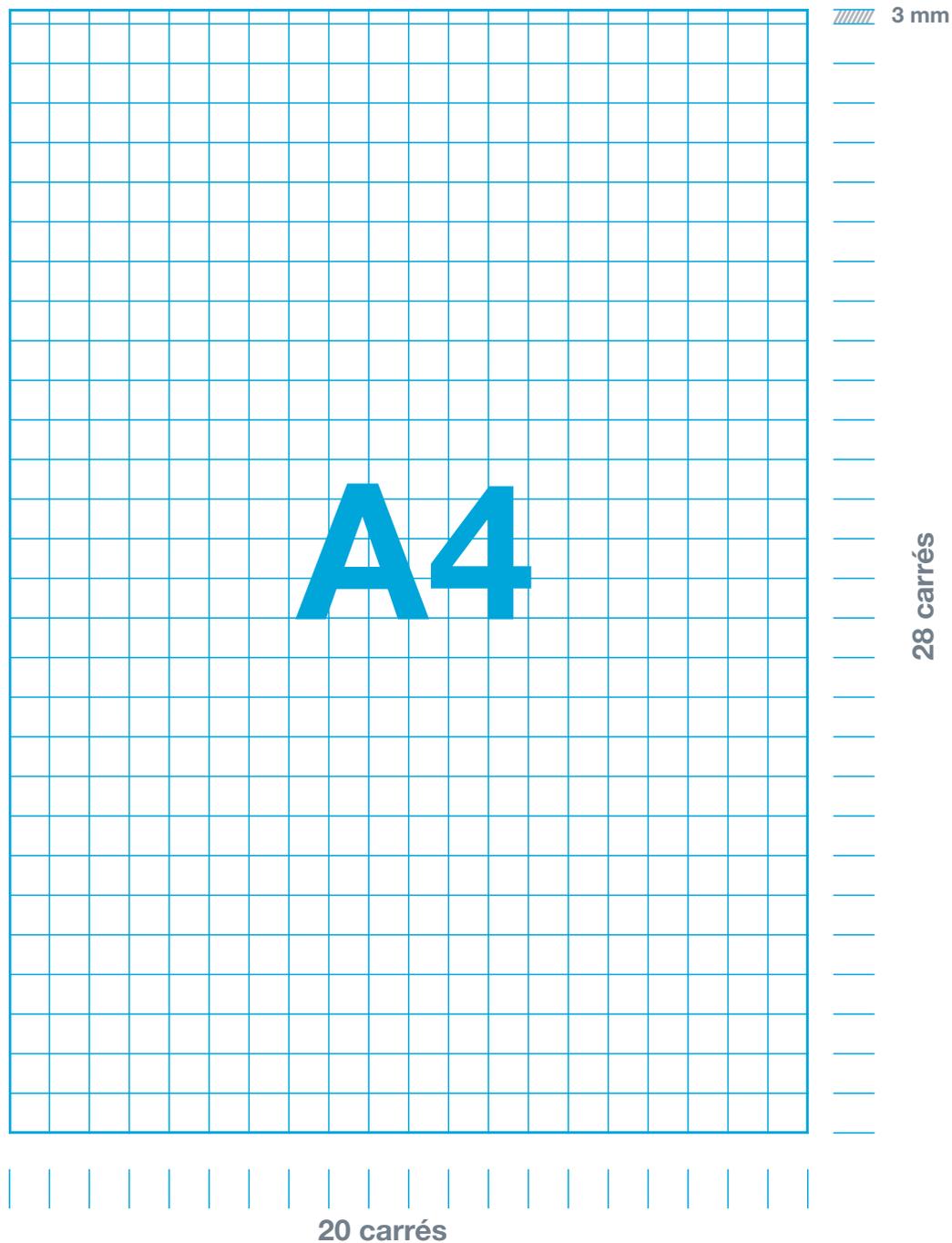
4^e de couverture



Métiers : 3 teintes de bleu + 1 photographie traitement sépia

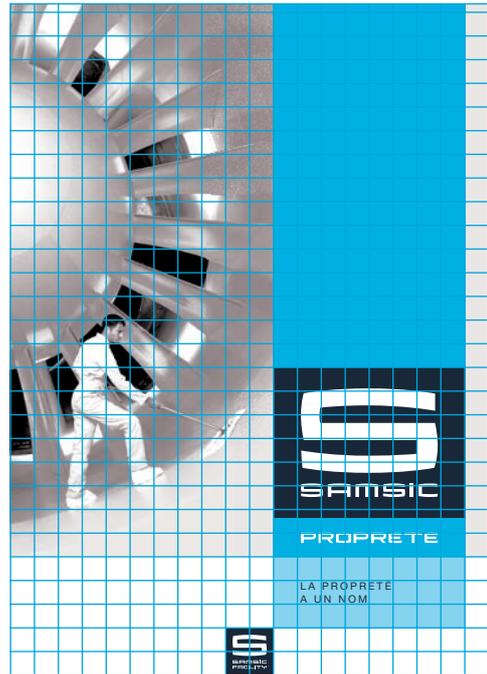
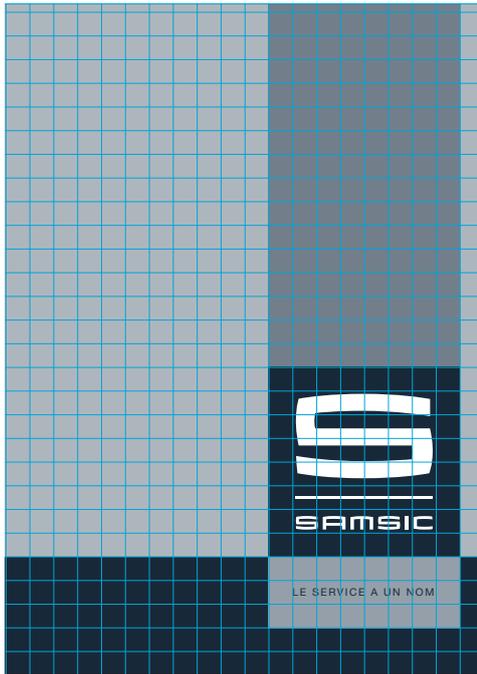


GRILLE DE MISE EN PAGE

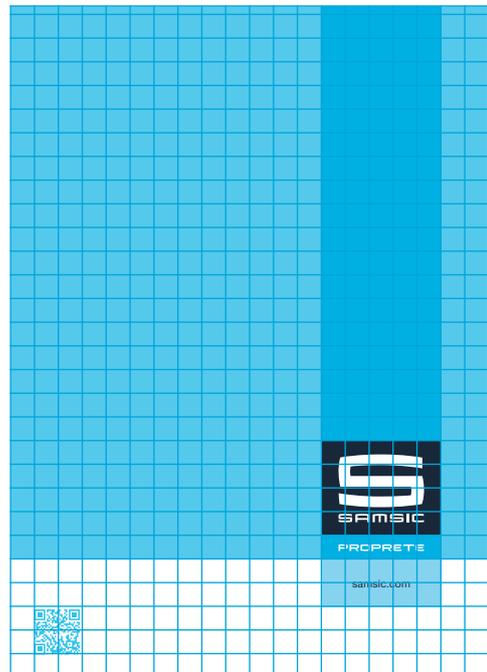
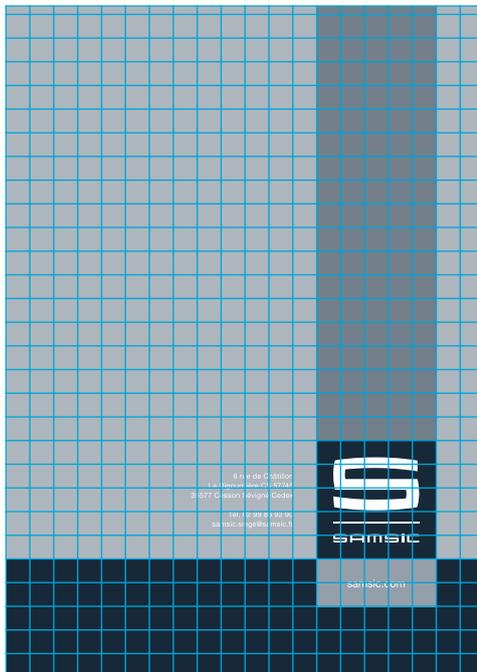


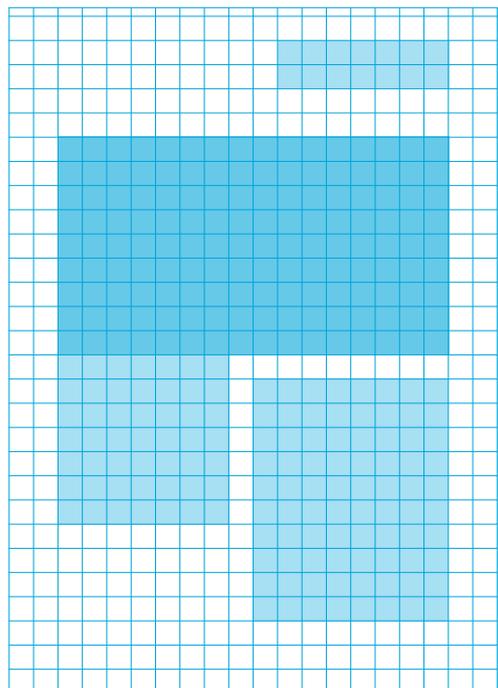
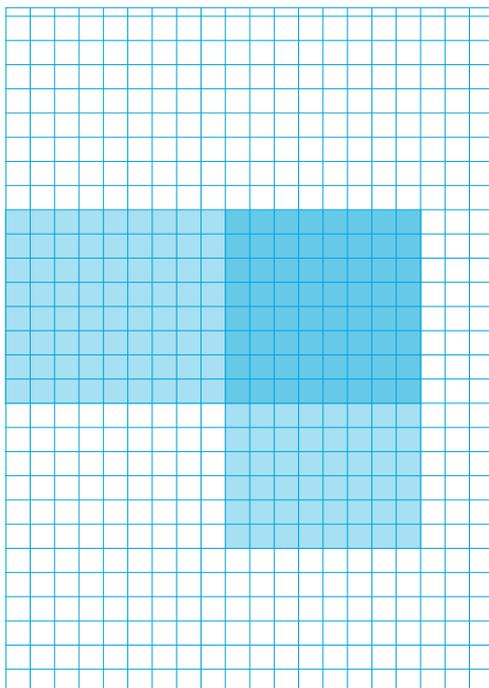
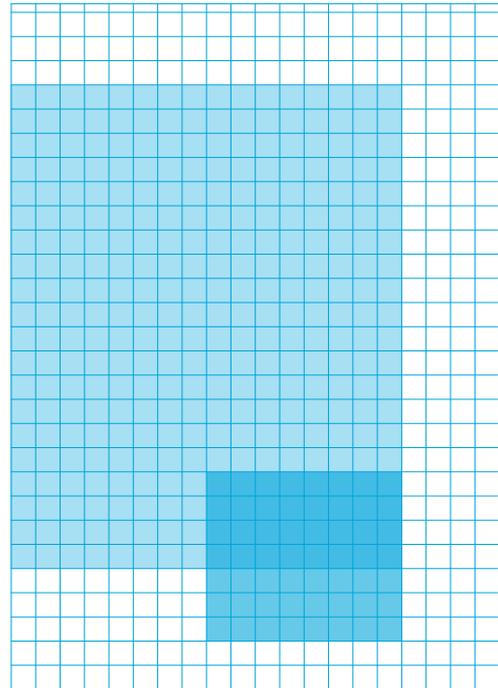
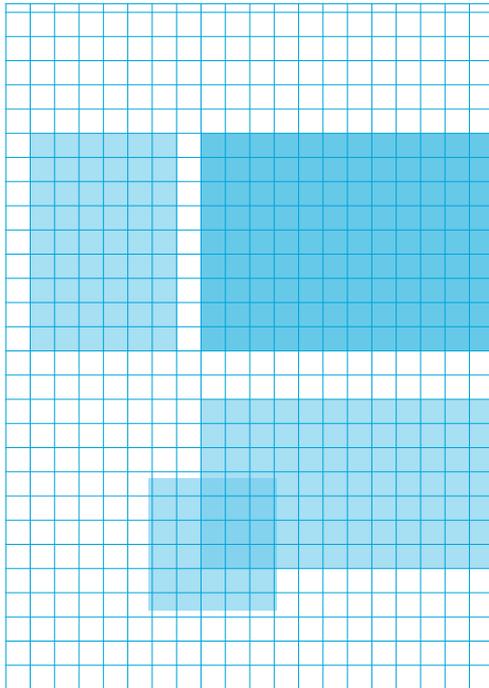
La grille de mise en page est construite selon un découpage en carrés.
Elle s'adapte aux formats en gardant un découpage en carrés.

1^{re} de couverture



4^e de couverture





La grille apporte une grande liberté de découpage des espaces.
Cette grille s'adapte aux différents supports d'édition : plaquettes, flyers, affiches...

EXEMPLES DE PAGES INTÉRIEURES



UNE DÉMARCHE 3 ENGAGEMENTS

Valoriser l'image de marque de votre entreprise sur le marché national et international. Développer votre présence locale et internationale. Assurer la qualité de vos prestations et votre réputation.

Valoriser l'image de marque de votre entreprise sur le marché national et international. Développer votre présence locale et internationale. Assurer la qualité de vos prestations et votre réputation.

TERTIAIRE

Mission essentielle de votre activité. Adapter les services à la demande. Assurer la qualité de vos prestations. Valoriser l'image de marque de votre entreprise sur le marché national et international.

VOS ENJEUX

Valoriser l'image de marque de votre entreprise sur le marché national et international. Développer votre présence locale et internationale. Assurer la qualité de vos prestations et votre réputation.

NOS RÉPONSES

Un réseau opérationnel au sein de votre entreprise. Une équipe dédiée à la gestion de vos projets. Une expertise technique et commerciale. Une présence locale et internationale. Une qualité de service reconnue.

IAA

Valoriser l'image de marque de votre entreprise sur le marché national et international. Développer votre présence locale et internationale. Assurer la qualité de vos prestations et votre réputation.

VOS ENJEUX

Valoriser l'image de marque de votre entreprise sur le marché national et international. Développer votre présence locale et internationale. Assurer la qualité de vos prestations et votre réputation.

NOS RÉPONSES

Un réseau opérationnel au sein de votre entreprise. Une équipe dédiée à la gestion de vos projets. Une expertise technique et commerciale. Une présence locale et internationale. Une qualité de service reconnue.

ENGAGEMENT 3 L'OBLIGATION DU RESULTAT

Chercher à être le meilleur de son secteur.

ANALYSE COMPLETE DES BESOINS

Après une écoute attentive, une analyse exhaustive est réalisée. Elle prend en compte les besoins, les attentes, les contraintes, les objectifs, les enjeux, les risques, les opportunités, les défis, les menaces, les forces, les faiblesses, les avantages, les inconvénients, les points de vue, les perceptions, les attitudes, les comportements, les habitudes, les pratiques, les savoirs, les savoir-faire, les savoir-être, les savoir-vivre, les savoir-faire, les savoir-être, les savoir-vivre, les savoir-faire, les savoir-être, les savoir-vivre.

LE CONTRAT : UN ENGAGEMENT BIEN DÉFINI

Le contrat Samsic est pour vous un gage de sérieux et de confiance. Il définit les modalités de votre collaboration et les responsabilités de chaque partie. Il est un engagement réciproque et durable.

LES MOYENS DES PRESTATIONS SONT-MESURÉS

INDICATEURS DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE
Qualité de service	Qualité de service
Respect des délais	Respect des délais
Coût de revient	Coût de revient
Satisfaction client	Satisfaction client

LES OPTIMISATIONS DES SERVICES MOYENS

INDICATEURS DE PERFORMANCE	INDICATEURS DE PERFORMANCE
Qualité de service	Qualité de service
Respect des délais	Respect des délais
Coût de revient	Coût de revient
Satisfaction client	Satisfaction client

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ SAMSIC PROPRETE

Conscient de ses responsabilités sociales, environnementales, économiques, éthiques et citoyennes envers les générations actuelles et futures, Samsic s'engage depuis plusieurs années dans une démarche de développement durable.

POLE ECONOMIQUE

Partenariat avec les entreprises locales et nationales. Développement de nouvelles activités. Innovation et recherche et développement.

POLE SOCIAL

Partenariat avec les associations locales et nationales. Développement de nouvelles activités. Innovation et recherche et développement.

POLE ENVIRONNEMENTAL

Partenariat avec les entreprises locales et nationales. Développement de nouvelles activités. Innovation et recherche et développement.

LES FORCES DE SAMSIC PROPRETE

Une prestation adaptée à vos besoins. Le respect de vos engagements. Des moyens humains et matériels adaptés à vos besoins. Une expertise technique et commerciale reconnue.

LE SALAIRE AU CŒUR DE LA POLITIQUE DU GROUPE SAMSIC

Les salariés du Groupe Samsic sont les premiers bénéficiaires de sa politique de développement durable.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ SAMSIC EMPLOI

Le Groupe Samsic s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de développement durable. Il a d'ailleurs signé en 2015 le Global Compact - de l'ONU et s'est donc engagé à respecter en priorité les valeurs fondamentales aux niveaux économique, social et environnemental. Cette politique de développement durable se traduit au quotidien par des actions concrètes pour Samsic Emploi.

POLE SOCIAL

Emploi des personnes en situation de handicap. Développement de nouvelles activités. Innovation et recherche et développement.

POLE ENVIRONNEMENTAL

Partenariat avec les entreprises locales et nationales. Développement de nouvelles activités. Innovation et recherche et développement.

POLE ECONOMIQUE

Partenariat avec les entreprises locales et nationales. Développement de nouvelles activités. Innovation et recherche et développement.

THEORY DETROY, Président Samsic RH

« Je suis convaincu personnellement de l'importance de la politique de développement durable et de son impact sur la performance de l'entreprise. Aujourd'hui, vous commencez une mission pour moi et pour votre entreprise. Je vous invite à travailler avec moi et avec vos collègues et vos collaborateurs pour faire de Samsic un lieu de travail sûr, sécurisé, innovant et performant. Je vous invite à travailler avec moi et avec vos collègues et vos collaborateurs pour faire de Samsic un lieu de travail sûr, sécurisé, innovant et performant. Je vous invite à travailler avec moi et avec vos collègues et vos collaborateurs pour faire de Samsic un lieu de travail sûr, sécurisé, innovant et performant. »

POLE ECONOMIQUE SAMSIC RH

Partenariat avec les entreprises locales et nationales. Développement de nouvelles activités. Innovation et recherche et développement.

SAMSIC EMPLOI 2014

10 000 salariés
300 M€ de CA
8^e réseau de travail temporaire en France

100 agences
Recrutement CDD / CDI
Formation
Gestion emplois & carrières

Quel que vous soyez en France ou en Suisse, venez nous rencontrer.

Consultez notre site internet et contactez nos conseillers en ligne.

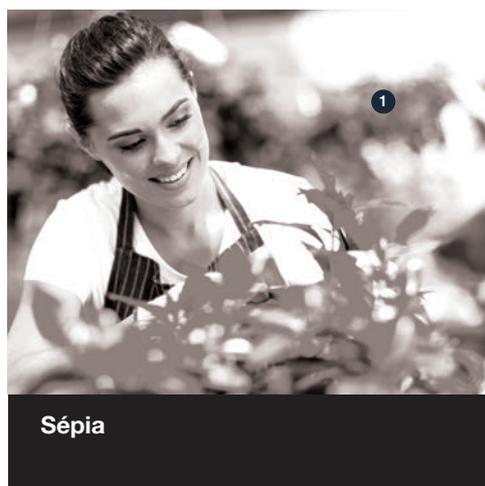
TRAITEMENT DES IMAGES

4 types de traitement des images vous sont proposés

afin d'illustrer les multiples supports de communication.

Usage recommandé

Pour les couvertures des supports d'édition, le traitement sépia doit être appliqué.
Pour les autres cas, les quatre traitements sont autorisés.



① Création des visuels en sépia :

Convertir l'image de base en mode niveaux de gris puis en CMJN.

Équilibrer les niveaux de blancs et de noirs.

Appliquer un filtre réchauffant sur l'image.

Référence couleur :

R=221 V=135 B=50 ou #dd8732

densité = 35%

② Création d'un élément en bleu métier :

Importer l'image de base dans l'image traitée en sépia.

Définir la sélection de l'objet à traiter en bleu et masquer la zone autour.

Régler le couple teinte/saturation jusqu'à obtenir le bleu métier.

③ Création de la bande bleue verticale :

Appliquer un effet incrustation couleur à la bande verticale sur l'image sépia.

PICTOGRAMMES : CAHIER DE TENDANCE



04

BUREAUTIQUE & MULTIMÉDIA

Site groupe	50
Site métier	52
Signature mail	54
Powerpoint	56
Panneaux LED	58

SITE GROUPE

Home



Un design clair et aéré pour le site Samsic : utilisation d'**aplats de couleurs, formes carrées ou rectangulaires, pictogrammes simples...**





Pays : France ▼

RECHERCHE

🏠 GROUPE
ENGAGEMENTS
DÉVELOPPEMENT DURABLE
GLOBAL COMPACT
EMPLOI & HANDICAP
POLITIQUE SOCIALE
IMPLANTATIONS
CONTACT

Accueil » Engagements » Bretagne

LE GROUPE SAMSIC EST PARTENAIRE DE LA "MARQUE BRETAGNE"



SAMSIC, UN PIED EN EUROPE MAIS SON CŒUR TOUJOURS EN BRETAGNE

Outre la croissance de l'activité développée depuis 1986, la Direction Générale du Groupe Samsic est restée attachée à ne pas délocaliser son siège vers la capitale où une très grande part de l'activité est produite comme le métier de la propreté, hissant Samsic, 1er opérateur parisien. Dans cette optique, les dirigeants fidèles à leur ancrage breton, ont su donner une dimension européenne au siège social cessionnais.

Mais au-delà de la croissance économique qui fait de Samsic l'un des principaux employeurs bretons, les valeurs transmises par la gouvernance comme la rigueur, l'honnêteté, le courage et la prise de risques sont celles de la Bretagne.

Rien de plus naturel pour Samsic de s'adosser à cette identité, lancée par J.Y. Le Drian, pour véhiculer l'image de marque que représente la Bretagne dans l'esprit de tout français et européen.

Toute communication utilisant la marque Bretagne doit être porteuse de valeurs comme l'engagement, le sens du collectif, l'ouverture et l'imagination. Le Groupe Samsic se doit d'enrichir l'image actuelle de la Bretagne, de développer la notoriété internationale et d'augmenter la puissance de la communication et d'attirer, voire de conquérir de nouvelles clientèles ayant connaissance que le groupe Samsic est partenaire de Marque BRETAGNE.

Quelques chiffres des activités de Samsic chez ses clients bretons via les 26 implantations :

- Samsic Propreté : 2500 Agents de Service,
- Samsic Emploi : 2000 Intérimaires,
- Samsic Sécurité : 300 Agents de Sécurité et Hôtessees d'accueil,
- Forget Formation : 36 formateurs et 9000 stagiaires.

EMPLOI

Nos dernières opportunités

- Responsable de Production H/F
- Responsable d'exploitation H/F
- Attaché(e) commercial(e) H/F
- Responsable de Production H/F
- Animateur(trice) de secteur H/F
- Responsable recouvrements clients H/F
- Attaché(e) commercial(e) H/F
- Responsable de Production H/F
- Animateur(trice) de secteur H/F
- Responsable recouvrements clients H/F

[Voir toutes les offres](#)

MEDIA CENTER





Vidéos



Communiqués de presse



Revue de presse



Médiathèque

ACTUALITÉS

12/03/2014

Bilan du CFIA Début mars, le Groupe Samsic présentait son offre au CFIA, le salon incontournable des Industries Agroalimentaires.

Bilan du CFIA Début mars, le Groupe Samsic présentait son offre au CFIA, le salon Bilan du CFIA Début mars, le Groupe Samsic présentait son offre au CFIA, le salon incontournable des Industries Agroalimentaires. Bilan du CFIA Début mars, le Groupe Samsic présentait son offre au CFIA, le salon incontournable des Industries Agroalimentaires [...] [\[Lire la suite\]](#)

[Voir toutes les actualités](#)

LA PERFORMANCE DURABLE

Samsic Facility, la gestion du patrimoine immobilier et de l'environnement de travail.

[Accédez à nos sites métiers](#)

LA VALORISATION DES RESSOURCES

Samsic RH, la gestion des ressources humaines. Une offre globale performante.

[Accédez à nos sites métiers](#)

SAMSIC VOUS RAPPELLE

Laissez-nous votre numéro de téléphone

[OK](#)

Navigation

- Accueil
- Groupe Samsic
- Engagements
- Développement durable
- Global Compact
- Emploi & Handicap
- Politique sociale
- Contact
- Emploi
- Actualités
- Média Center
- Mentions légales

Contactez-nous

SAMSIC GROUPE
6, rue de Châtillon - La Rigaudière
35577 CESSON-SEVIGNE - France
Tél : 00 00 00 00 00 • Fax : 00 00 00 00 00

© 2014 Copyright SAMSIC GROUPE | Conception : Useweb | EWR | designe.fr

SITE MÉTIER

Home

SAMSIC
PROPRETE

SAMSIC VOUS RAPPELLE

Laissez-nous votre numéro de téléphone

OK

ACCUEIL OFFRE GLOBAL CLEAN **EXPERTISE** PRÉSENTATION SAMSIC IMPLANTATIONS CONTACT

LA PROPRETE A UN NOM

- Tertiaire
- IAA
- Santé
- Ultra Propreté
- Pharmacie
- Transport
- Nucléaire

LE SERVICE A UN NOM
Site Groupe Samsic

- Propreté
- Sécurité
- Accueil

Accédez à nos sites métiers

- Sourcing
- Recrutement
- Mobilité

Accédez à nos sites métiers

ACTUALITÉS

12/03/2014
Elian du CFI/A Début mars, le Groupe Samsic présentait son offre au CFI/A, le salon incontournable des Industries Agroalimentaires [...] [Lire la suite]

05/03/2014
Elian du CFI/A Début mars, le Groupe Samsic présentait son offre au CFI/A, le salon incontournable des Industries Agroalimentaires [...] [Lire la suite]

Voir toutes les actualités

CONTACTEZ-NOUS

Tél : 00 00 00 00 00 • Fax : 00 00 00 00
contact@samsic-proprete.fr

SAMSIC EN VIDÉO

Découvrez le clip vidéo de Samsic Propreté

ESPACE RECRUTEMENT

Rejoignez-nous !
Postulez dès maintenant !
Agents de propriété,
postulez directement auprès de votre agence

NOS IMPLANTATIONS

Retrouvez l'agence la plus proche de chez vous

MEDIA CENTER

- Plaquette de Samsic Propreté (pdf)
- Revue de presse (pdf)
- Communiqués de presse
- Logotheque

NOS PRESTATIONS

- Nettoyage de bureaux
- Entretien d'immeubles
- Vitrerie
- Remise en état
- Travaux occasionnels
- Mise à blanc, mise à gris
- Bio-nettoyage
- Désinfection

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

- Tertiaire
- Industrie Agro-alimentaire
- Santé
- Ultra propreté
- Pharmacie
- Transport
- Nucléaire

PARTENAIRE OFFICIEL

EVIAN THONON 2013/15

STADE RENNAIS 2013/15

Développement durable | Global Compact | Certification QSE | Contactez-nous

© 2014 Copyright SAMSIC GROUPE | Conception : Useweb & design.fr | Plan du site | Mentions légales

Les sites Samsic métiers se démarquent par l'**utilisation plus marquée du bleu.**



Exemple de page intérieure



SAMSIC VOUS RAPPELLE

Laissez-nous votre numéro de téléphone

ACCUEIL
OFFRE GLOBAL CLEAN
EXPERTISE
PRÉSENTATION SAMSIC
IMPLANTATIONS
CONTACT

NETTOYAGE SECTEUR TERTIAIRE

Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci.

Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci.



<h7>Exemple de légende photo

Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondieorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem veniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci.

Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci. Ast aticiamquod dit; in tum cae audamponsu effrebusquam ut aur, consusa vendam simis, sentil te, quodicii pondiem priorei simores teripse nductus quidiem ven diemniu ssiliciae, ubit Publicesci.

LE SERVICE A UN NOM
→ Site Groupe Samsic

- SAMSIC PROPRETE**
 - Propreté
 - Sécurité
 - Accueil
- SAMSIC FACILITY**
 - Sourcing
 - Recrutement
 - Mobilité

Accédez à nos sites métiers

CONTACTEZ-NOUS

Tél : 00 00 00 00 00 • Fax : 00 00 00 00 00
contact@samsic-proprete.fr

Recherche

NOS PRESTATIONS

- Nettoyage de bureaux
- Entretien d'immeubles
- Vitrerie
- Remise en état
- Travaux occasionnels
- Mise à blanc, mise à gris
- Bio-nettoyage
- Désinfection

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

- Tertiaire
- Industrie Agro-alimentaire
- Santé
- Ultra propreté
- Pharmacie
- Transport
- Nucléaire

“ Citation Citation Citation ”



PARTENAIRE OFFICIEL




Développement durable | Global Compact | Certification QSE | Contactez-nous
© 2014 Copyright SAMSIC GROUPE | Conception : Useweb & design.fr | Plan du site | Mentions légales

SIGNATURE MAIL



The image shows a signature mail template with a large 'S' logo and the word 'SAMSIC' below it. To the left of the logo, there are dimension lines indicating the height and width of the logo area. The text to the right of the logo is as follows:

Prénom NOM | POSTE
adresse
CODE POSTAL Ville
Fixe : +33 (0)2 00 00 00 00 / LD : 0000
Fixe : +33 (0)2 00 00 00 00
Mob : +33 (0)6 00 00 00 00
mail@samsic.fr samsic.com

Les signatures Mail resteront légères, elles sont déclinables de la même façon avec les différents logotypes de la charte. Ci-dessous sont présentés différents cas de figures, en fonction de la quantité d'informations souhaitées.



The image shows a signature mail template with a large 'S' logo and the word 'SAMSIC' below it. The text to the right of the logo is as follows:

Prénom NOM | POSTE
adresse
CODE POSTAL Ville
Fixe : +33 (0)2 00 00 00 00
Fixe : +33 (0)2 00 00 00 00
Mob : +33 (0)6 00 00 00 00
mail@samsic.fr samsic.com



The image shows a signature mail template with a large 'S' logo and the word 'SAMSIC' below it. The text to the right of the logo is as follows:

Prénom NOM | POSTE
adresse
CODE POSTAL Ville
Fixe : +33 (0)2 00 00 00 00
Fax : +33 (0)2 00 00 00 00
mail@samsic.fr samsic.com



The image shows a signature mail template with a large 'S' logo and the word 'SAMSIC' below it. The text to the right of the logo is as follows:

Prénom NOM | POSTE
adresse
CODE POSTAL Ville
Fixe : +33 (0)2 00 00 00 00
LD : 0000
mail@samsic.fr samsic.com

Nouveau message

Envoyer Discussion Joindre Adresses Polices Couleurs Enr. brouillon Navigateur de photos Afficher les modèles

À : _____

Cc : _____

Objet : _____

De : " mail@samsic.fr " < mail@samsic.fr > Signature : SAMSIC

Monsieur XXX,

Mox dicta finierat, multitudo omnis ad, quae imperator voluit, promptior laudato consilio consensit in pacem ea ratione maxime percita, autem bella moverentur externa, accidisse perumque luctuosa, icto post haec foedere gentium ritu perfecta que solemnitate imperator maxime percita, quod norat expeditionibus crebris fortunam eius in malis tantum civilibus viglassse, cum percita.

Mediolanum ad hiberna



Prénom NOM | POSTE

adresse

CODE POSTAL Ville

Fixe : +33 (0)2 00 00 00 00

Fixe : +33 (0)2 00 00 00 00

Mob : +33 (0)6 00 00 00 00

mail@samsic.fr samsic.com

POWERPOINT

TITRE
TITRE



SAMSIC

DATE



PAGE
SECTION
SOUS-TITRE

SOMMAIRE

1/ ENGAGEMENT

- 1.1 Le planning d'intervention
- 1.2 Encadrement et contrôle
- 1.3 Sensibilisation et réunions
- 1.4 La qualité, la sécurité, l'environnement
- 1.5 Contrôle au service de votre site

2/ RESULTAT

- 2.1 L'analyse complète des besoins
- 2.2 Le devis ; précis et détaillé
- 2.3 Le contrat : un engagement bilatéral
- 2.4 Les modules des prestations

3/ L' EXPERTISE DE NOS DÉPARTEMENTS

- 3.1 Le planning d'intervention
- 3.2 Encadrement et contrôle
- 3.3 Sensibilisation et réunions

4/ ENGAGEMENT

- 4.1 Le planning d'intervention
- 4.2 Encadrement et contrôle
- 4.3 Sensibilisation et réunions
- 4.4 La qualité, la sécurité, l'environnement
- 4.5 Contrôle au service de votre site
- 4.6 Encadrement et contrôle



Article C

Uoiam velestiae samntore laccae nam des nihitet erspeliquaes idundit prenis aut voluptatur. Nate nonest ent qui rertere ptatur apitet que odipis abo. Nam, omnimusdae. Nequodipidia quam, cum liquas a cus doluptati beaurumqui dolorep udipis rerro veribus




Article A

Uoiam velestiae samntore laccae nam des nihitet erspeliquaes idundit prenis aut voluptatur. Nate nonest ent qui rertere ptatur apitet que odipis abo. Nam, omnimusdae. Nequodipidia quam, cum liquas a cus doluptati beaurumqui dolorep udipis rerro veribus est.

Uoiam velestiae

Uoiam velestiae samntore laccae nam des nihitet erspeliquaes idundit prenis aut voluptatur. Nate nonest ent qui rertere ptatur apitet que odipis abo. Nam, omnimusdae. Nequodipidia quam, cum liquas a cus doluptati beaurumqui dolorep udipis rerro veribus est.

Uoiam velestiae

Uoiam velestiae samntore laccae nam des nihitet erspeliquaes idundit prenis aut voluptatur. Nate nonest ent qui rertere ptatur apitet que odipis abo. Nam, omnimusdae. Nequodipidia quam, cum liquas a cus doluptati beaurumqui dolorep udipis rerro veribus est.






SAMSIC

samsic.com



Article C

Uciam velestiae samntore laccae nam
des nihitet erspeliquaes idundit prenis
aut voluptatur. Nate nonest ent qui
rerfere ptatur apitet que odipis abo.
Nam, omnimusdae. Nequodipidia
quam, cum liquas a cus doluptati
bearumqui dolorep udipis rerro veribus

PANNEAUX LED

SAMSIC FACILITY

Illustration



Noms des métiers par ordre d'apparition :

PROPRETE
SECURITE
ACCUEIL
ENVIRONNEMENT
ESPACES VERTS
FACTOTUM
MAINTENANCE
PILOTAGE

NOM EN MAJUSCULE

Typographie : Helvetica Neue LT Std 85 heavy

Nuancier

RVB 51 - 63 - 72

RVB 0 - 143 - 208

Les noms apparaissent en alternance sur fond gris foncé et bleu métier.



ESPACES VERTS

ENVIRONNEMENT

Story board

Défilement d'un paysage urbain

Travelling jusqu'à l'apparition de «Samsic FACILITY»

L'écran reste statique 3 à 4 secondes environ

Un bandeau bleu «PROPRETE» apparaît

Le logotype Samsic apparaît à gauche

Très rapidement un deuxième bandeau «SECURITE» apparaît...

Puis «ACCUEIL»...

L'écran reste statique 3 secondes environ

Un bandeau bleu «ENVIRONNEMENT» apparaît

Puis «ESPACES VERTS»

L'écran reste statique 2 secondes environ

Un nouveau bandeau «FACTOTUM» lui succède...

Puis «MAINTENANCE» et «PILOTAGE»...

L'écran reste statique 3 secondes environ

L'écran final apparaît (le bandeau gris recouvre le logotype Samsic à gauche)

L'écran reste statique 3 à 4 secondes

Illustration



Noms des métiers par ordre d'apparition :

SOURCING
RECRUTEMENT
MOBILITE
COACHING
FORMATION
TRAVAIL TEMPORAIRE
CONSEIL RH
EXTERNALISATION

NOM EN MAJUSCULE

Typographie : Helvetica Neue LT Std 85 heavy

Nuancier

RVB 51 - 63 - 72

RVB 0 - 143 - 208

Les noms apparaissent en alternance sur fond gris foncé et bleu métier.



EXTERNALISATION

CONSEIL RH

Story board

Défilement de silhouettes

Travelling jusqu'à l'apparition de «Samsic FACILITY»

L'écran reste statique 3 à 4 secondes environ

Un bandeau bleu «SOURCING» apparaît

Le logotype Samsic apparaît à gauche

Très rapidement un deuxième bandeau «RECRUTEMENT» apparaît...

[...]

Puis «MOBILITE»...

L'écran reste statique 3 secondes environ

[...]

Un bandeau gris «COACHING» apparaît, puis «FORMATION» et «TRAVAIL TEMPORAIRE»

L'écran reste statique 2 secondes environ

De la même manière apparaissent «CONSEIL RH» et «EXTERNALISATION»

L'écran reste statique 2 secondes environ

L'écran de fin vient recouvrir les 2 bandeaux, ainsi que le logotype Samsic à gauche.

L'écran reste statique 3 à 4 secondes environ

05

AGENCES

Agences types	64
Façades	68
Accueil	72
Bureau	74
Salle de réunion	75
Nuancier	76
Drapeaux	77

AGENCES TYPES

Rennes, 103 avenue Henri Fréville



Lille



Saint-Brieuc



Rennes





Nantes



FAÇADE



1 Enseigne bandeau

2 types d'enseignes bandeaux sont possibles selon la longueur de la façade et la position de la porte du bâtiment.

TYPE 1 : bandeaux longs : site + logotype (centré dans la longueur du bandeau) + n° de rue

samsic-emploi.fr **SAMSIC EMPLOI**

samsic.com **SAMSIC PROPLETE**

...

TYPE 2 : bandeaux courts : site + logotype (excentré sur la gauche ou la droite du bandeau)

samsic-emploi.fr **SAMSIC EMPLOI**

samsic.com **SAMSIC PROPLETE**

SAMSIC EMPLOI samsic-emploi.fr

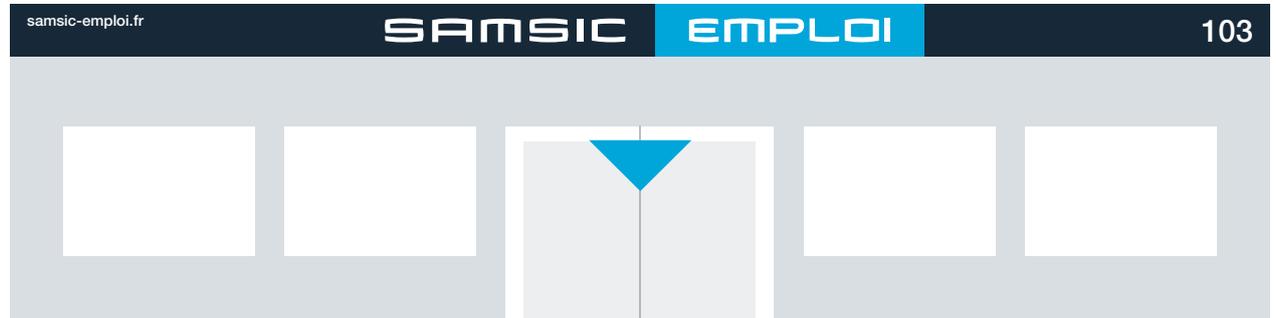
SAMSIC PROPLETE samsic.com

...

Pour toute agence recevant du public (exemple : Samsic Emploi), mettre le nom du site : samsic-métier.fr
Pour les agences n'ayant pas vocation de trafic, mettre le nom du site : samsic.com

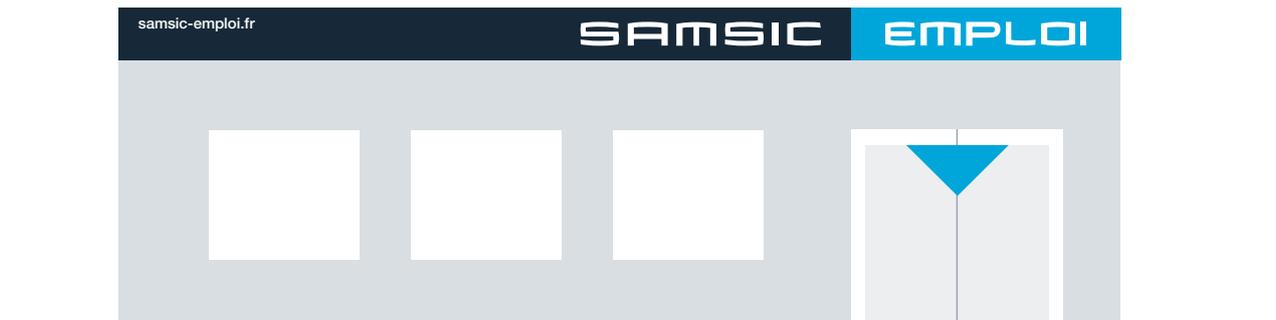
Règles générales :

- prédominance du gris sur le bleu
- positionnement du logotype au dessus de la porte



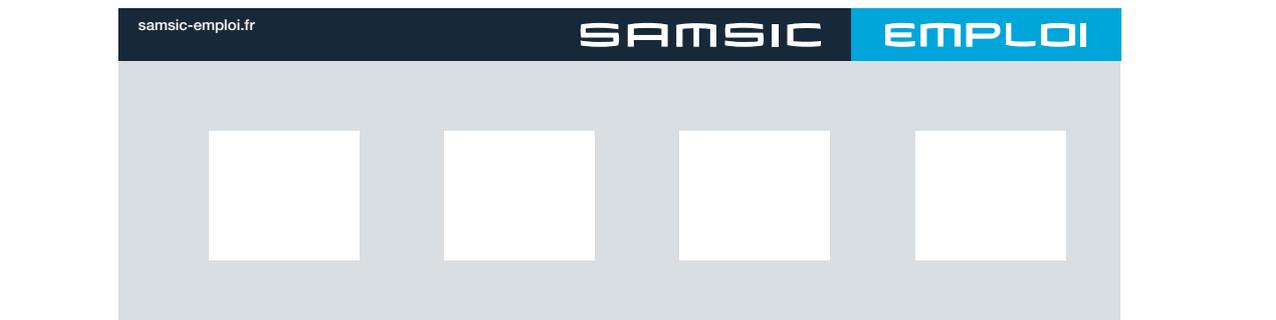
Cas particuliers

Dans le cas d'une façade courte, le logotype sera placé de préférence à droite.



Cas particuliers

Dans le cas d'une façade courte sans porte d'entrée, le logotype sera placé de préférence à droite.



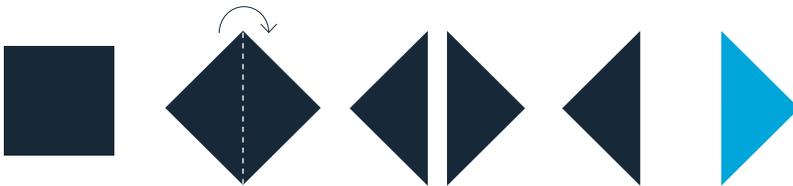
Pour les enseignes bandeaux, la charte autorise exceptionnellement l'utilisation du logotype dans la longueur.



Pour les enseignes bandeaux, la charte autorise exceptionnellement l'utilisation du logotype dans la longueur.



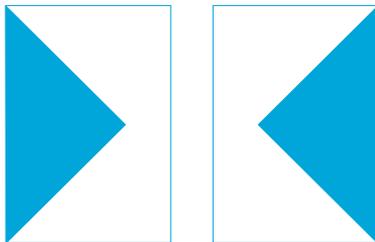
2 Vitrines



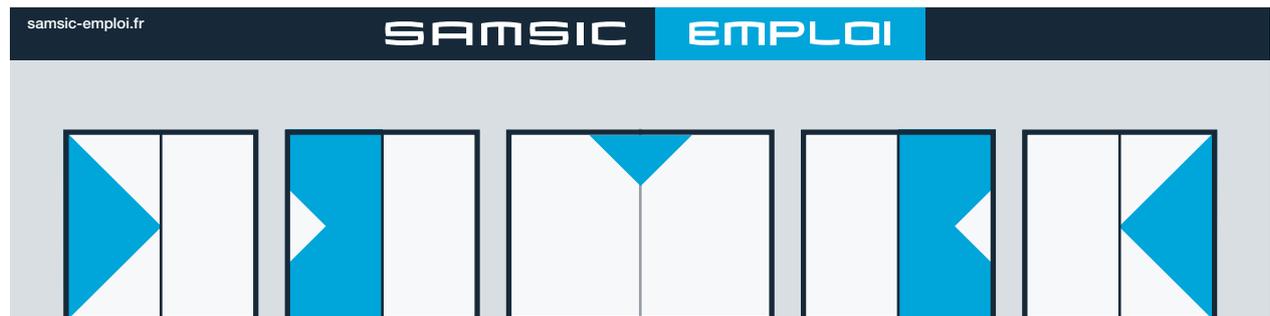
Afin d'habiller les façades, il sera possible d'utiliser des triangles issus du carré Samsic.

2 adhésifs d'habillage pour les vitrines vous sont proposés :

Triangle bleu métier



Rectangle bleu métier avec triangle évidé



3 Porte

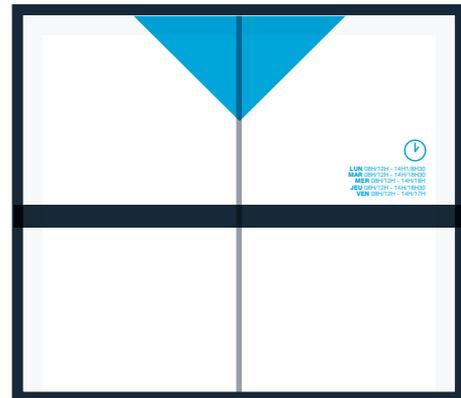


LUN 08H/12H - 14H/18H30
MAR 08H/12H - 14H/18H30
MER 08H/12H - 14H/18H
JEU 08H/12H - 14H/18H30
VEN 08H/12H - 14H/17H

inscription des horaires

JOUR Helvetica Neue LT Std Heavy
HEURE Helvetica Neue LT Std Roman

À commander sur SAM'ANIME !



Un **triangle bleu métier** (pointe vers le bas) est placé **en haut de la porte d'entrée** :

Double porte : triangle centré à cheval sur les 2 portes
Porte simple : triangle centré sur la largeur de la porte

4 Huisseries

RAL 7016 Anthrazitgrau

Les huisseries sont peintes en gris logotype référence RAL 7016 Anthrazitgrau

5 Enseigne drapeau



Samsic Emploi :
enseigne bandeau + enseigne drapeaux



Samsic Propreté :
enseigne bandeau uniquement
et ajout sur une autre façade de l'enseigne drapeau posée directement sur le mur si ce dernier le nécessite.



ACCUEIL



Sol carrelage

Règles générales :

MURS : 1 mur avec menuiserie intérieure gris / autres murs blanc

Dans le cadre d'élément exceptionnel type poteau...le marquage se fait en bleu.

PLAFOND : Blanc



Sol revêtement type parquet lame

Règles générales :

MURS : 1 mur avec menuiserie intérieure gris / autres murs blanc

Dans le cadre d'élément exceptionnel type poteau...le marquage se fait en bleu.

PLAFOND : Blanc

BUREAU



Sol moquette

Règles générales :

MURS : mur avec menuiserie extérieure gris / autres murs blanc

Dans le cadre d'élément exceptionnel type poteau... le marquage se fait en bleu.

PLAFOND : Blanc

SALLE DE RÉUNION



Règles générales :

MURS : mur avec menuiserie extérieure gris / autres murs blanc

Dans le cadre d'élément exceptionnel type poteau... le marquage se fait en bleu.

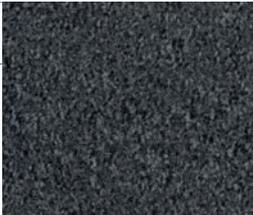
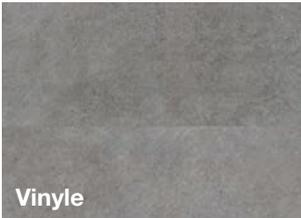
PLAFOND : Blanc

NUANCIER

Peinture

RAL 9003 Signalweiss PANTONE P 179-1 C	plafond / mur / plinthe
RAL 7040 Fenstergrau PANTONE 428C	mur comprenant des menuiseries extérieures ou intérieures / plinthe
RAL 7016 Anthrazitgrau PANTONE 432C	contour des menuiseries extérieures
RAL 5015 Himmelblau PANTONE 640C	éléments architecturaux exceptionnels type poteau / champ mur saillant / signalétique

Matériaux

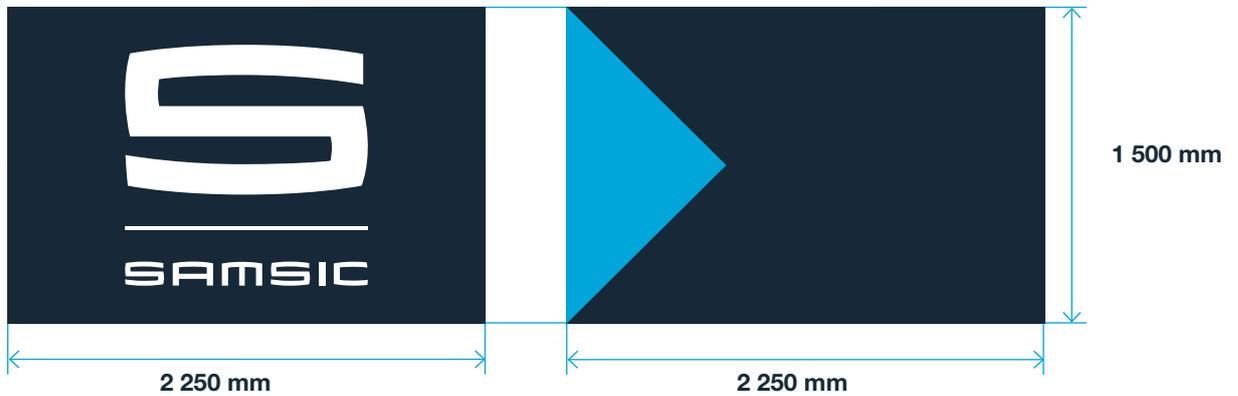
 Carrelage	Fabricant : CASALGRANDE PADANA		Fabricant : DESSO - MILA
	Référence : Natural Sélection Meteor Nero en Non Rectifié R10		Référence : A069 9980 L 26,42 LRV 4,89
	Dimensions : 60x60 cm		
 Parquet	Fabricant : OBJECTFLOR		
	Gamme : Gamme EXPONA WOOD		
	Référence : revêtement plastique type lame parquet Grey limed Oak DES6208 COM4082		
Dimensions : 20,3x122 cm			
 Vinyle	Fabricant : OBJECTFLOR		
	Gamme : Gamme EXPONA STONE		
	Référence : revêtement plastique type dalle pierre Cool Gray Concrete DES7237 COM5068		
Dimensions : 61x61 cm			
 Moquette	Fabricant : INTERFACE		
	Référence : Shadow 542106 L 27,5 Y 5,3		

Textile du mobilier

Textile	Couleur : Noir
----------------	-----------------------

DRAPEAUX

Pour les drapeaux la charte autorise exceptionnellement l'utilisation du logotype sans son filet de contour.



Enchaînement de 3 drapeaux



06 VÉHICULES

Véhicules	80
Covering	81
Voitures 3 portes	82
Voitures 5 portes	88
Utilitaires	92

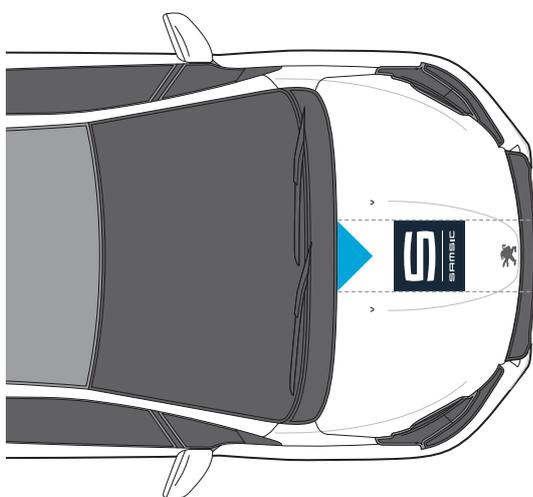
VÉHICULES

3 TYPES DE MARQUAGE

- 1 marquage covering immeubles pour **Samsic Facility**
- 1 marquage covering silhouettes **Samsic RH**
- 1 marquage triangle pour **Samsic Sécurité. Samsic Sûreté (Obligation CNAPS)**

CAPOT TOUS VÉHICULES

le logo Samsic + le curseur bleu au bord



DIMENSIONS LOGOTYPE SAMSIC FACILITY ET RH

Pour Samsic Facility et Samsic RH, les dimensions du logotype sur le capot et sur les portes de côtés sont identiques

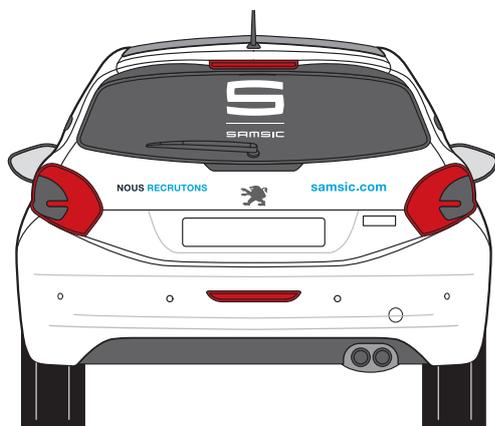


LUNETTE ARRIÈRE TOUS VÉHICULES

le logo Samsic pour tous les arrières et avant des véhicules

NOUS RECRUTONS

+ site web samsic.com

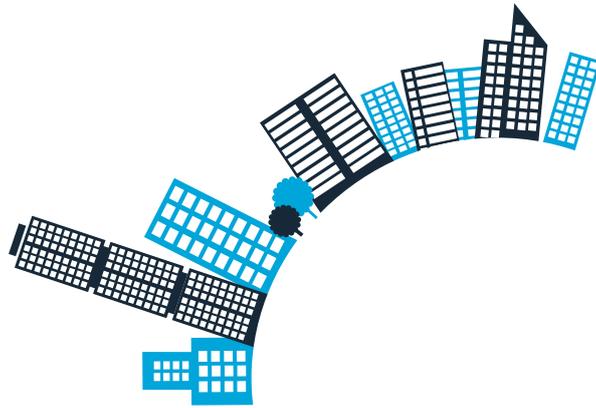


Pour la lunette arrière la charte autorise exceptionnellement l'utilisation du logotype sans son filet de contour.

COVERING

COVERING FACILITY

ENVIRONNEMENT
PROPRETE FACTOTUM
SECURITE ACCUEIL
ESPACES VERTS PILOTAGE
MAINTENANCE



COVERING RH

RECRUTEMENT
MOBILITE SOURCING
CONSEIL RH COACHING
FORMATION EXTERNALISATION
TRAVAIL TEMPORAIRE



ATTENTION !

Il sera parfois nécessaire d'adapter le covering en fonction des lignes de la carrosserie autour de la roue.

VOITURES 3 PORTES

SAMSI FACILITY



SAMSI RH

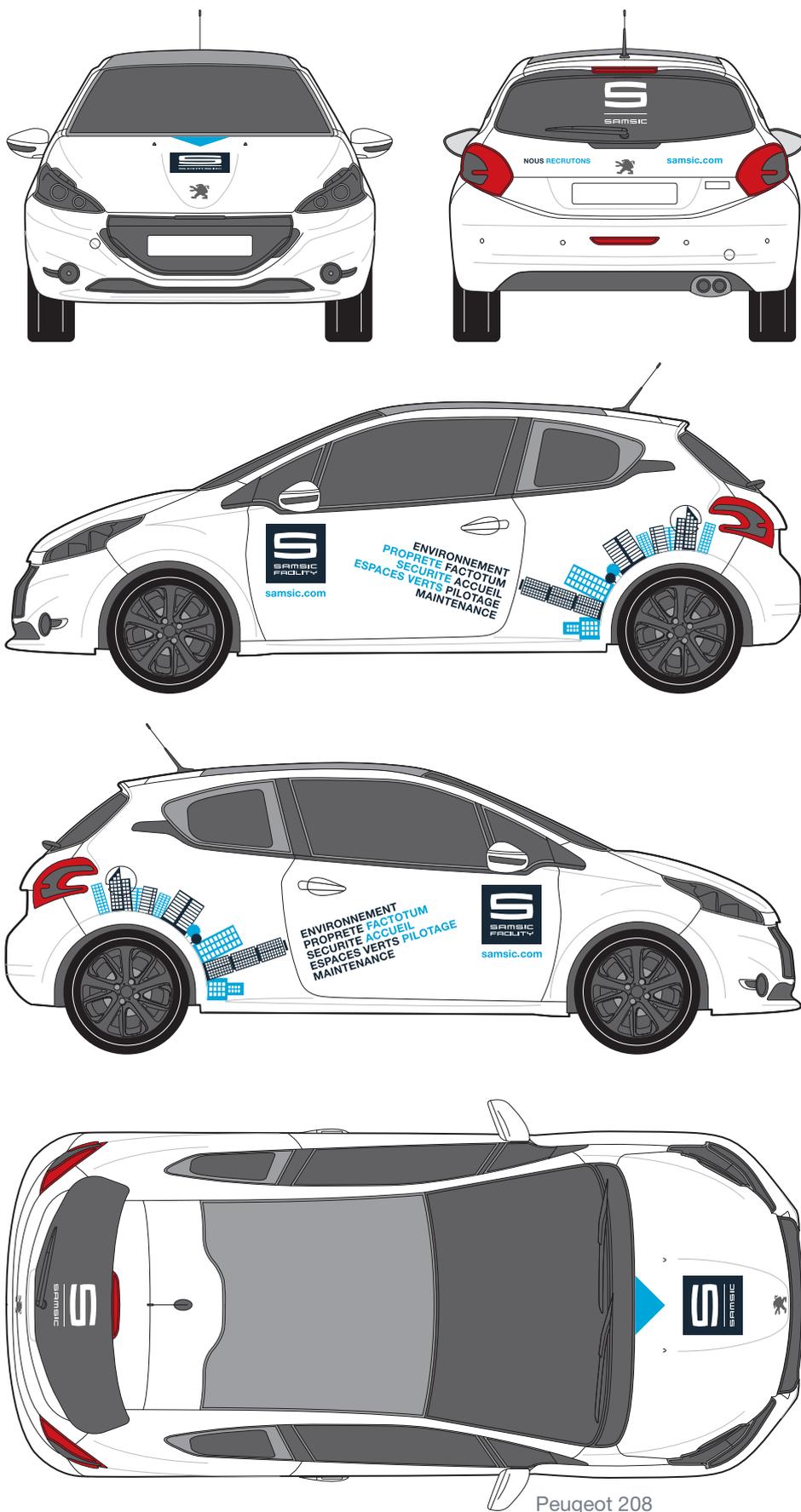


SAMSI SECURITE. SAMSI SURETE



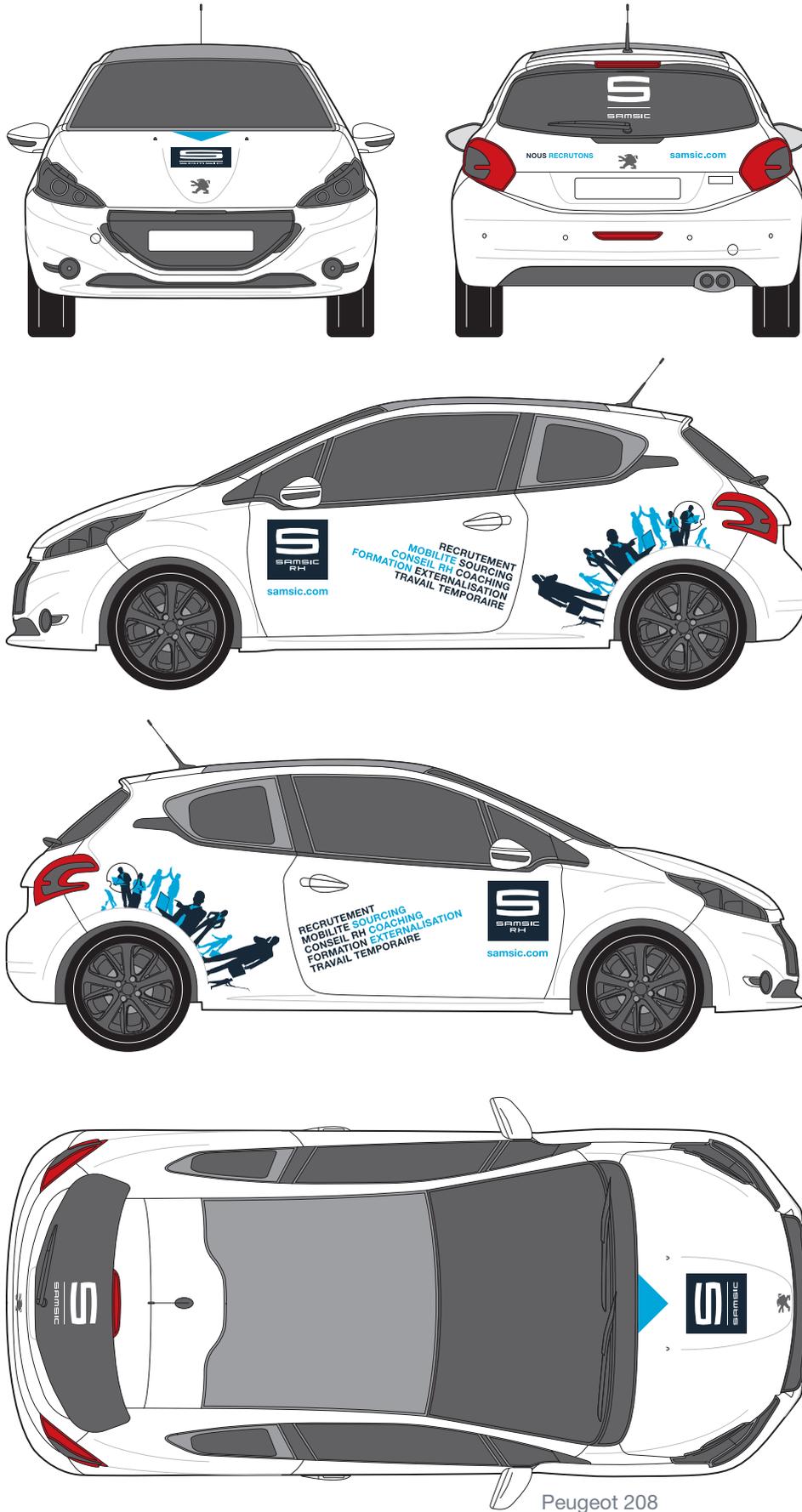
Peugeot 208

SAMSIIC FACILITY



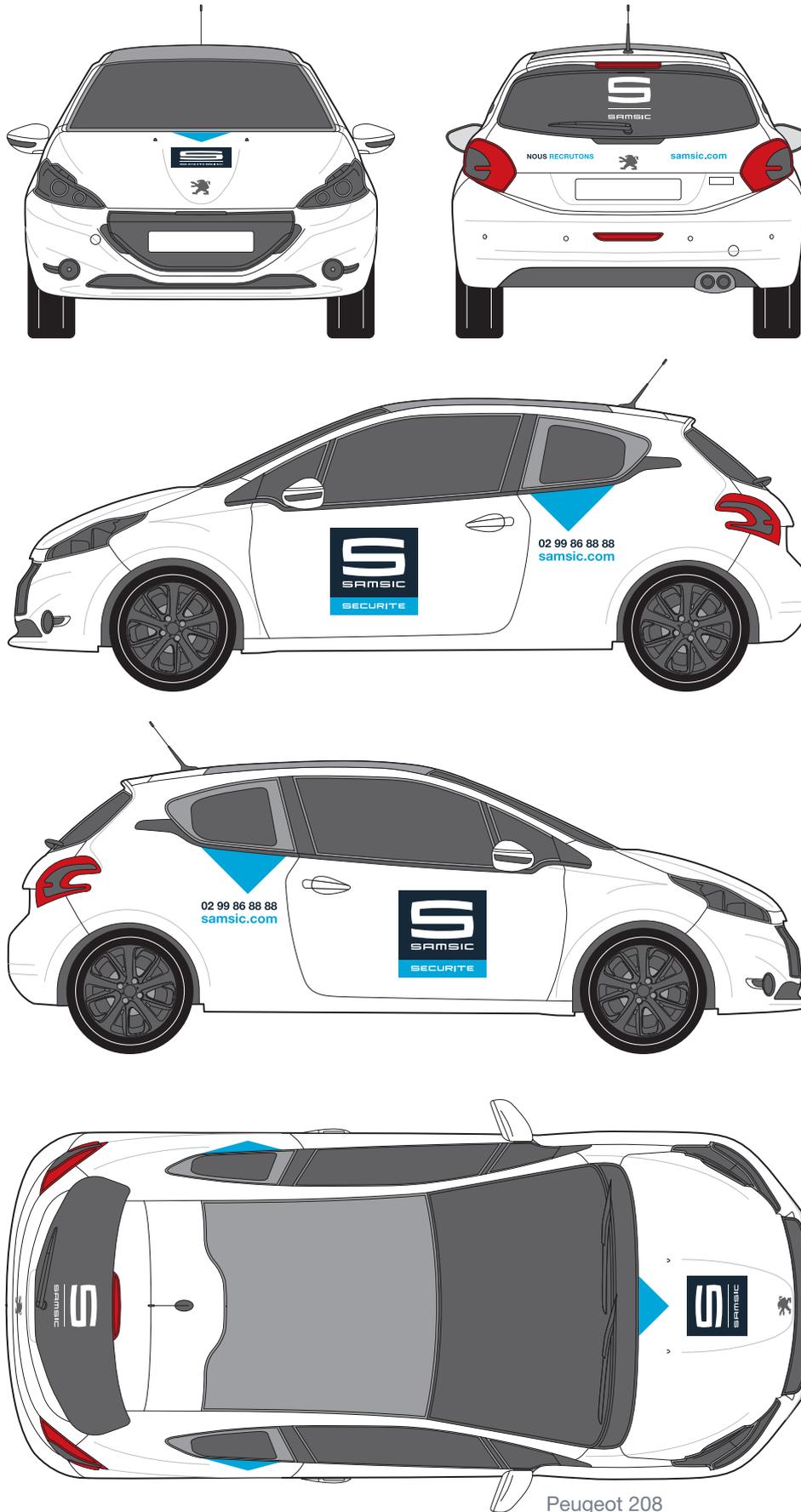
Peugeot 208

SAMSIK RH



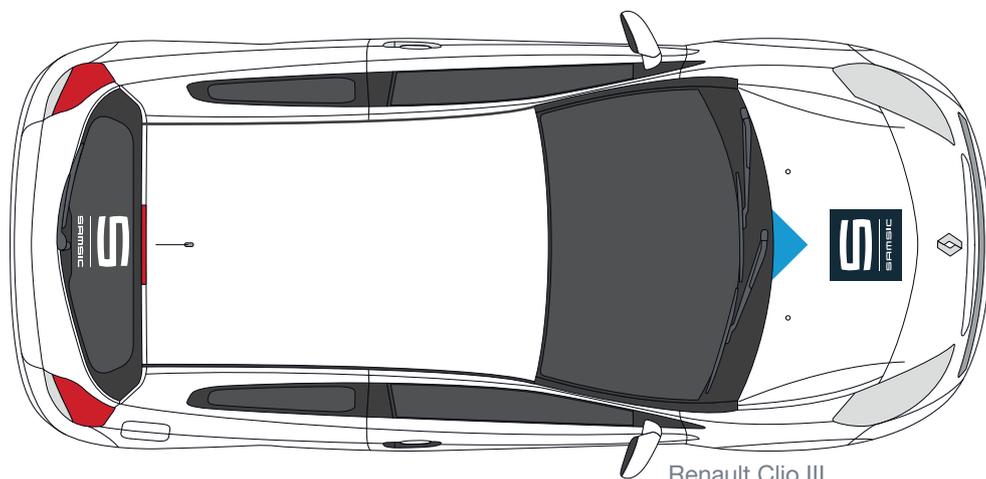
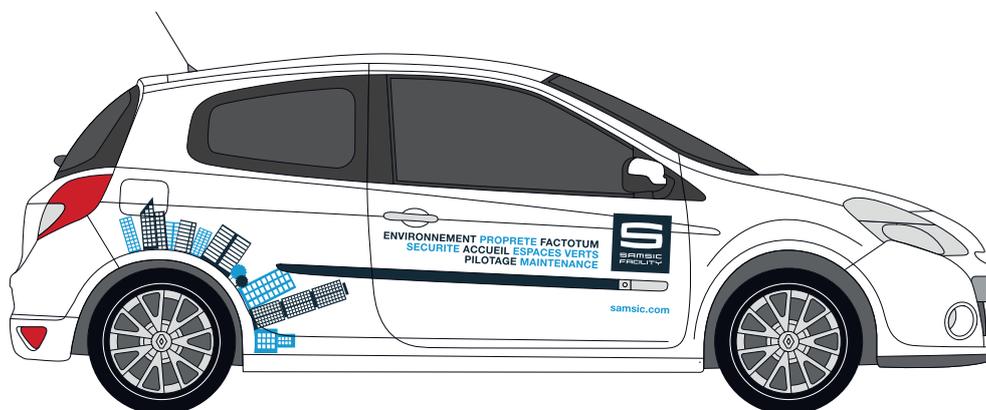
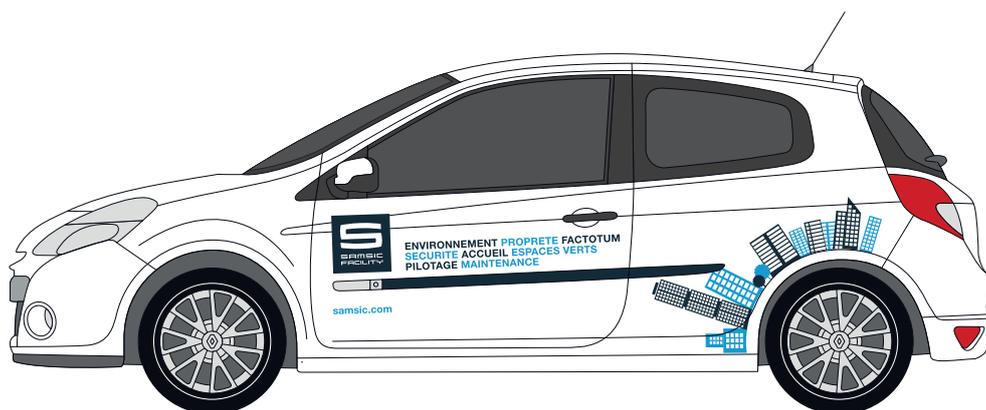
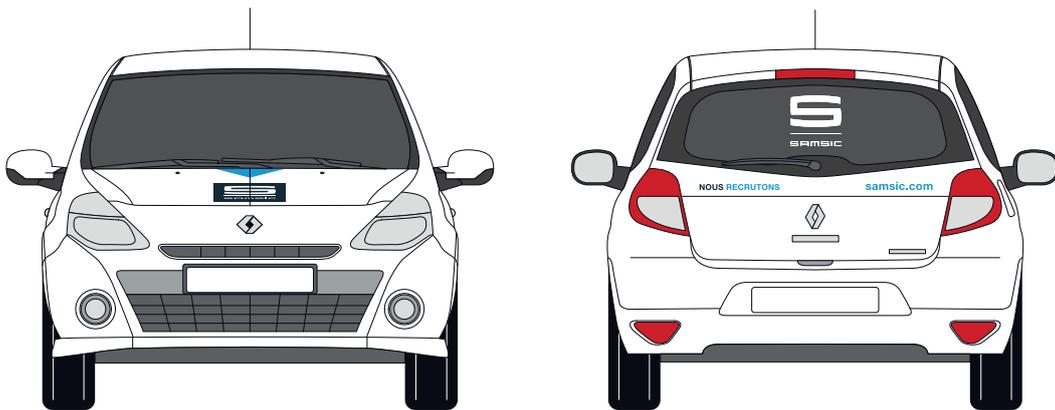
Peugeot 208

SAMSIĆ SÉCURITÉ. SAMSIĆ SÛRETÉ



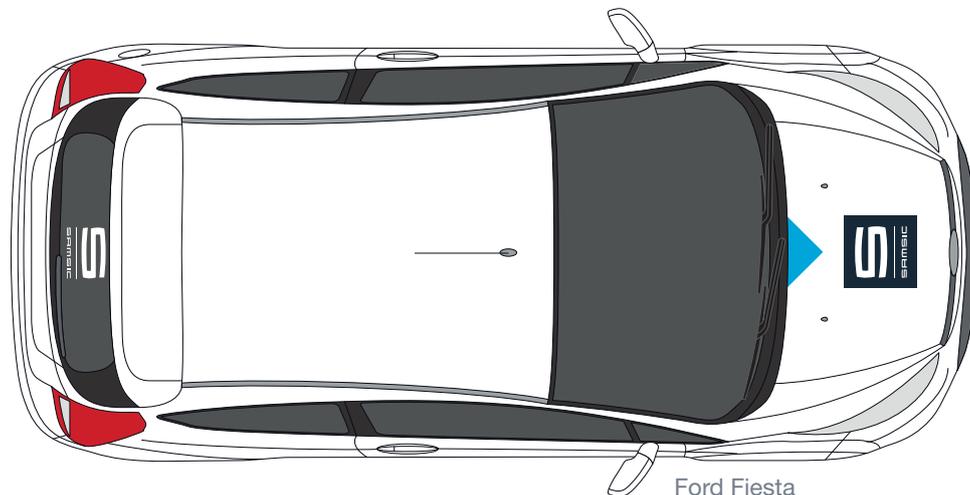
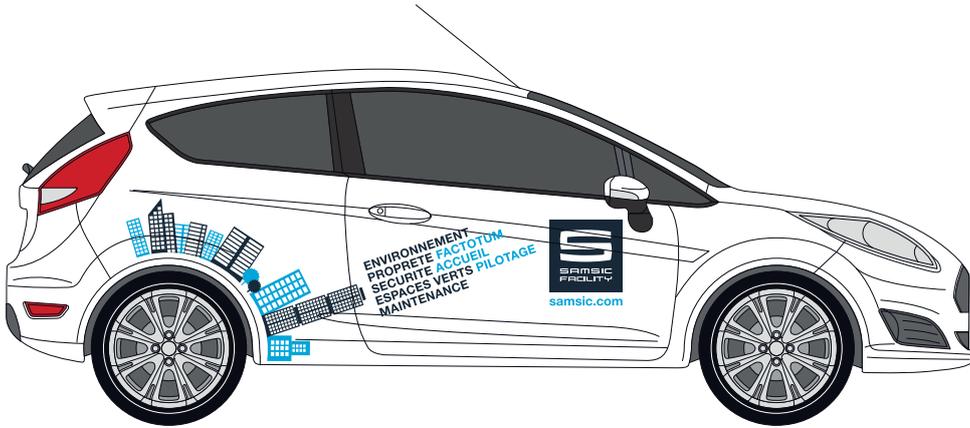
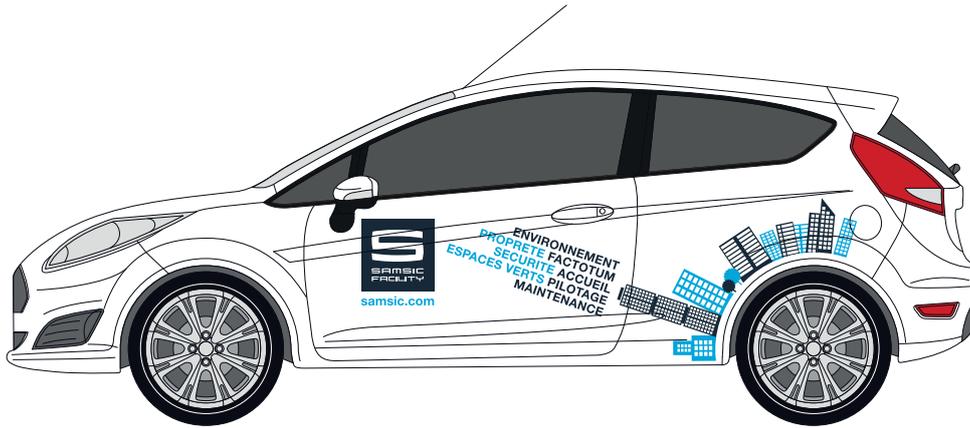
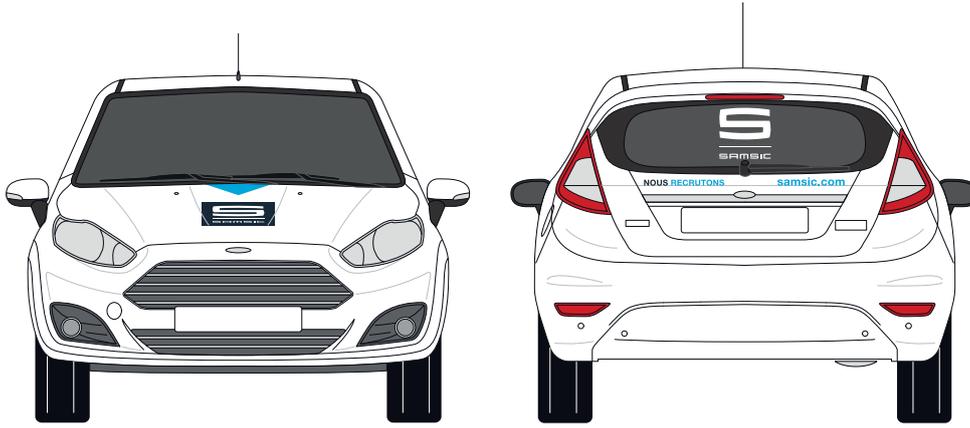
Peugeot 208

SAMSIIC FACILITY



Renault Clio III

SAMSIIC FACILITY



Ford Fiesta

VOITURES 5 PORTES

SAMCIC FACILITY



SAMCIC RH

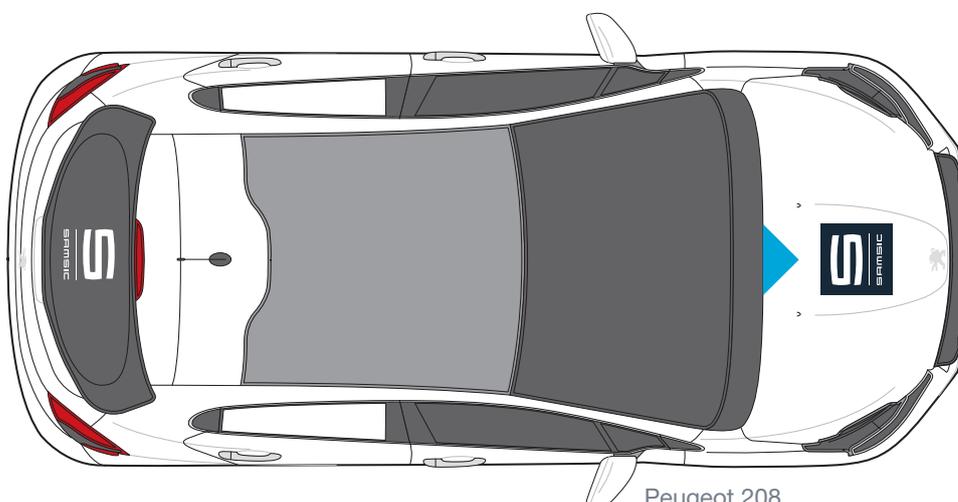
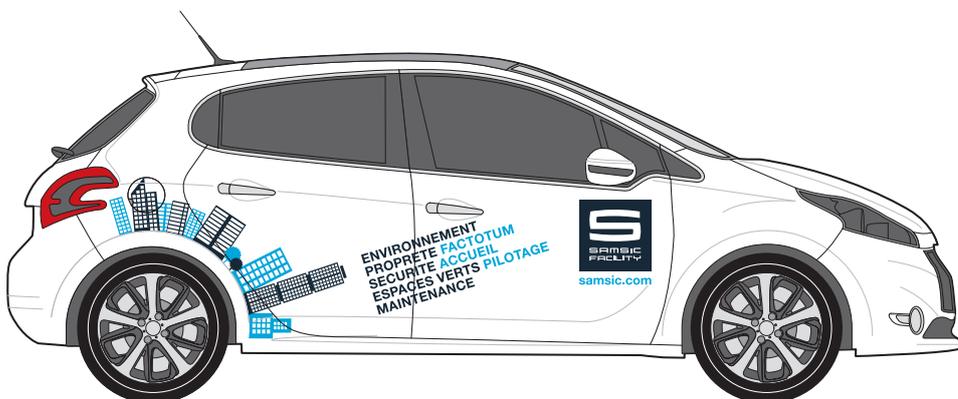
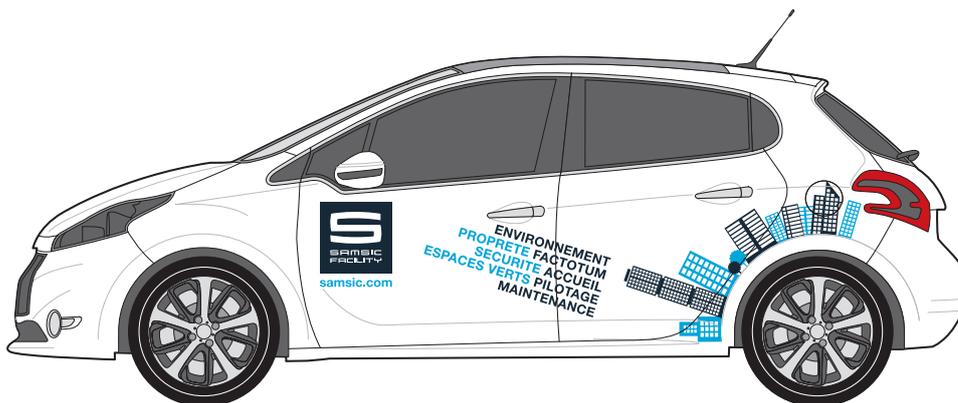
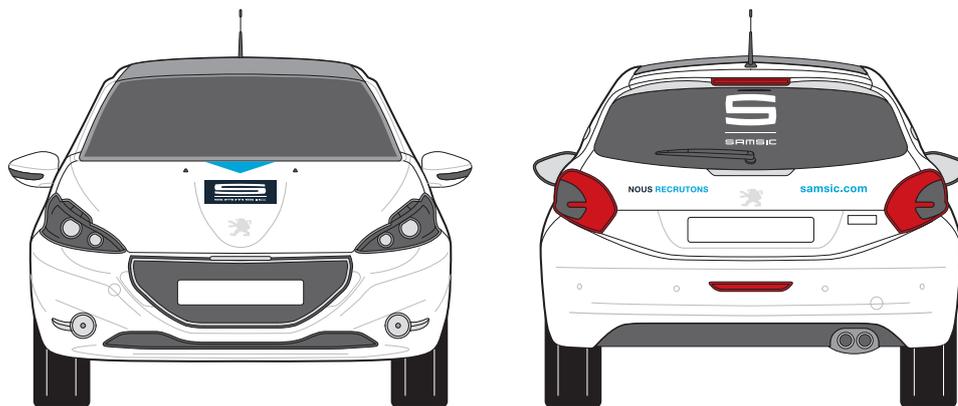


SAMCIC SÉCURITÉ. SAMCIC SÛRETÉ

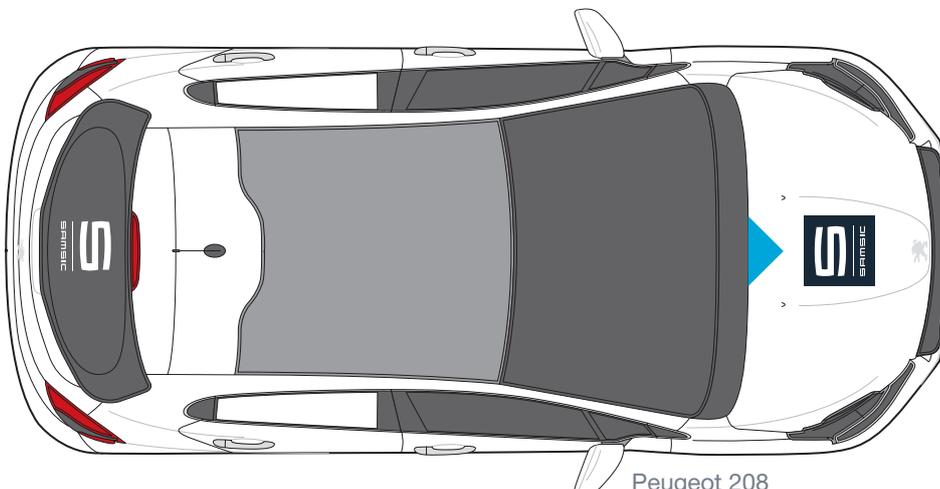
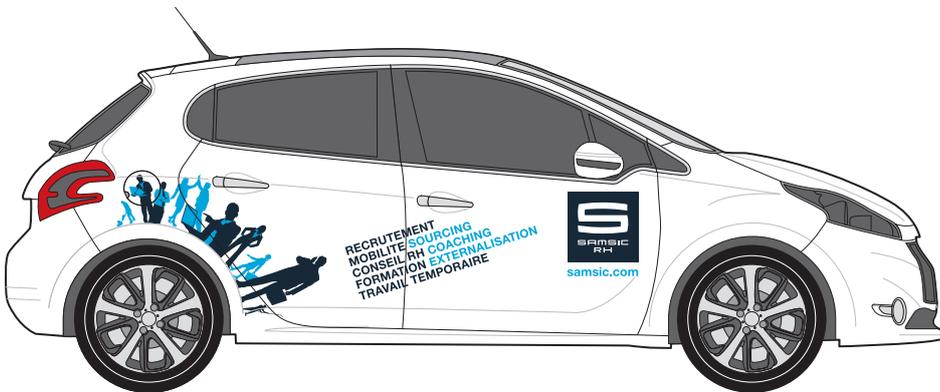
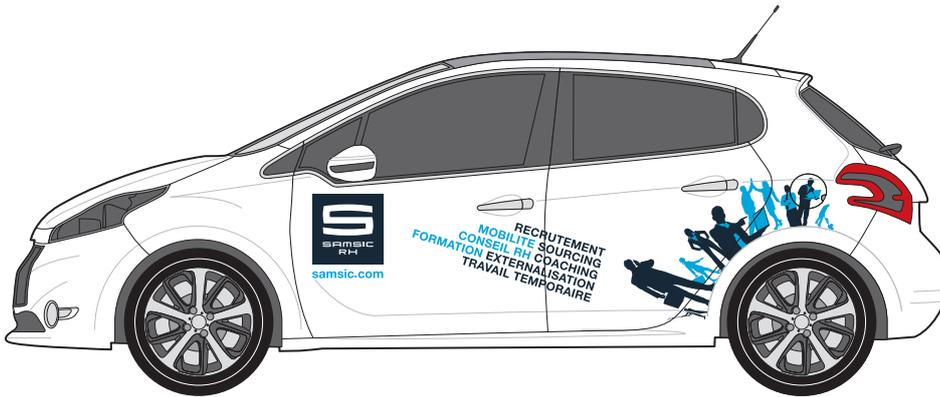
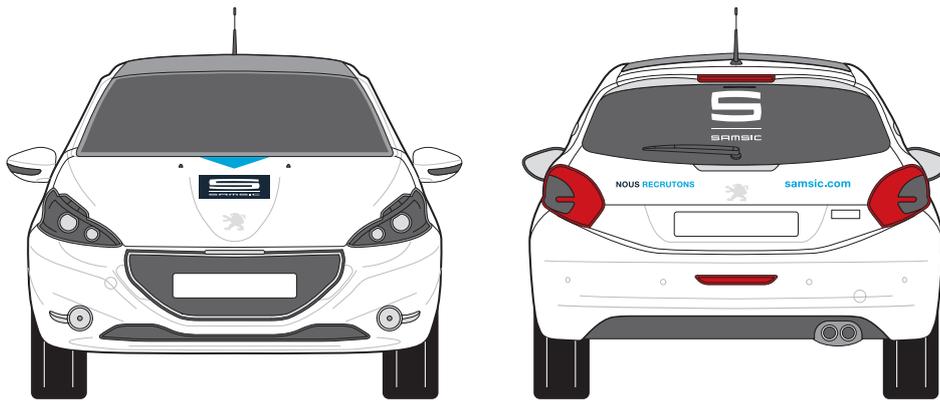


Peugeot 208

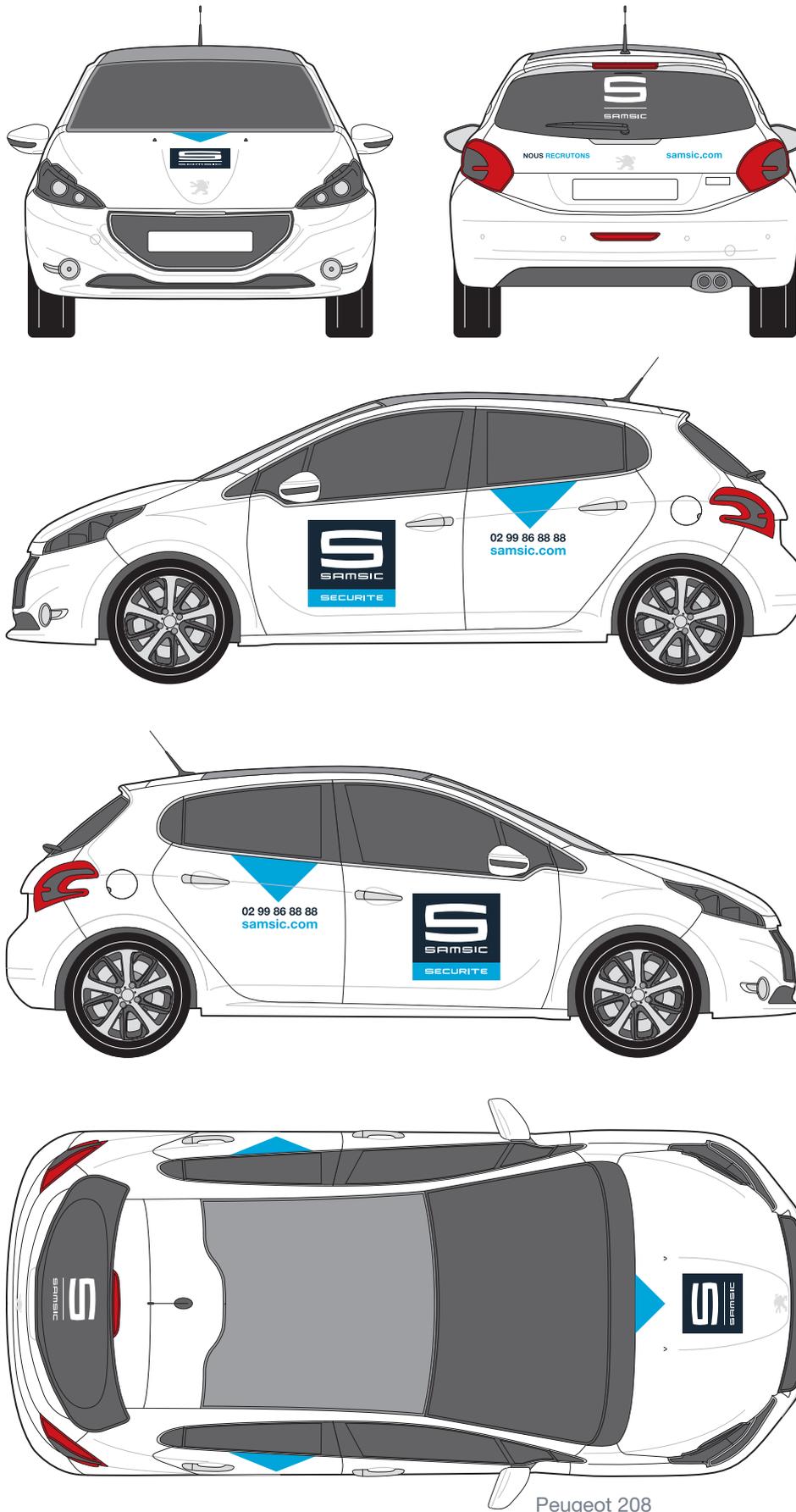
SAMSIIC FACILITY



Peugeot 208



Peugeot 208



Peugeot 208

UTILITAIRES

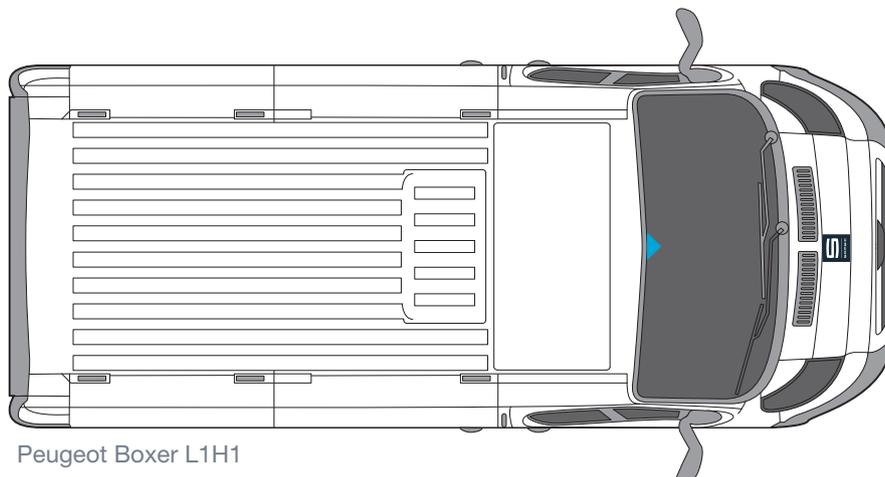
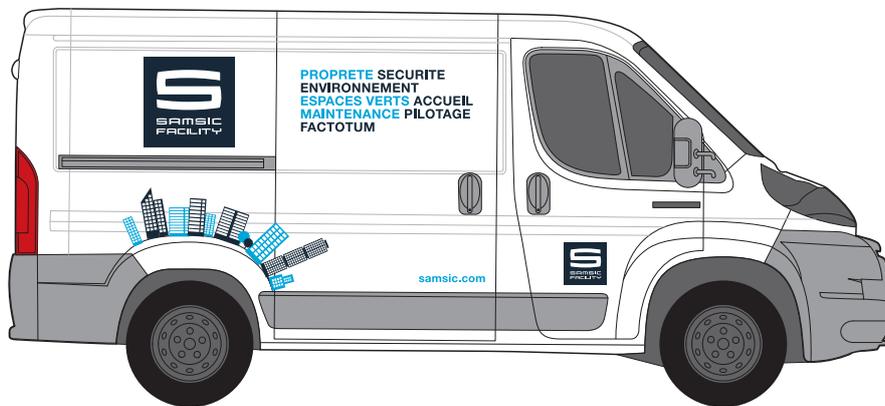
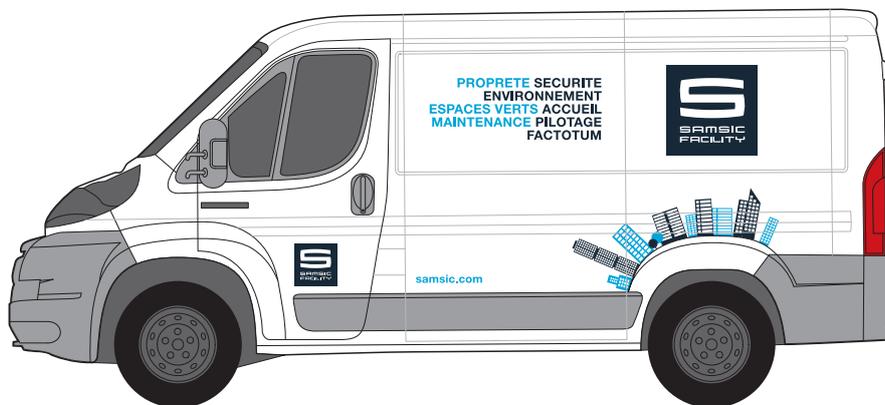
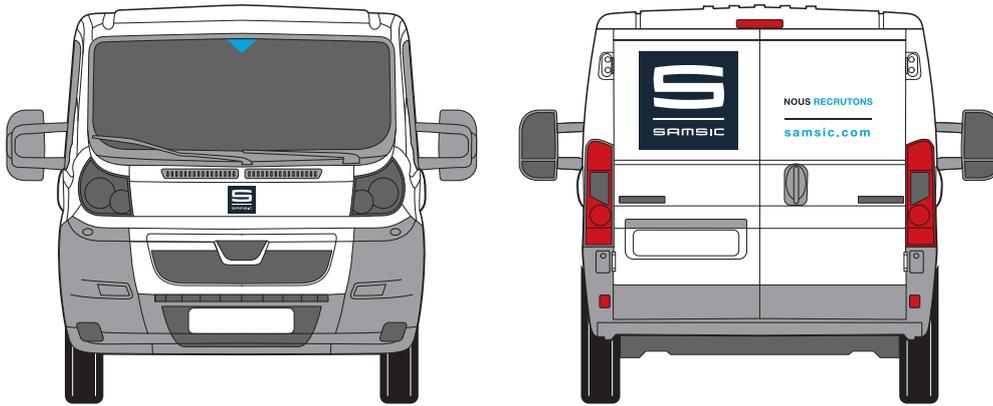
1 MODÈLE DE MARQUAGE

- 1 marquage covering immeubles pour **Samsic Facility**



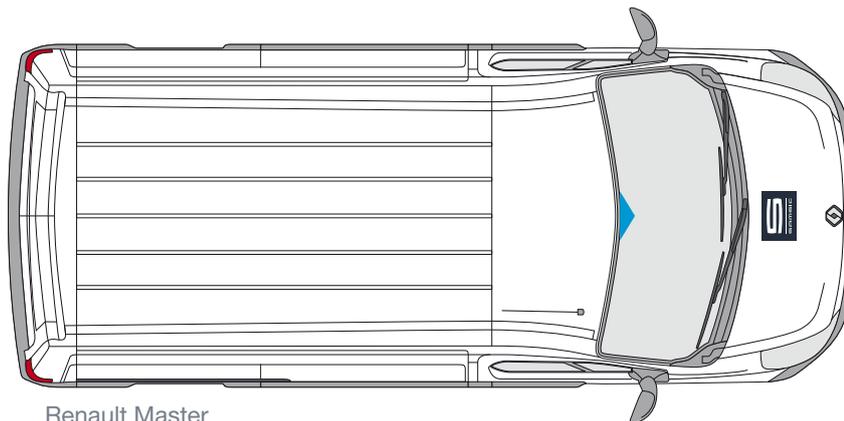
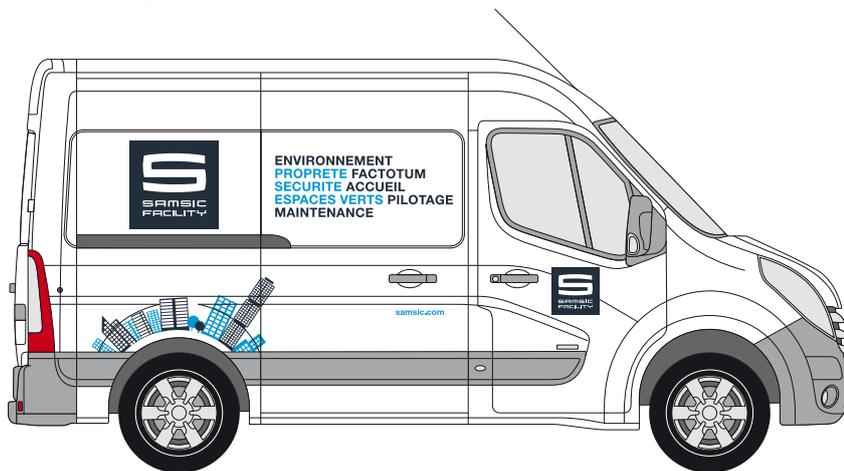
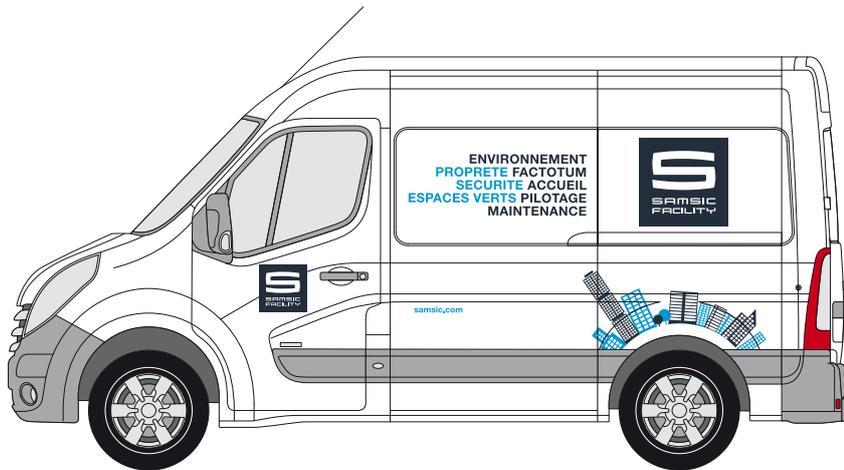
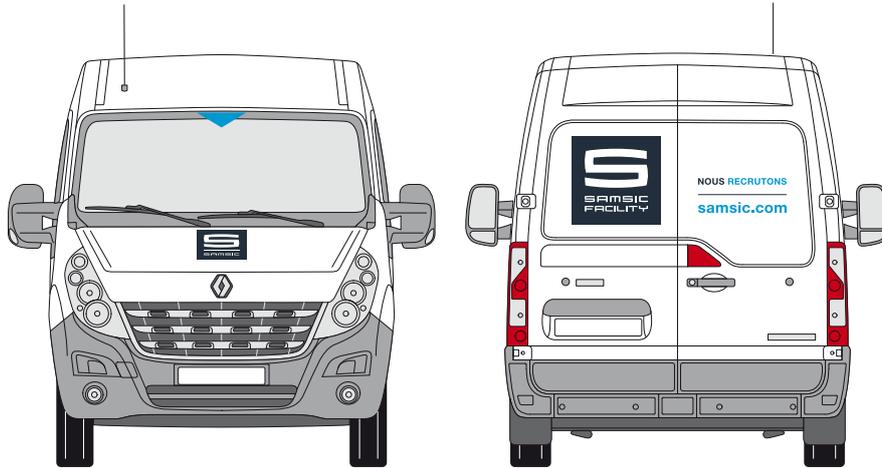
Peugeot Boxer L1H1

SAMSI FACILITY



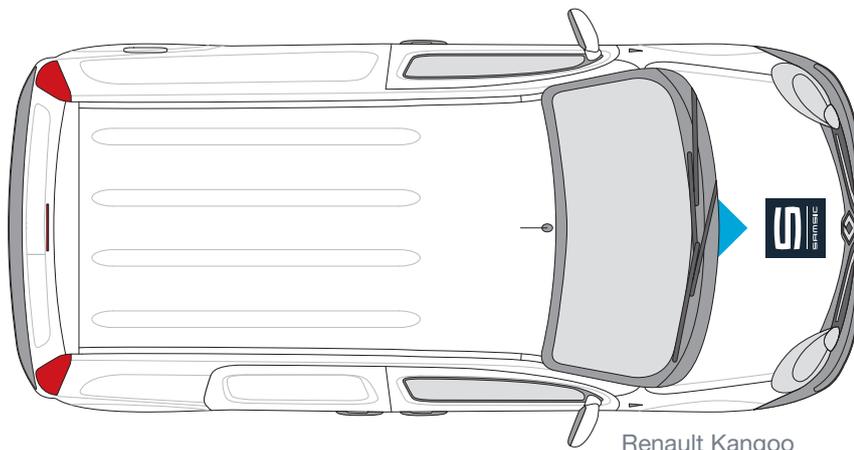
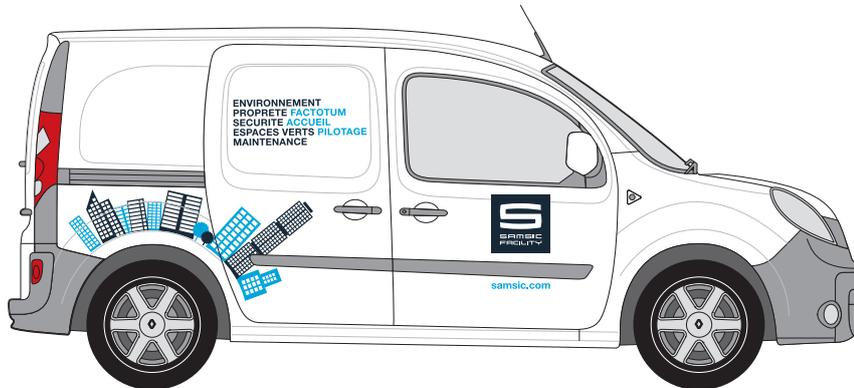
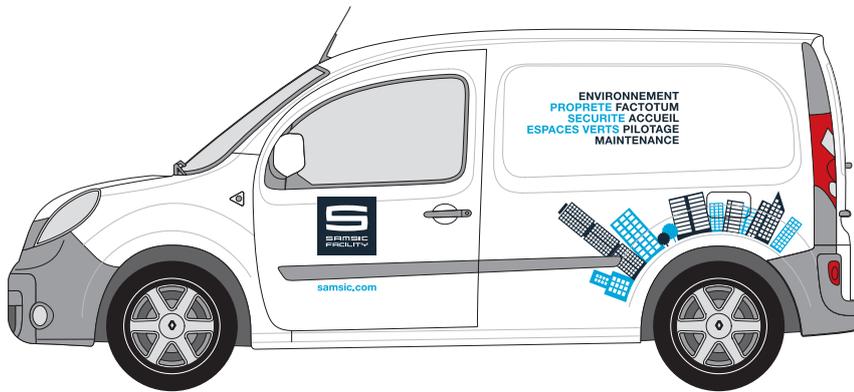
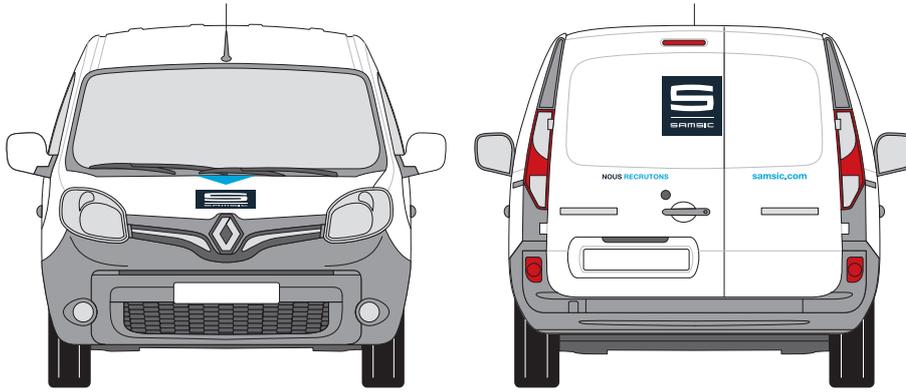
Peugeot Boxer L1H1

SAMSIĆ FACILITY



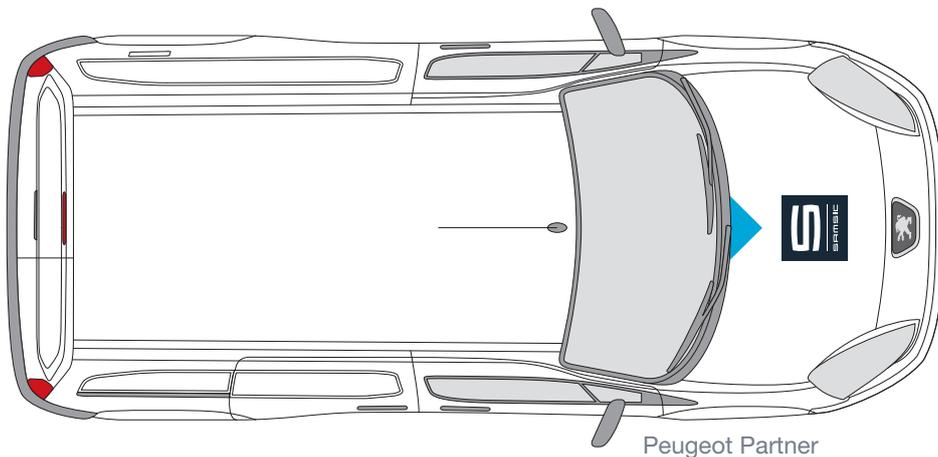
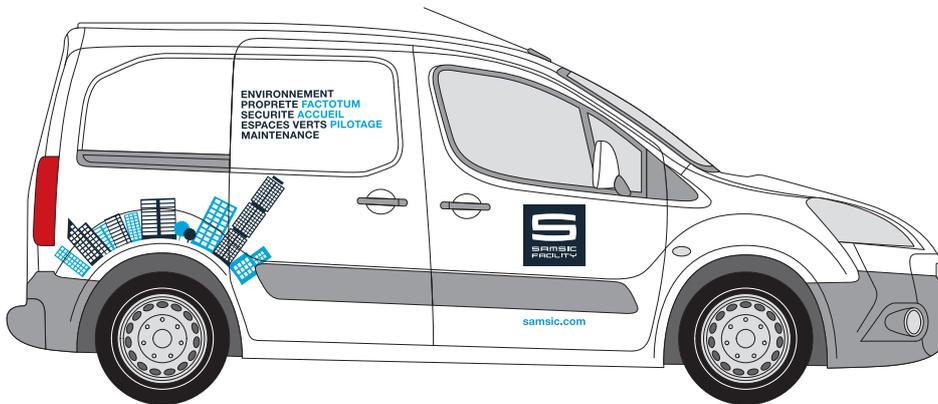
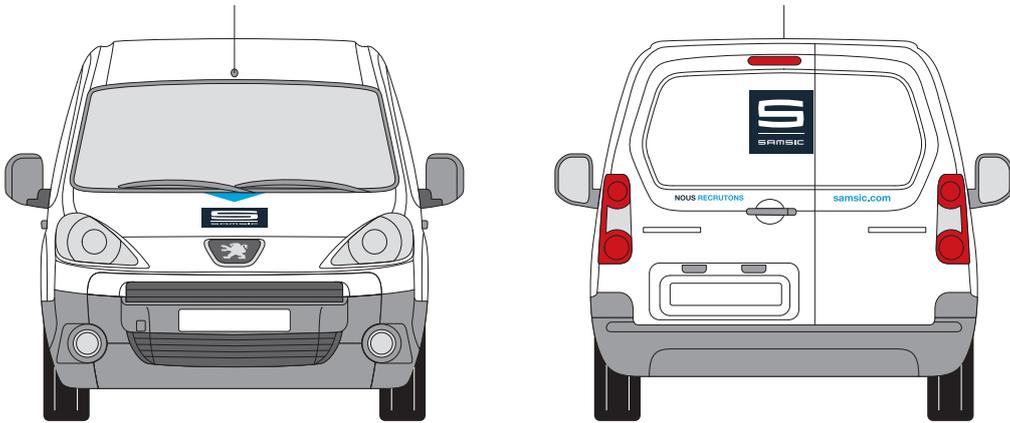
Renault Master

SAMSIIC FACILITY



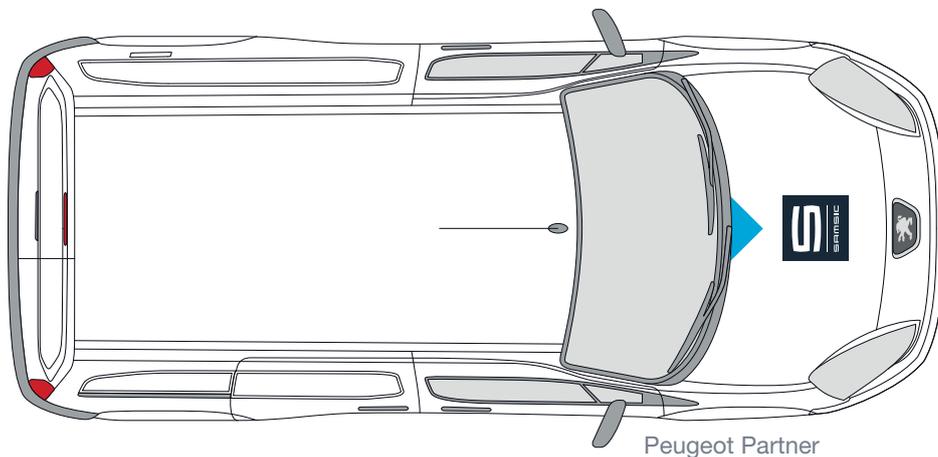
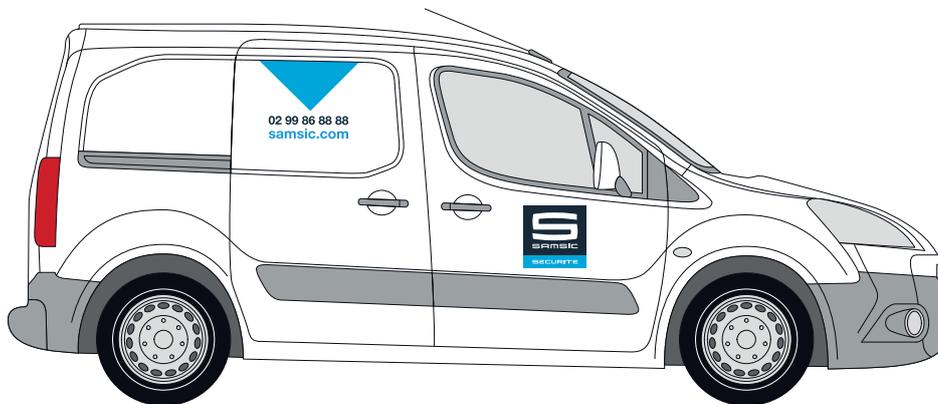
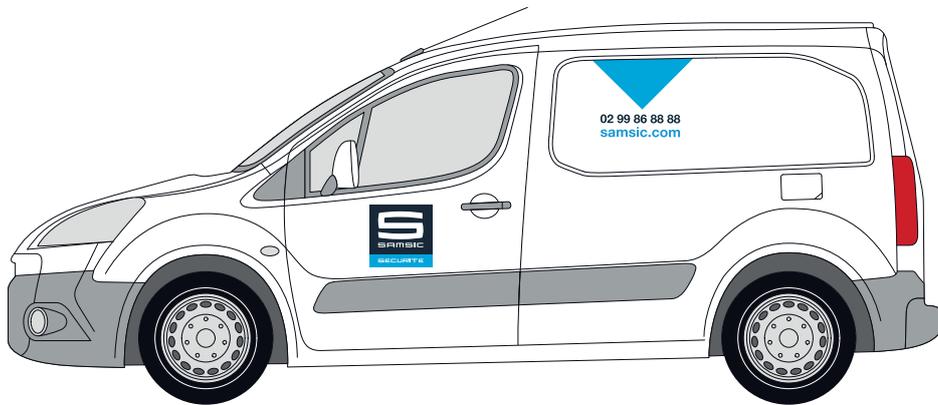
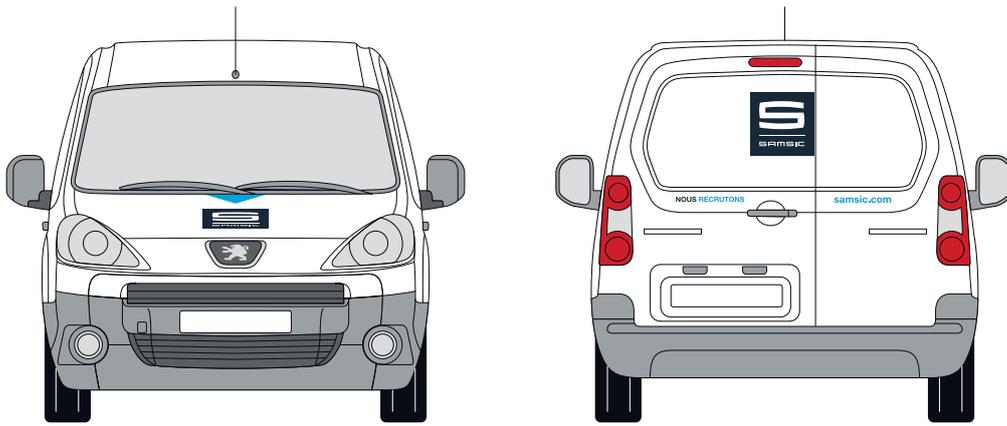
Renault Kangoo

SAMSIĆ FACILITY



Peugeot Partner

SAMCIC SÉCURITÉ. SAMCIC SÛRETÉ



Peugeot Partner

07

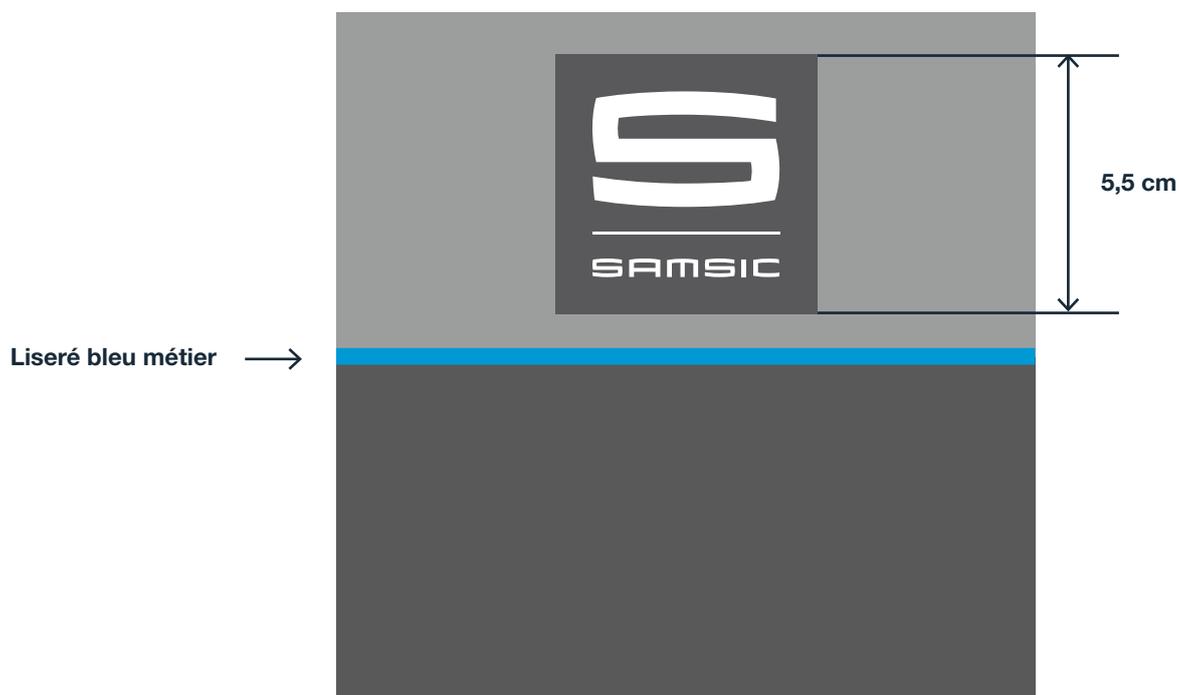
LIGNE TEXTILE

Principe	100
Blouse	101
Chasuble	102
Santé	103
Prévention incendie	104
Agent de sécurité	106

PRINCIPE

Association de 2 gris en résonance au gris Samsic.

Le choix du gris répond également à une contrainte de **praticité contre la salissure**.



Le filet bleu vient **souligner la découpe** à l'avant et l'arrière de chaque vêtement.

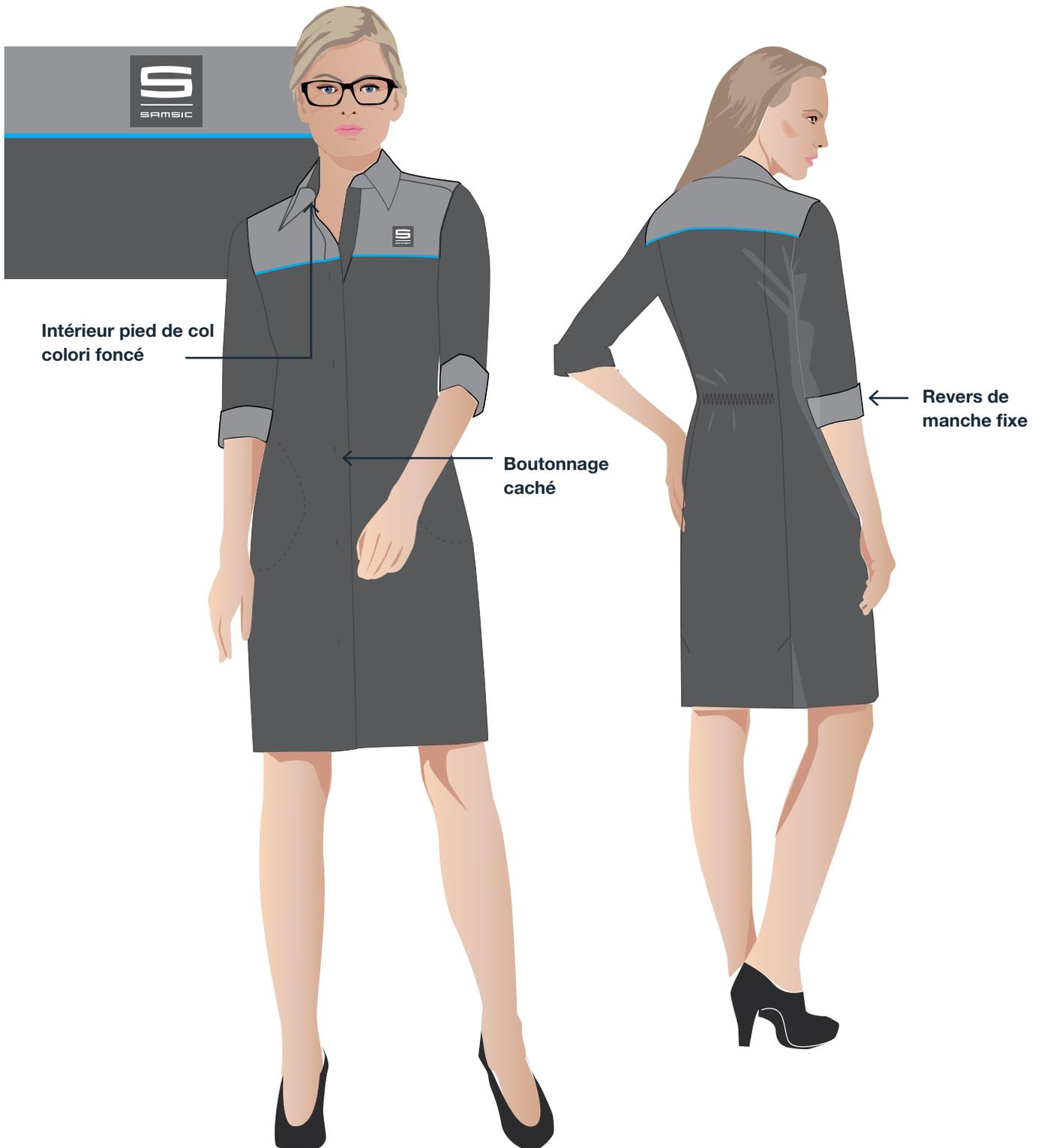
Logotype Samsic



PANTONE 439C : colori identique
au gris foncé des vêtements

BLANC

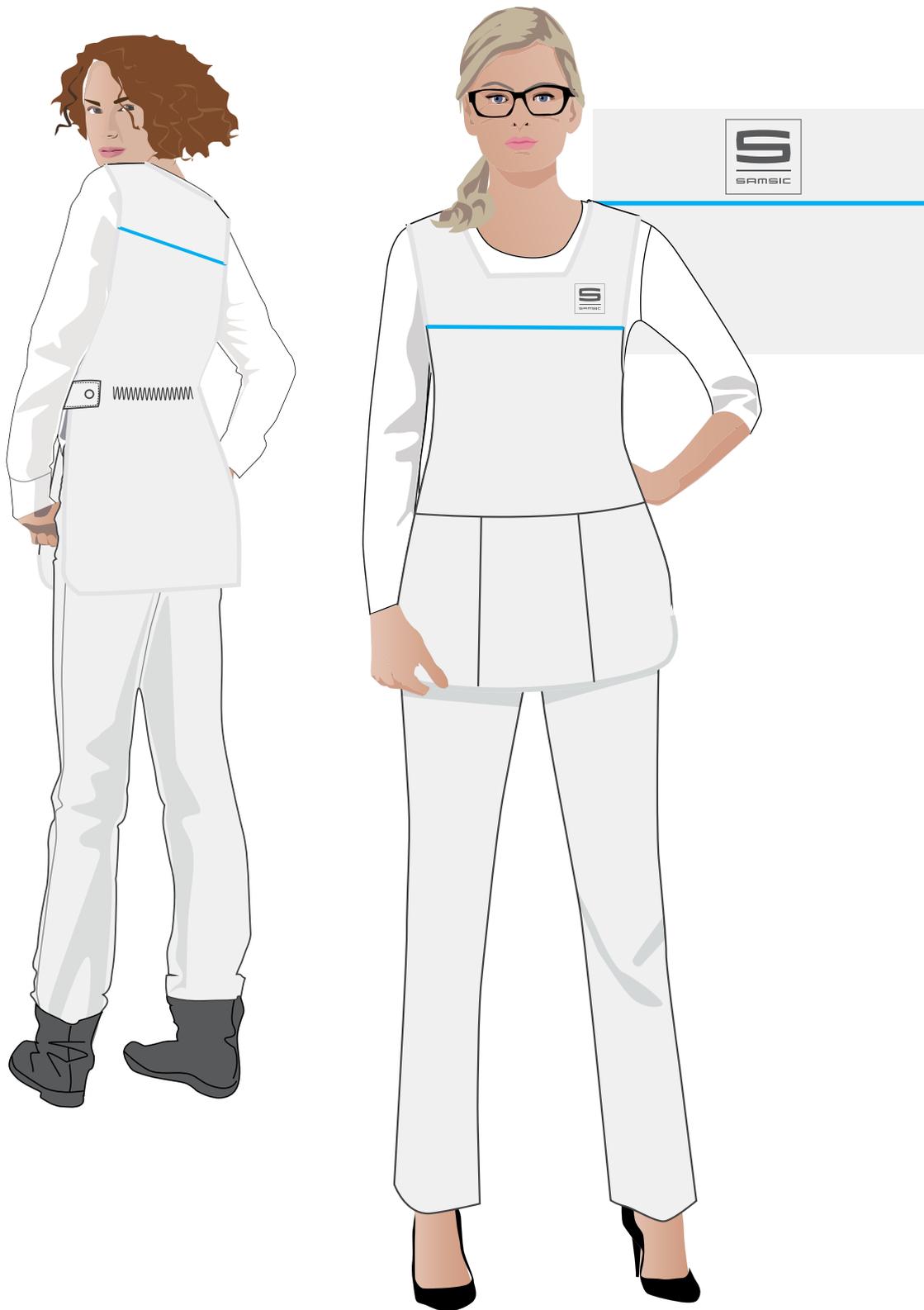
BLOUSE



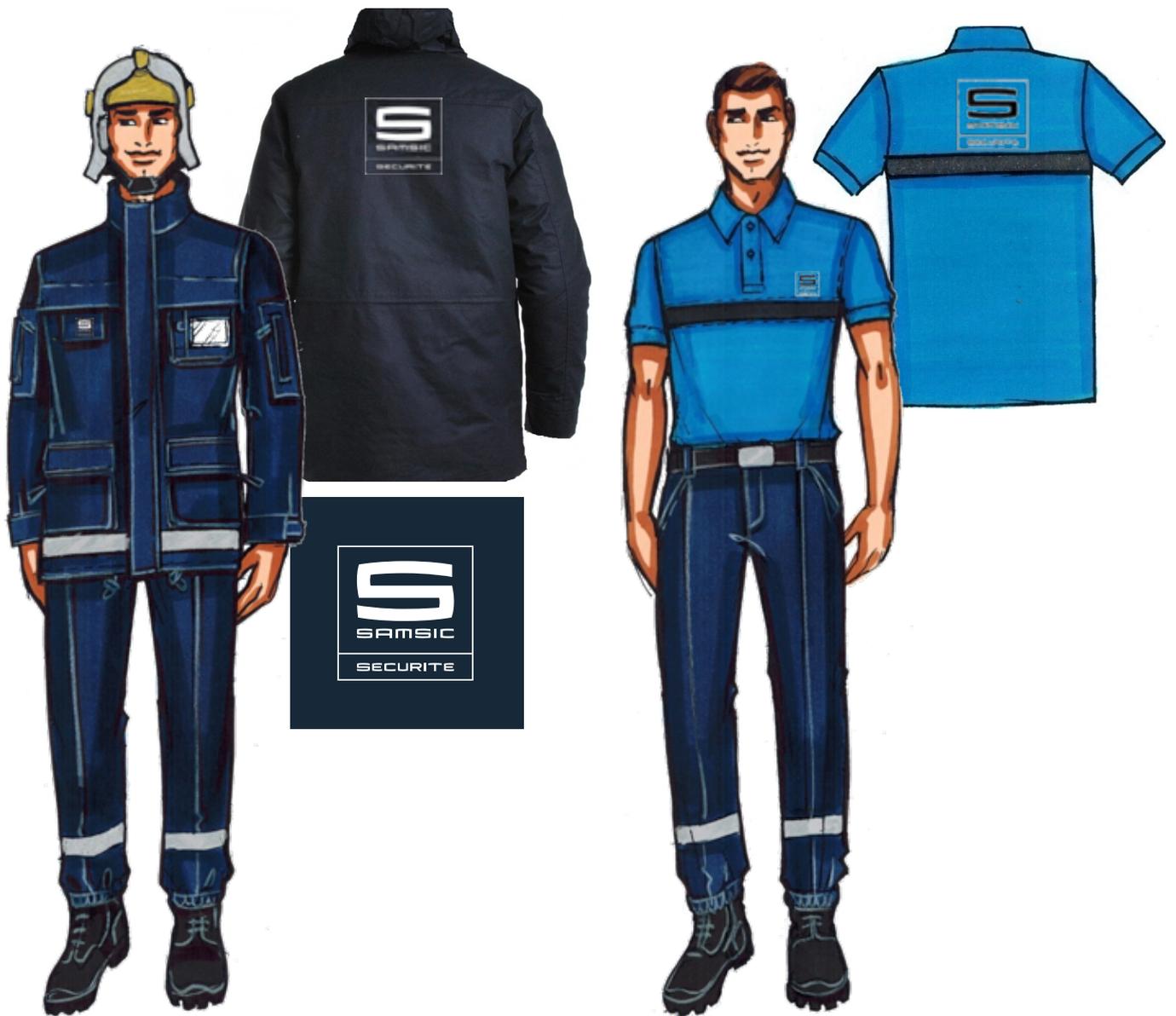
CHASUBLE



SANTÉ



PRÉVENTION INCENDIE





AGENT DE SÉCURITÉ



- ① Veste DOFUS doublure bleue
Boutonnères bleues col et manche



Positionnement poche poitrine
Métal argent émaillé noir, finition nikel

- ② Transfert noir sur poche poitrine





① Veste NIKITA doublure bleue



Positionnement poche poitrine
Métal argent émaillé noir, finition nickel

② Transfert noir sur poche poitrine



6 rue de Châtillon
La Rigourdière - CS 57745
35577 Cesson Sévigné Cedex

Tél. 02 99 86 92 90
Service Marketing communication
marketing@samsic.fr
communication@samsic.fr



SAMSIIC

samsic.com